



**Ipsos APOYO**  
Opinión y Mercado

**Ipsos Public Affairs**  
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

# AmCham Perú – Estrategia Corporativa

## Presentación

Preparado exclusivamente para:



Lima, mayo de 2012

Nobody's Unpredictable

# ¿Cómo lo evaluamos?

- Universo: Ejecutivos de primera, segunda y tercera línea de las 3,000 principales empresas del país.
- Contestaron la encuesta 473 ejecutivos.
- Los resultados tienen un margen de error de  $\pm 4.5$

## Universo y Muestra



- Técnica: Se aplicó el método CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*)
- Fechas de campo: del 18 de abril al 04 de mayo de 2012

## Trabajo de campo



El cuestionario comprendió los siguientes aspectos de la estrategia.

- Eficacia de la estrategia
- Atractividad para el personal
- Unidad en torno a la estrategia

## Cuestionario



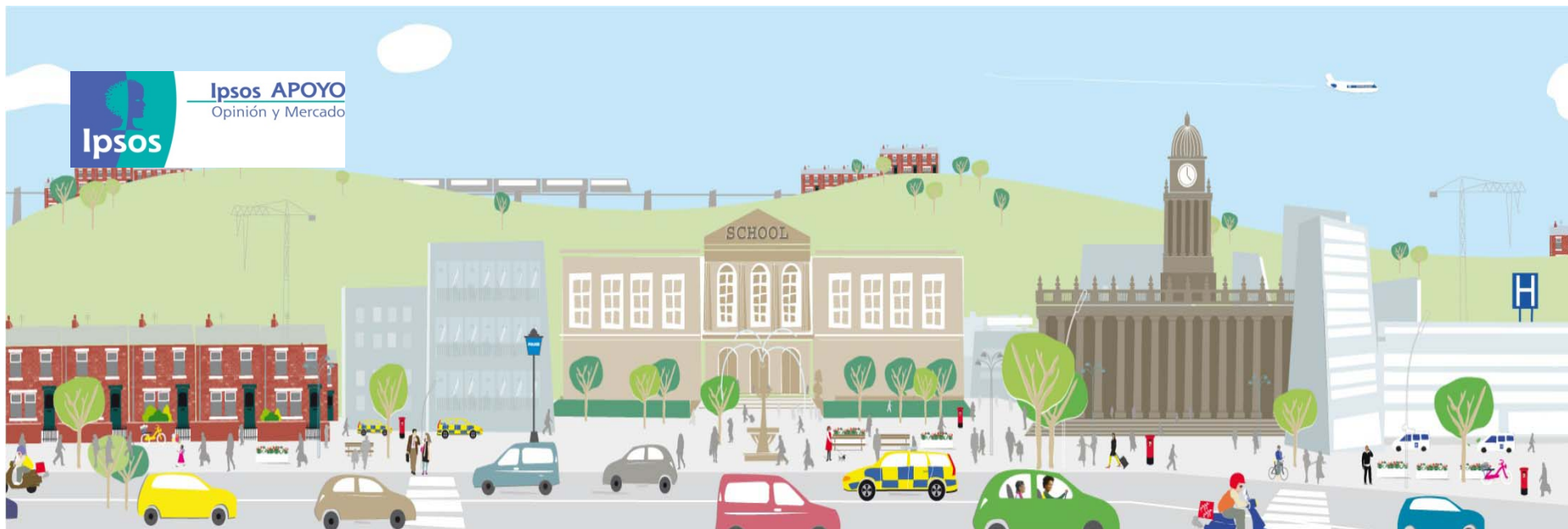
- Fase 1: Se envía un mail a los participantes con un link que los conecta con el cuestionario
- Fase 2: Llenado auto-administrado de los cuestionarios.
- Fase 3: Recepción y revisión de la información debidamente contestada.

