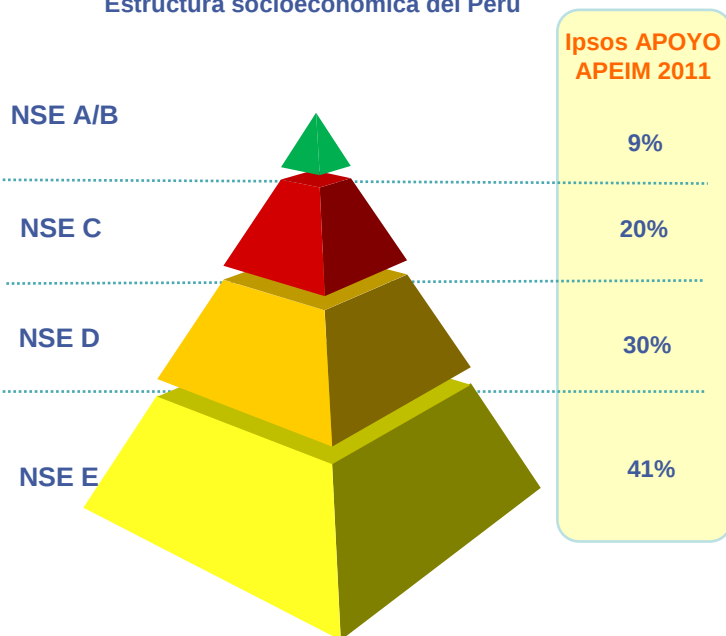


Niveles socioeconómicos Perú 2011

Ipsos APOYO ha publicado el estudio “Niveles socioeconómicos Perú 2011”. A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

Este estudio representa el de mayor envergadura sobre niveles socioeconómicos (NSE) realizado en el Perú. En esta oportunidad, no sólo se han cubierto las diez principales ciudades del país, sino también al resto de la población urbana y a la población rural. Todo ello permite presentar perfiles nacionales por cada NSE e información detallada de las grandes ciudades, resto urbano y los hogares rurales.

Estructura socioeconómica del Perú



- ✓ La mayor parte de la población peruana se concentra en los NSE D y E, lo cual viene dado por la población rural y el resto urbano. Sin embargo, en las grandes ciudades esta concentración se enfoca en los NSE C y D.
- ✓ En cuanto a las macrorregiones, el norte, centro y sur del país cuenta con el mayor porcentaje de los NSE A, B y C.
- ✓ A nivel de ciudades, Lima, Arequipa, Trujillo e Ica son las que cuentan con mayor proporción de los NSE A, B y C. En el lado opuesto, se encuentra Iquitos, que representa la ciudad más pobre.
- ✓ Asimismo se aprecia un incremento general de los NSE que tienen mayor capacidad adquisitiva.

Metodología

Encuestas realizadas durante setiembre y octubre del 2011 a una muestra aleatoria conformada por 5,736 jefes del hogar mayores de 18 años en las 10 principales ciudades del país (Lima Metropolitana, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Piura, Iquitos, Cusco, Chimbote, Huancayo e Ica), el resto urbano y el ámbito rural.

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com.pe)
Elaboración del estudio : Geraldine Medina (geraldine.medina@ipsos.com)
Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. Reducto 1363. Miraflores. Lima. Perú
Telf. (51-1) 610-0121 / Fax: (51-1) 610-0191

www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

Presupuesto familiar:

- ✓ Respecto al 2007, el ingreso declarado promedio en las ciudades ha aumentado en aproximadamente 200 soles. Este ingreso también es superior al del total Perú en unos 600 soles.
- ✓ Alrededor del 50% de los ingresos se destina para gastos en alimentación y la otra mitad se distribuye entre transporte, servicios básicos, educación, otros gastos y disponible.
- ✓ A los NSE A, B y C luego de gastos les queda disponible para otros rubros. Mientras que los NSE D y E gastan más del 60% en alimentación.



