



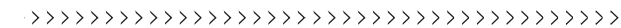
Logo for NOE sushi bar

> **Solicitante:** S.C.C Kobe

> **Fecha:** 25/2/2012

> **Signo solicitado:** Noe Sushi Bar

> **Registros:** El conocido chef ecuatoriano, Noe Carmona, registra la marca de su cadena de sushi bar, que ya cuenta con nueve locales, ubicados en dos de las más importantes ciudades del país del norte.



EL APORTE

CARLOS HEEREN
ECONOMISTA

Lima, la grande

PESE AL CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES CIUDADES, LIMA NO HA PERDIDO EL PASO. EL MOMENTO PARA RETARLA HA LLEGADO

El último estudio elaborado por Ipsos Apoyo sobre los niveles socioeconómicos (NSE) en el Perú trae varias revelaciones. Alfredo Torres ya adelantó dos claves: un país que crece más lento de lo que el sector empresarial y moderno piensa; y que aún estamos lejos de esa sociedad ideal en forma de rombo en la cual la clase media es la principal y más representativa. A estas se suma otra referida a que Lima mantiene, con absoluta claridad, su condición de buque insignia de la flota.



Es relevante en este sentido analizar el número de ciudadanos que hacen la clase media en el país, entendida como los NSE B y C. De los cerca de 8 millones de personas que la constituyen, alrededor de 4,3 millones viven en la ciudad de Lima. Si este análisis lo limitamos al NSE B, Lima concentra a dos de cada tres pobladores en este segmento.



El segundo dato interesante es el ingreso promedio declarado. En el caso de Lima, este es 72% superior al promedio de las catorce ciudades siguientes en importancia. Si se la compara con el resto del Perú urbano, la diferencia pasa a 153%. A estos datos monetarios se suma la posesión de bienes, tales como refrigeradoras o lavadoras (33% y 79% superior en Lima en comparación al promedio de las catorce ciudades siguientes en importancia, respectivamente).



No existe ninguna razón para pensar que las fuerzas del mercado van a modificar esta dinámica. Inclusive el efecto gravitacional de Lima—siempre en términos relativos, ya que es evidente que se ha producido un incremento significativo en la dinámica económica provincial—podría incrementarse. La única forma de revertirlo es poniendo en práctica un conjunto de estrategias que hagan más atractivas al resto de ciudades y las vuelvan un destino alternativo (no posterior) a la capital. Estas pueden ser tributarias o asociadas a contar con una infraestructura superior. Otra idea es tomar la decisión de convertir una universidad pública en la mejor del país, lo que atraería primero estudiantes, pero luego empresas que se nutren de estos profesionales, como ocurre en muchas ciudades en Estados Unidos. El Gobierno Central debe aliarse con los gobiernos regionales que quieran retar a la capital con acciones concretas y no solo palabras.

El invitado de hoy es socio de Apoyo Consultoría. Su siguiente columna aparecerá dentro de cuatro semanas.