

Perfil del jefe del hogar limeño 2011

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio Perfil del Jefe del Hogar 2011 que forma parte del Informe Gerencial de Marketing (IGM). A continuación, se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.



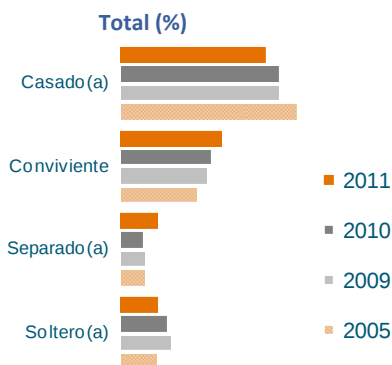
- ✓ En Lima Metropolitana hay más de dos millones de jefes de hogar, donde siete de cada diez son de género masculino y tienen 48 años.
- ✓ Son cada vez más los nacidos en la costa. En los NSE más altos, el porcentaje de los nacidos en dicha región es mayor.
- ✓ Los hombres pesan alrededor de los 70 kilos y miden 1.67 Mts.
- ✓ Las mujeres, en promedio, pesan 65 kilos y miden 1.57 Mts.

Nueve de cada diez tienen hijos



TOTAL 2011 %	Por Nivel socioeconómico				
	A %	B %	C %	D %	E %
92	88	91	91	93	92

- ✓ **Más convivientes y menos casados:** Esta tendencia se aprecia desde el año 2005. Además, existen más convivientes en los NSE más bajos.



Metodología

Encuestas realizadas entre el 23 de julio y el 31 de agosto de 2011 a una muestra aleatoria conformada por 1,040 jefes del hogar hombres y mujeres residentes de Lima Metropolitana (Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao) de todos los niveles socioeconómicos.

Director del estudio: Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com)
Elaboración del estudio: Geraldine Medina (geraldine.medina@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363. Miraflores. Lima. Perú
Tel: 610-0121 / Fax: 610-0191
www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

Educación:

- ✓ Sólo tres de cada diez ha logrado alcanzar superior técnica o universitaria completa.
- ✓ La mayor parte ha asistido a colegios estatales, sobretodo en los NSE más bajos.

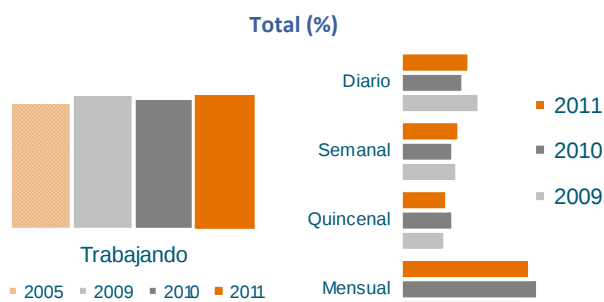


EDUCACIÓN	TOTAL 2011 %	Por Nivel Socioeconómico				
		A %	B %	C %	D %	E %
Ninguno	0	0	0	0	0	3
Inicial	0	0	0	0	0	1
Escolar incompleta	26	0	0	20	37	56
Escolar completa	41	0	23	50	50	38
Superior técnica / universitaria completa	32	100	77	31	12	2



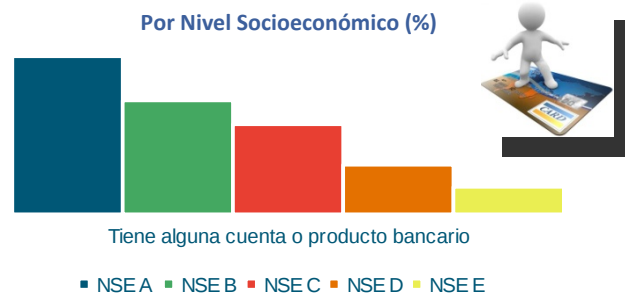
Situación laboral:

- ✓ Alrededor del 80% se encuentra trabajando, de éstos más de la mitad es independiente, especialmente en los NSE bajos
- ✓ Cinco de cada diez recibe sus ingresos quincenal y mensualmente.