## Procesamiento



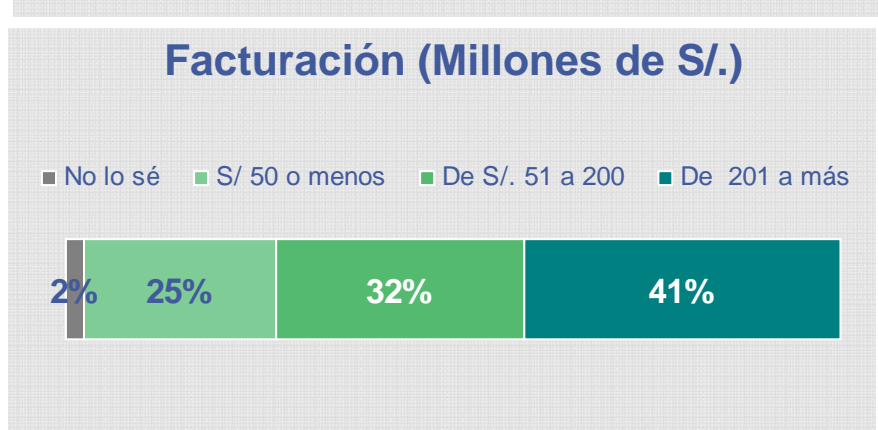
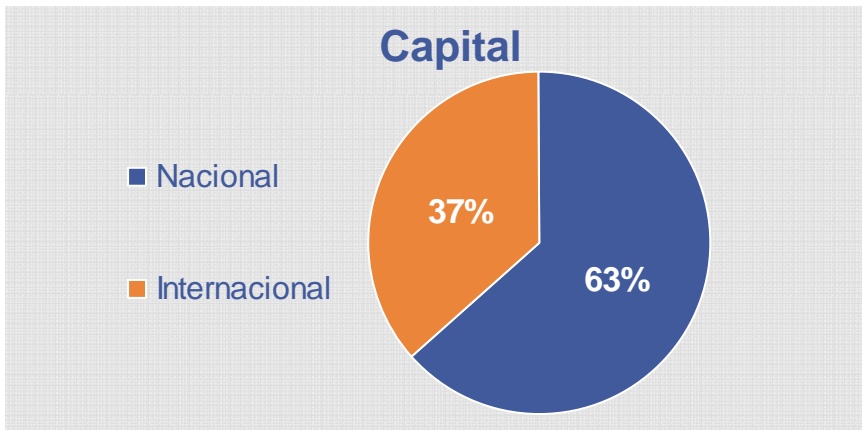
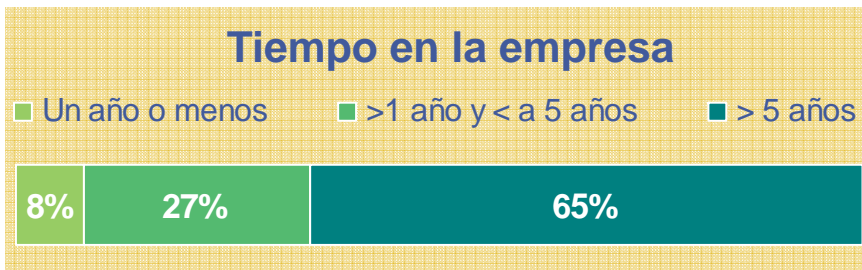
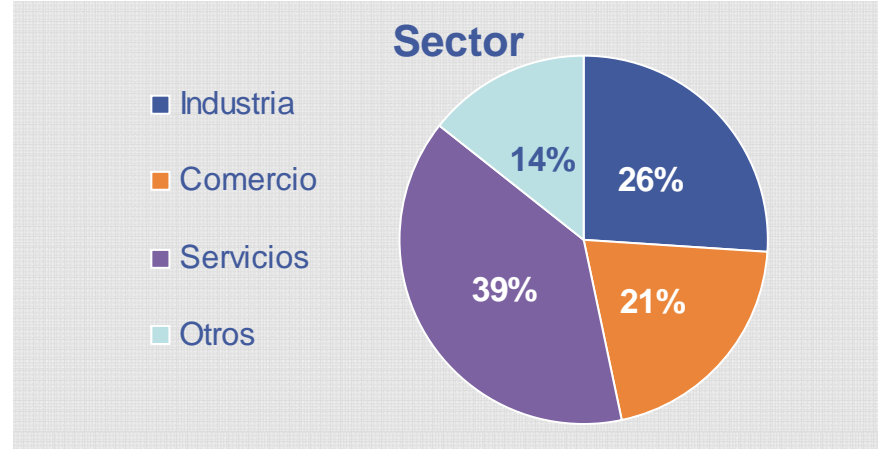
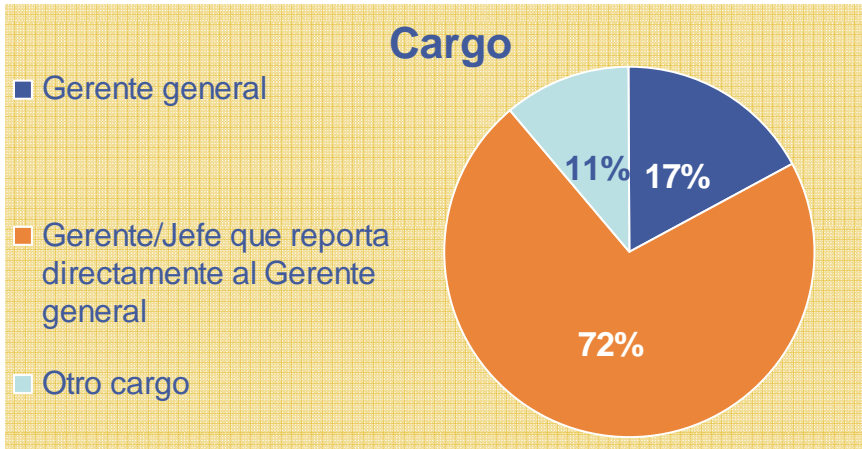


