

Quand La Méningite Frappe, Le Temps Presse...

92 % des Canadiens affirment être un peu familiers, pas très familiers ou pas du tout familiers avec la méningite. De plus, environ la moitié des Canadiens ne savent pas que la méningite peut être transmise par la toux ou les éternuements, les baisers et le partage de verres et d'ustensiles de cuisine



Ipsos Reid

Ipsos Reid est le chef de file de l'information commerciale au Canada et la plus importante maison de sondages d'opinion publique au pays. Présent dans huit villes, Ipsos Reid emploie plus de 600 professionnels et agents de collecte de données au Canada. L'entreprise dispose du plus vaste réseau de centres d'appels du Canada et des plus grands panels prérecrutés, composés de foyers ou de répondants en ligne. Ses activités canadiennes d'études de marché et d'affaires publiques reposent sur une équipe de spécialistes chevronnés de la recherche possédant une vaste expérience dans divers secteurs d'activité. Ipsos Reid utilise les meilleurs véhicules de recherche du Canada. C'est ainsi qu'elle peut offrir à ses clients des renseignements utiles et pertinents. Ipsos Reid fait partie de la société Ipsos, un fournisseur mondial de premier plan en matière d'études de marché. Pour en savoir davantage, visitez le www.ipsos.ca

*Pour d'autres communiqués de presse, rendez-vous à l'adresse
<http://www.ipsos-na.com/news-polls/>*

© Ipsos Reid

*Washington • New York • Los Angeles • Austin • Chicago • St. Louis • Cincinnati
Minneapolis • Seattle • San Francisco • Vancouver • Calgary • Winnipeg • Toronto
Guelph • Ottawa • Montréal • St. John*

Quand La Méningite Frappe, Le Temps Presse...

92 % des Canadiens affirment être un peu familiers, pas très familiers ou pas du tout familiers avec la méningite. De plus, environ la moitié des Canadiens ne savent pas que la méningite peut être transmise par la toux ou les éternuements, les baisers et le partage de verres et d'ustensiles de cuisine

Waterloo (Ontario) - Une nouvelle étude menée par Ipsos Reid pour le compte de la Fondation canadienne de recherche sur la méningite révèle que les Canadiens sont peu familiers avec les symptômes de la méningite, qui sont souvent confondus avec ceux de la grippe, ce qui rend difficile pour plusieurs personnes de reconnaître la gravité de la situation.

Les principales conclusions du sondage incluent:

- 92 % des Canadiens affirment être un peu familiers, pas très familiers ou pas du tout familiers avec la méningite.
- Si leur enfant se plaignait de raideur de la nuque, avait une poussée soudaine de fièvre élevée ou une éruption cutanée de petites taches irrégulières de couleur pourpre :
 - 70% des Canadiens se rendraient directement à l'hôpital avec leur enfant
 - 18% des Canadiens prendraient un rendez-vous avec leur médecin
 - 10% des Canadiens attendraient 24-48 heures et réévalueraient la situation
 - 2% des Canadiens ne feraient rien
- La proportion de Canadiens qui croit que la méningite peut être transmise par :
 - La toux ou les éternuements - 52%
 - Le partage de verres - 46%
 - Les baisers - 45%
 - Le partage d'ustensiles - 44%



- 85 % des parents canadiens feraient probablement vacciner leurs enfants s'ils savaient que cette procédure est recommandée par le Comité consultatif national de l'immunisation (CCNI).
- 59 % des Canadiens seraient surpris d'apprendre que leur province ne propose pas un programme de vaccination pour protéger leurs enfants contre quatre des cinq bactéries de la méningite évitables par la vaccination.

Ce sont quelques-unes des conclusions d'une étude Ipsos Reid menée entre le 13 et le 14 mars 2012 pour le compte de la Fondation canadienne de recherche sur la méningite. Pour ce sondage, un échantillon national de 1 014 résidents canadiens inscrits au panel en ligne canadien d'Ipsos a été interrogé en ligne. Les résultats ont été pondérés pour équilibrer les disparités démographiques, assurer que la composition de l'échantillon reflète celle de la population adulte selon les données du recensement, et produire des résultats qui sont censés représenter un échantillon de probabilité. Un sondage de cette envergure à échantillon non pondéré et au taux de réponse de 100 pourcent aurait une marge d'erreur estimée de +/- 3.1 points de pourcentage, 19 fois sur 20, dans le cas où on aurait sondé toute la population adulte du Canada. Tous les sondages d'échantillon sont sous réserve d'autres sources d'erreur, incluant, sans s'y limiter, les erreurs de couverture et les erreurs de mesure.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

*David Ouellet
Vice-président associé
Ipsos Reid
514-904-4322*

Pour consulter l'ensemble des résultats compilés, visitez notre site Web à www.ipsos-na.com. On peut consulter les communiqués de presse au : <http://www.ipsos-na.com/news-polls/>