

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Empresas de servicios brillarán en premiación Effie

—Esto debido a las mayores campañas de reposicionamiento que vienen haciendo los bancos, seguros, telefonía, Afp's. Categorías que lideran las inversiones publicitarias.

MIRTHA TRIGOSO

mtrigoso@diariogestion.com.pe

Aunque en las últimas 16 ediciones de los Effie Awards Perú, la mayoría de los premios se lo han llevado las campañas de productos de consumo masivo, en el presente año la categoría servicios será la que repuntará, señaló la gerente general de los premios Effie Perú, Flavia Maggi.

Explicó que, el sector servicios no ha alcanzado muchos galardones, debido a que es difícil hacer campañas de gran efectividad en un mercado tan competitivo, y precisamente el Effie Awards mide este indicador y su aporte a lograr los objetivos de marketing.

LAS CLAVES

♦♦

Evento. Los premios Effie se desarrolla en 39 países de Europa, Asia, América del Norte y Sudamérica.

♦♦

Difusión. Participan campañas difundidas entre julio del 2010 y marzo del 2012.

Sin embargo, refirió que los bancos, empresas de seguros, telecomunicaciones y las Afp's están haciendo grandes esfuerzos publicitarios de reposicionamiento, siendo estas categorías las primeras en el ranking de inversión publicitaria.

Cabe señalar que las campañas de servicios solo han ganado tres veces este premio. (Ver cuadro).

Indicó que aunque en la presente edición - a realizarse el 24 de mayo próximo - se mantendrán 12 categorías, en el 2013 se incluirá la digital, que reconocerá a las campañas que se vienen haciendo en los medios digitales.

♦♦

Recepción. Hasta el 13 de abril se recepcionarán las campañas participantes en el Effie Awards.

♦♦

Categoría. El concurso considera la categoría de campañas cuya inversión total es menor a S/. 200.000.

mo- se mantendrán 12 categorías, en el 2013 se incluirá la digital, que reconocerá a las campañas que se vienen haciendo en los medios digitales.

Tendencia

Flavia Maggi, comentó que la tendencia del mercado publicitario peruano apunta a invertir cada vez más en la publicidad digital que actualmente solo tiene el 3% de la inversión total, sobre todo teniendo en cuenta que

RELACIÓN DE GANADORES PREMIOS EFFIE AWARDS



Últimos 10 años

Año	Categoría	Anunciante	Agencia	Campaña
2011	Imagen corporativa	San Fernando	Circus	Reinversión en la granja
2010	Servicios de cualquier tipo	Interbank	JWT	Interbank, liderazgo en tiempos de crisis
2009	Lanzamiento de nuevos productos	P&G	Yellow S.A.C.	Downy, libre enjuague de Ariel
2008	Producto de cualquier tipo	Backus & Johnston	Publicis y Asociados	Reposicionamiento Pilsen Callao
2007	Servicios de cualquier tipo	América Móvil Perú	Mayo FBC	Todo el Perú es territorio Claro
2006	Servicios	BCP	Leo Burnett	Valor - Imagen BCP
2005	Productos	CPPQ	Publicidad Causa	American Colors 100% resina acrílica 100% lavable
2004	Lanzamiento de productos	Alicorp	Leo Burnett	Mimaskot
2003	Lanzamiento	Altomayo Perú	Leo Burnett	El sabor natural del café
2002	Productos	Alicorp	Leo Burnett	Favorita Cocinera

FUENTE: EFFIE AWARDS PERÚ.

se tiene un consumidor distinto que utiliza estos medios.

En ese sentido, expuso que el reto de la publicidad será captar la atención del usuario haciendo que linkee lo que se publicita, que le preste atención y retransmita el mensaje.

“Ahora las campañas publicitarias van a tender a medirse desde el lado de los medios tradicionales, no tradicionales y digitales”, anotó.

EN CORTO

Pautas para ganar un premio Effie

Capacitación. El 24 de febrero y el 2 de marzo se realizarán las charlas sobre ‘Cómo ganar un Effie’. ¿La finalidad?, dar a conocer las pautas que los anunciantes deberán seguir para elaborar la mejor presentación y ganar en el Effie Awards 2012.

También precisó que el mercado publicitario le está dando mayor importancia a las marcas, así las empresas vienen haciendo esfuerzos importantes para diferenciarse, a fin de que sean sólidas y logren lealtad.

Además sostuvo que es importante que la publicidad apoye la innovación de productos de las empresas, que se dan a través de lanzamientos o relanzamientos, entre otros.