Ipsos APOYO  
Opinión y Mercado



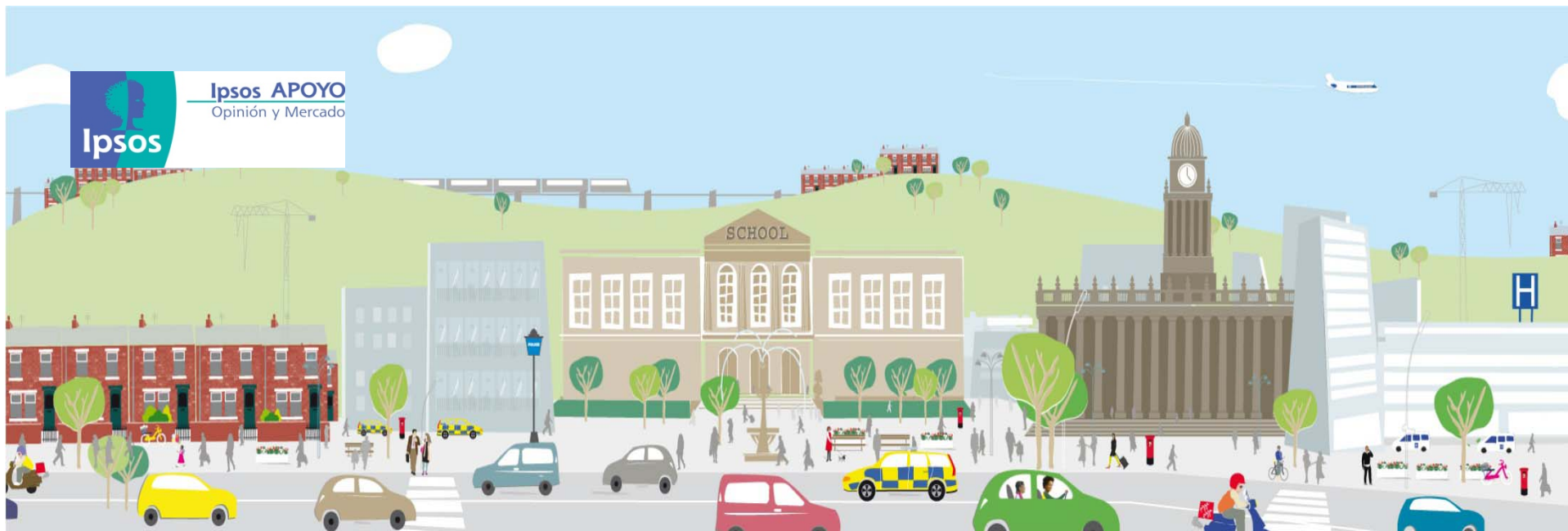
## Perfil del entrevistado

# Datos de control





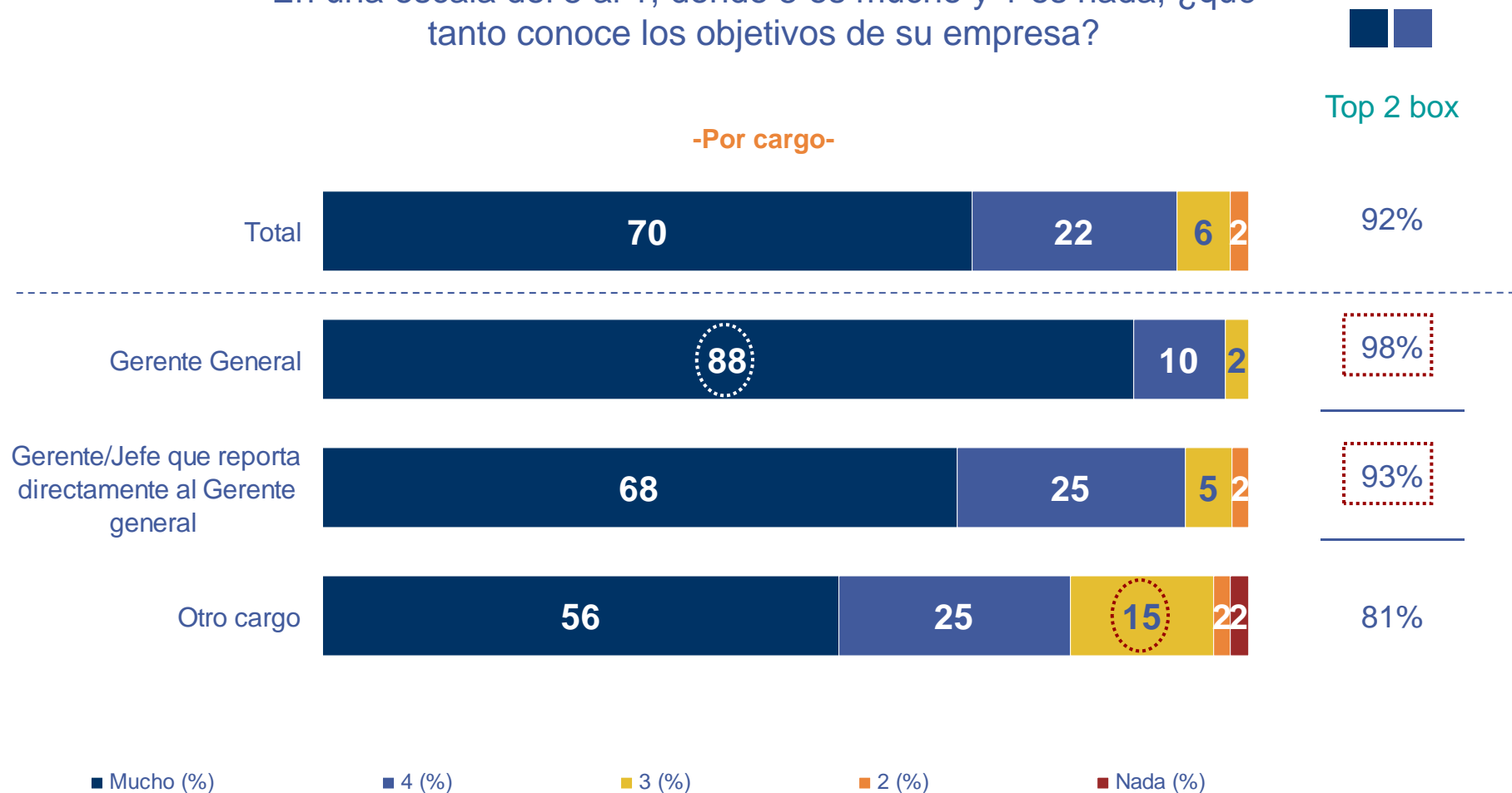
Ipsos APOYO  
Opinión y Mercado