Evolución Grandes ciudades



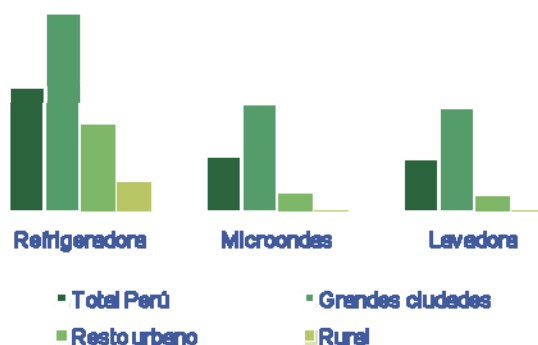
Características de la vivienda:

- ✓ Se observan mejores indicadores en cuanto a las características de la vivienda: cada vez hay más pisos revestidos y de cemento y menos piso de tierra.
- ✓ De la misma manera, más hogares en las principales ciudades cuentan con abastecimiento de agua por red pública dentro de la vivienda; actualmente, 9 de cada 10 tienen este sistema. A nivel nacional, esta proporción baja a 8 y en área rural a 6.
- ✓ La utilización del gas como combustible para cocinar también está incrementándose; sin embargo, en el área rural predomina el uso de la leña.

Tenencia de bienes y servicios:

- ✓ Se aprecia un incremento general en la tenencia de electrodomésticos y artefactos en las grandes ciudades.
- ✓ Siete de cada diez hogares cuentan con una refrigeradora en las grandes ciudades y cuatro a nivel nacional. Este artefacto no existe en el NSE E.
- ✓ La penetración de servicios de telecomunicación también está aumentando, a excepción del teléfono fijo que se mantiene estable.
- ✓ En el caso del celular, ocho de cada diez hogares cuentan por lo menos con uno de ellos. En el NSE E esta proporción se reduce a seis.

Total Perú Vs. grandes ciudades, resto urbano y rural



Niveles socioeconómicos Perú 2011

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web todo el informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multicliente, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus

CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo

Distribución por nivel socioeconómico del Perú, ciudades, resto urbano y rural

Características de cada NSE

Características sociodemográficas del jefe del hogar

Presupuesto familiar

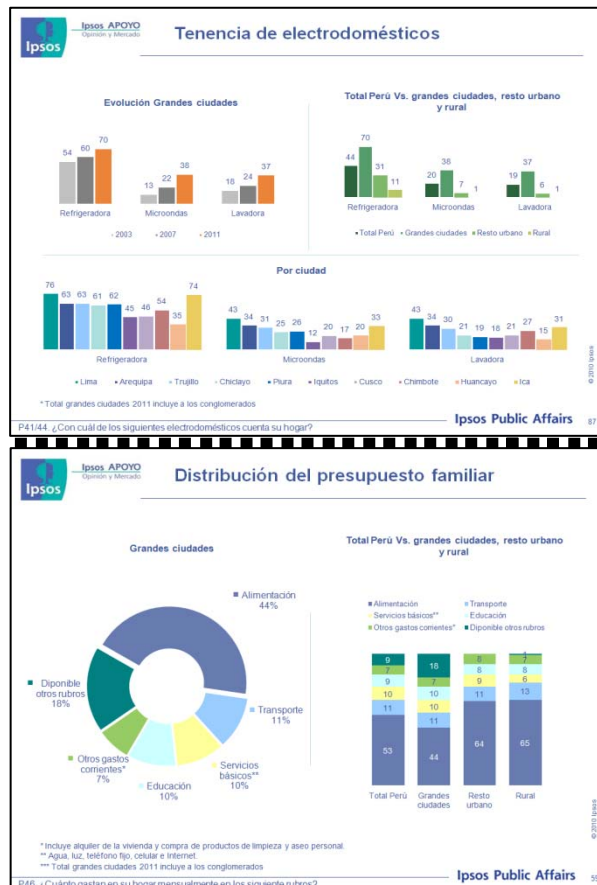
Perfil financiero del jefe del hogar

Características de la vivienda

Características del hogar

Percepción de la situación familiar

Informe impreso



ORDEN DE COMPRA

Señores,

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. Reducto 1363 – Miraflores

Telf. (51-1) 610-0121 / Fax: (51-1) 610-0191

Deseamos adquirir el estudio **Niveles socioeconómicos Perú 2011**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Atención:

Javier Álvarez

Gerente de Ipsos Observer

Precio: S/.15,800 (más IGV)

Nota: Si tuviese interés en adquirir este estudio, fotocopiar este formato para enviarlo por fax al 610-0191.

Para cualquier consulta, comunicarse con Johana Tang a los teléfonos 610-0121/ 610-0100 o vía e-mail a johana.tang@ipsos.com