

La marca Perú triunfa en los premios Effie

Prom-Perú y Y&R se llevan el premio a la efectividad Gran Effie 2012 por el lanzamiento de nuestra marca país en el mercado interno



APOYO COMUNICACIÓN

CON EL GALARDÓN. El ministro Silva Martinot y Flavio Pantigoso sostienen el Effie.

PUBLICIDAD & MKT

Un reconocimiento más que se suma a los logrados en el extranjero (Webby a mejor video de turismo y los premios de creatividad publicitaria El Ojo de Iberoamérica 2011 y FIAP 2012). Esta vez fue el sector empresarial y marketero peruano el que otorgó su galardón más importante a la marca Perú.

El jueves en la noche se llevó a cabo, en el hotel Los Delfines, la ceremonia de premiación de los Effie Awards Perú 2012, que reconoce las estrategias más efectivas en el mercado peruano, y el lanzamiento interno de nuestra marca país se llevó el Gran Effie, premio que se otorga a la mejor de las campañas que obtuvieron estatuillas de Oro, de parte del jurado.

Al momento de recibir el premio más importante de la noche, el ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva Martinot, expresó que "la marca [Perú]

ha logrado que muchos peruanos nos sintamos más orgullosos de serlo". Lo acompañaron la directora de promoción de Imagen País, Isabella Falco, y los publicis-

tas de la agencia Young & Rubicam (Y&R).

No obstante, los aplausos no fueron solo para la campaña de Prom-Perú. La agencia Circus fue la más aplaudida de la premiación luego de ganar seis estatuillas, cuatro de oro y dos de plata.

El trabajo de Circus fue reconocido con los premios obtenidos por las campañas del popular Cuy Mágico del BCP, Transforma tu Vida de Sodimac, la Pavita de San Fernando y el posicionamiento de la marca Direc TV.

Grandes marcas peruanas

Como es costumbre, en la ceremonia de los Effie también se anunció a los ganadores del premio Grandes Marcas que entrega el Marketing Hall of Fame como reconocimiento a la trayectoria de las marcas que han contribuido al crecimiento del mercado. Mistura ganó el premio a Marca Moderna y Nescafé obtuvo el galardón de Marca Clásica.

El premio El Comercio al uso más efectivo del medio de prensa fue para Direc TV y Circus.



SE AGRAVA. El cuarto banco español solicitó un rescate estatal de 19.000 millones de euros, el doble de lo previsto.

Bankia pide más dinero a España

INTERNACIONAL

Madrid [REUTERS]. Bankia, el cuarto mayor banco de España que fue nacionalizado este mes, solicitó ayer un rescate estatal de unos 19.000 millones de euros (US\$23.800 millones), el doble de lo que había anunciado el ministro de Economía de ese país, para enfrentar las pérdidas que le causó la explosión de una burbuja inmobiliaria.

El nuevo rescate, que será usado por Bankia para cubrir baches en su cartera de bienes raíces, créditos dudosos y discrepancias contables, se suma a los 4.500 millones de euros que ya fueron inyectados por el Estado en la entidad.

Degradan bancos

La noticia ha afianzado los temores de los inversores, quienes creen que la falta de capital de los bancos y las dificultades financieras de los

gobiernos regionales pueden llevar a que España, la cuarta economía de la zona euro, busque ayuda internacional, lo que sembraría más dudas sobre el futuro de la unión monetaria.

A la terrible jornada se sumó la decisión de Standard & Poor's de bajar las calificaciones de cinco bancos españoles, entre ellos Bankia, a la categoría de basura.

En su informe, la calificadora señala que España está recayendo en una recesión y que probablemente esto genere más activos en problemas que tendrán que ser absorbidos por el sistema financiero en los años 2012 y 2013, lo que llevará a que los bancos tengan que hacer provisiones récord.

Bankia también corrigió el viernes sus cuentas del 2011 y anunció que tuvo una pérdida de 3.000 millones de euros, frente a la ganancia que había reportado previamente.

TODOS LOS ORO

ALIMENTOS

Pavita (San Fernando/Circus).

BEBIDAS

Inca Kola Verano (Coca-Cola/McCann Erickson).

SERVICIOS DE CUALQUIER TIPO

Posicionamiento Direc TV (Direc TV/Circus).

COMERCIOS

Transforma tu Vida (Sodimac/Circus).

BAJO PRESUPUESTO (PRODUCTOS)

La Billetera de la Felicidad (Coca-Cola/McCann Erickson)

SERVICIOS FINANCIEROS

Cuy Mágico (BCP/Circus)

LANZAMIENTO

DE PRODUCTOS
Crema Huancaína Alacena (Alicorp/Grupo Q Comunicaciones).

PROMOCIONES

Chicos Líderes (Telefónica del Perú/Pragma de Publicidad).

IMAGEN CORPORATIVA

Marca Perú (Prom-Perú/Y&R).

FINES NO COMERCIALES

Súmate, solo +18 (Backus & Jhonson/McCann Erickson).

PORTAFOLIO ECONÓMICO

El suplemento que está a la altura del mundo económico

todos los domingos

El Comercio

COMPAÑÍAS PARA INSTALACIÓN DE LUCES DE BALIZAJE

Compañías con experiencia en instalación de luces de balizaje para pistas de aeropuertos de 1700 mts., que cumplan con estándares de calidad FAA.

Enviar brochure y curriculum de experiencia a pistas_aeropuertos@hotmail.com