## Resultados

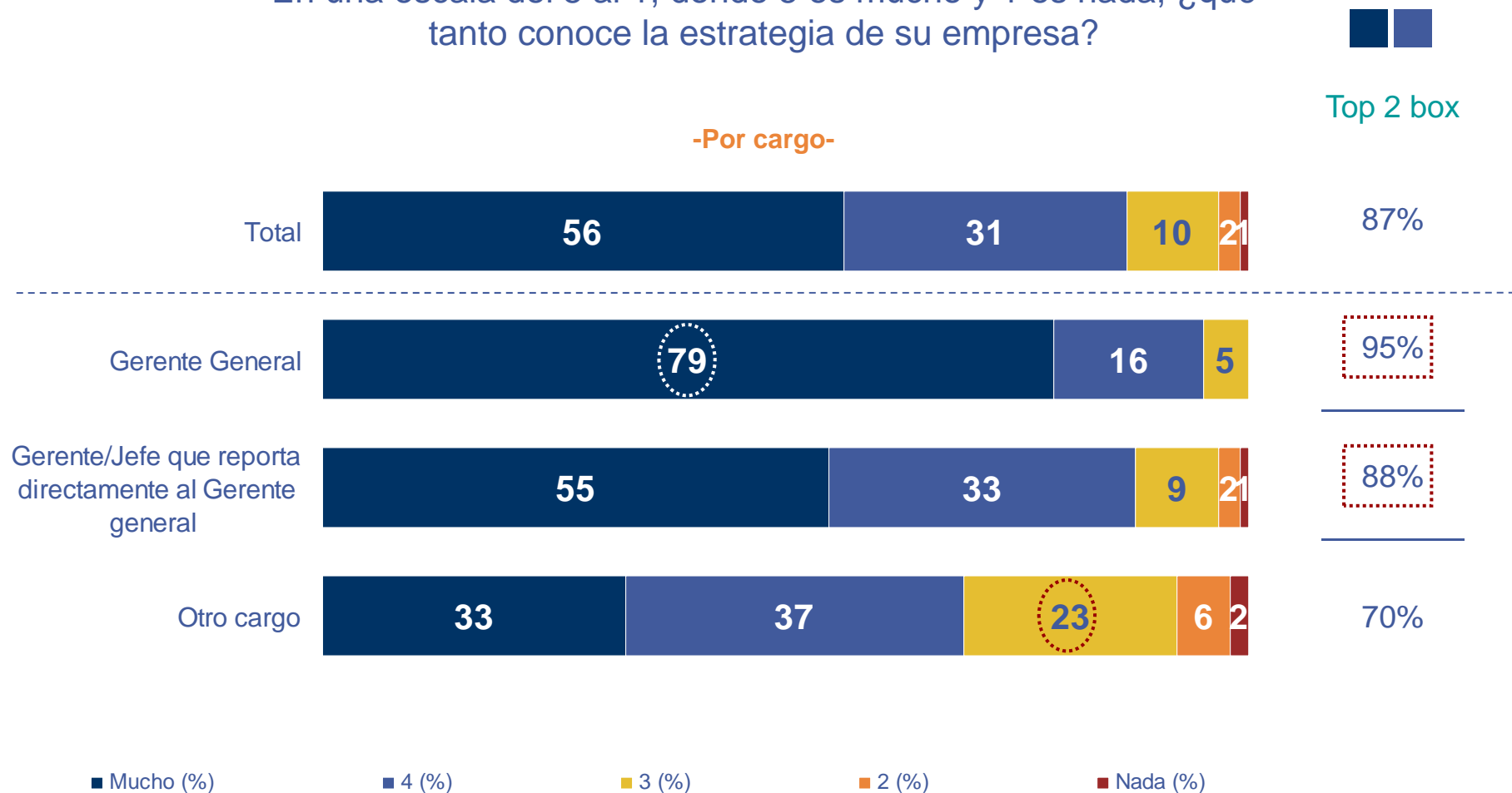
# Conocimiento de los objetivos

En una escala del 5 al 1, donde 5 es mucho y 1 es nada, ¿qué tanto conoce los objetivos de su empresa?