Situación financiera:

- ✓ El 46% tiene algún producto bancario. En los NSE más altos dicha penetración es mayor.
- ✓ Los productos que más tienen son la Cuenta de Ahorros y Tarjeta de Crédito.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Más de la mitad de jefes de hogar ve TV de señal abierta, TV por cable y escucha radio todos los días, el resto de medios (periódico, revistas e Internet) se utilizan con menor frecuencia.



El 99% ve Tv de señal abierta

El 78% ve Tv por cable



El 97% escucha radio



El 55% lee revistas



El 95% lee periódicos



El 43% usa Internet



Perfil del jefe del hogar limeño 2011

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía Web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo

Perfil demográfico

Educación

Trabajo

Situación financiera

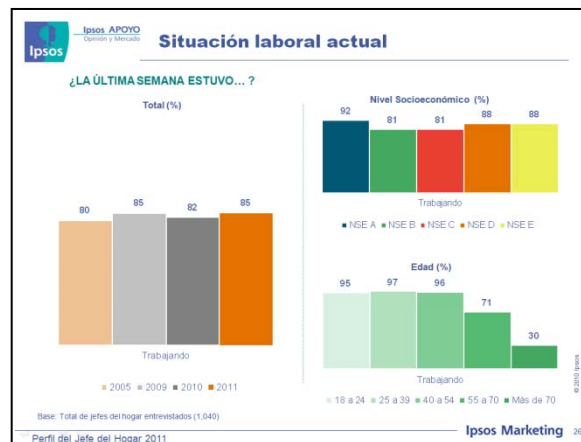
Seguros y previsión

Actividades que desarrolla

Medios de transporte que usa

Medios de comunicación e Internet

Informe impreso



Situación laboral actual

Nivel Socioeconómico (%)

RESPUESTAS	TOTAL 2011 %	A %	B %	C %	D %	E %
Trabajando	85	92	81	81	88	88
Trabajando por algún ingreso	83	89	78	79	86	86
Sin trabajar pero tenía trabajo	2	3	3	2	2	2
Viviendo de su pensión/subsidio y no trabajo	10	5	15	13	7	1
Estuvo al cuidado de su hogar y no trabajo	3	0	2	3	4	6
Viviendo de sus rentas y no trabajo	1	3	1	1	1	1
Buscando trabajo habiendo trabajado antes	1	0	1	1	0	3
Ayudando a un familiar sin pago	0	0	0	1	0	0
Otros	0	0	0	0	0	1

Edad (%)

RESPUESTAS	TOTAL 2011 %	18-24 %	25-39 %	40-54 %	55-70 %	+70 %
Trabajando	85	95	97	96	71	30
Trabajando por algún ingreso	83	95	96	93	69	27
Sin trabajar pero tenía trabajo	2	0	2	3	2	2
Viviendo de su pensión/subsidio y no trabajo	10	0	0	0	20	55
Estuvo al cuidado de su hogar y no trabajo	3	5	1	3	4	10
Viviendo de sus rentas y no trabajo	1	0	0	0	2	6
Buscando trabajo habiendo trabajado antes	1	0	1	1	2	0
Ayudando a un familiar sin pago	0	0	0	0	1	0
Otros	0	0	0	0	0	0

Base: Total de jefes del hogar entrevistados (1.040)

Perfil del Jefe del Hogar 2011

Ipsos Marketing 27

ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363 - Miraflores
Telf: 610-0121 Fax: 610-0191

Atención:

Javier Álvarez
Gerente de Ipsos Observer
Precio: S/. 3,200 (M á s IGV)

Deseamos adquirir el estudio

ñ

S í rvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Direcci ó n: _____

RUC: _____ Tel é fono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese inter é s en adquirir este estudio o alg ú n otro de nuestros estudios le agradecer í amos comunicarse con
(Asistente de Ventas) a los tel é fonos 610-0100 ó 610-0121 o v í a mail a
johana.tang@ipsos.com