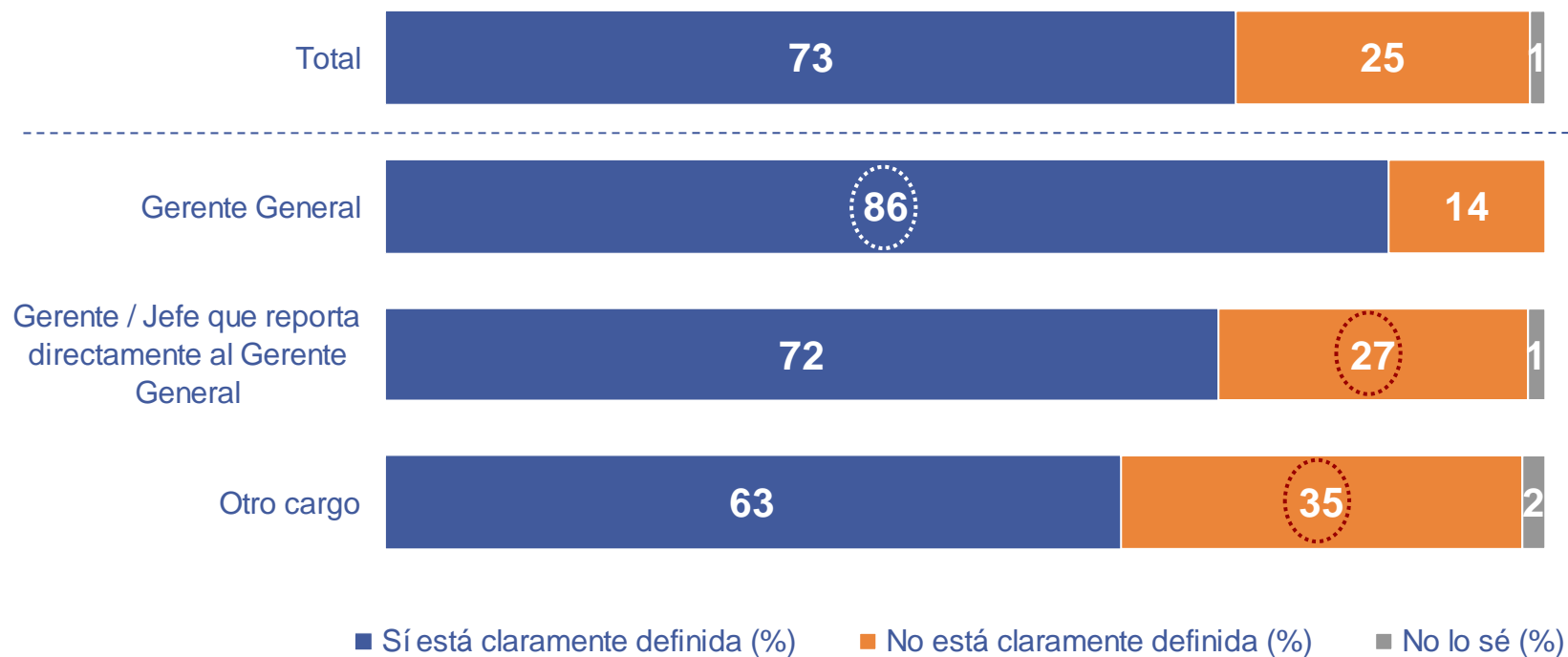
# Conocimiento de la estrategia

En una escala del 5 al 1, donde 5 es mucho y 1 es nada, ¿qué tanto conoce la estrategia de su empresa?

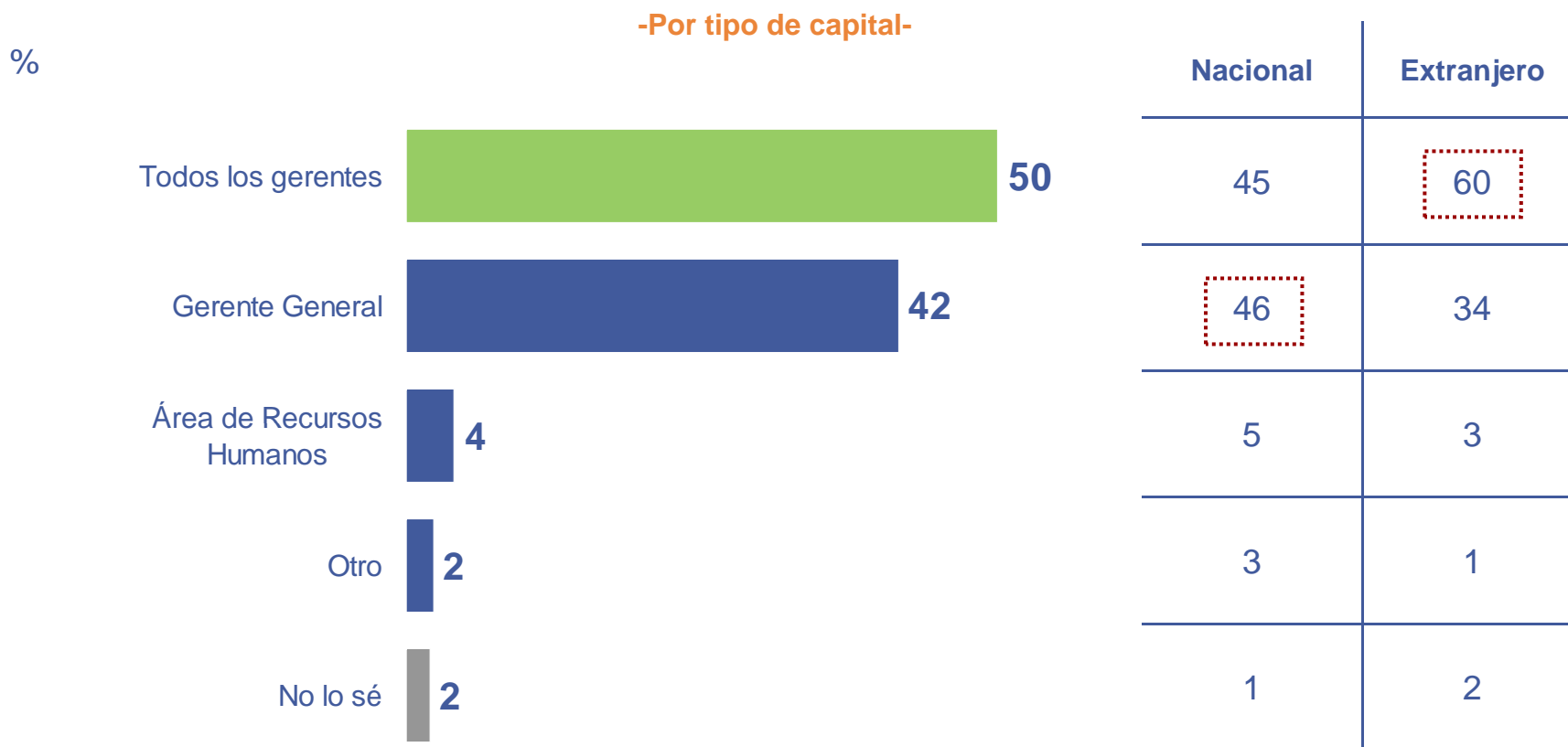


¿Cree que esta estrategia está claramente definida?

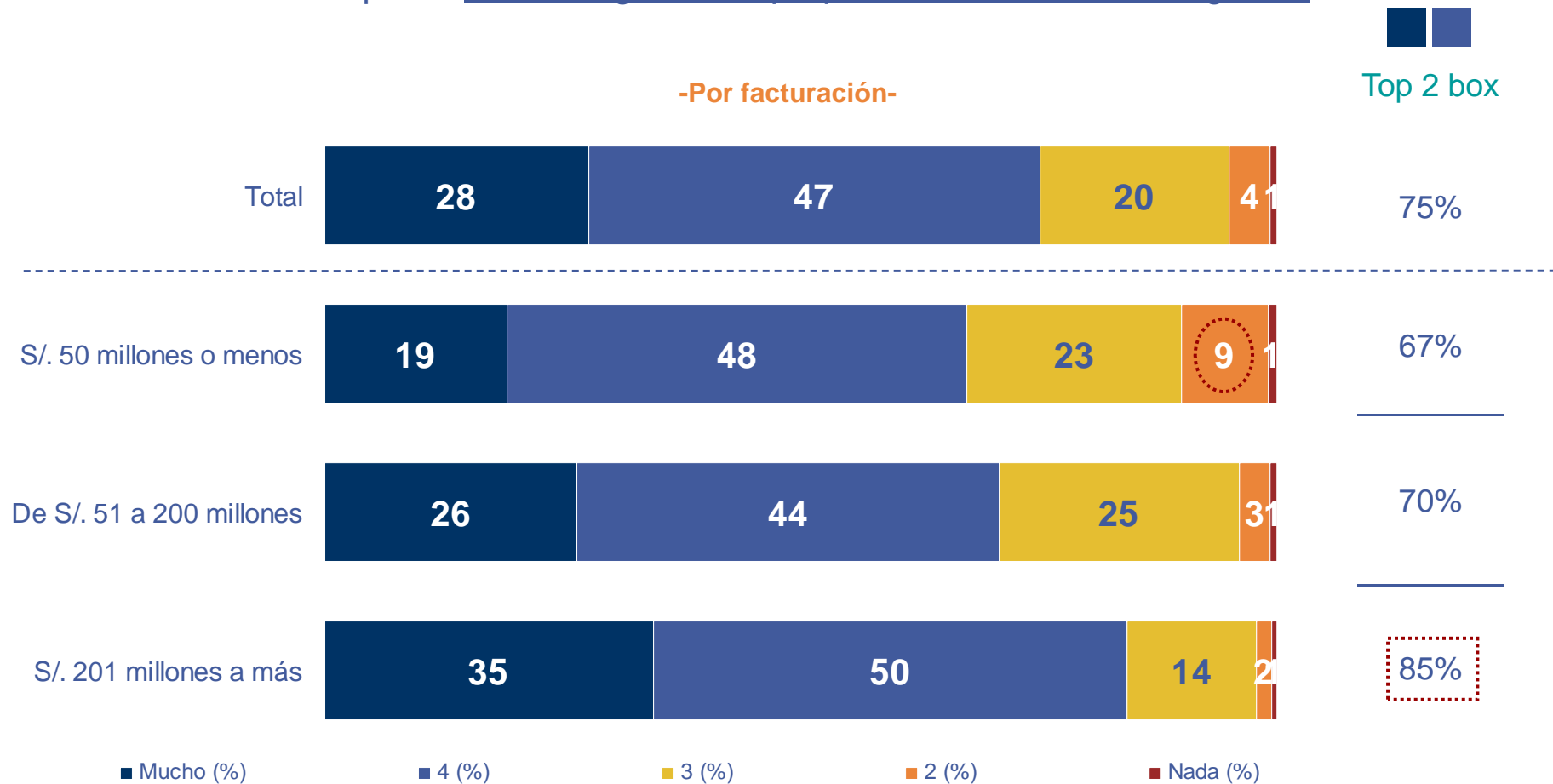
-Por cargo-



¿Quién es el responsable de velar porque la comunicación de la estrategia de su empresa llegue a todo el personal?

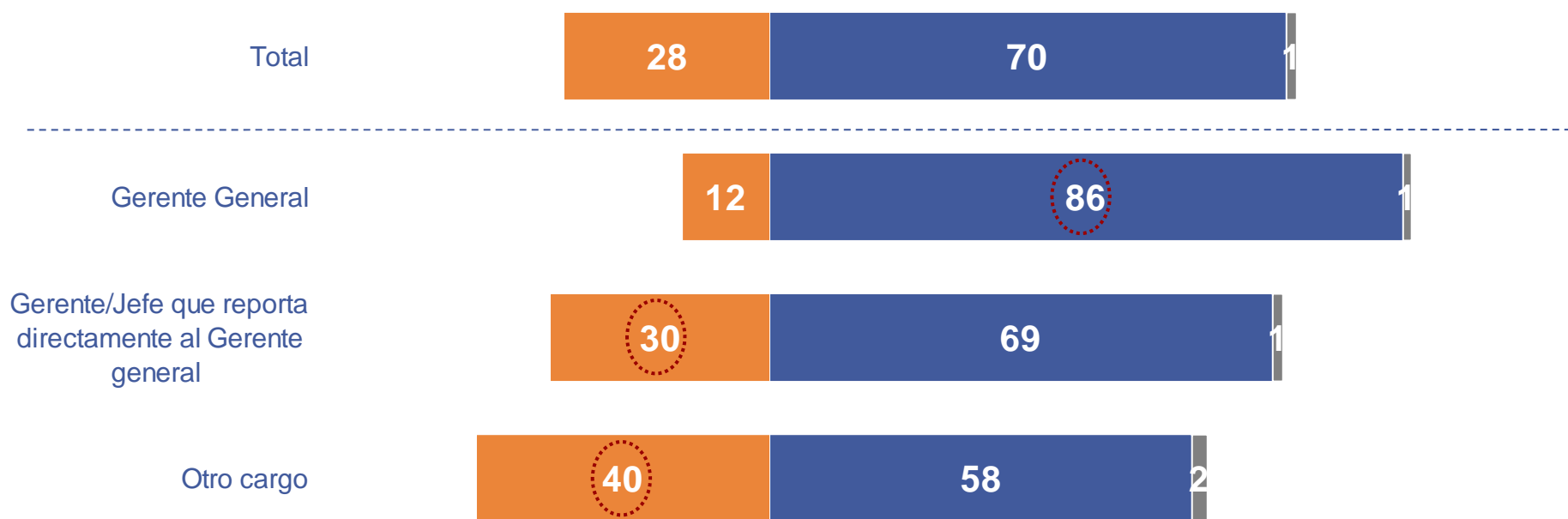


En una escala del 5 al 1, donde 5 es mucho y 1 es nada, ¿qué tanto conocen los ejecutivos de su empresa la estrategia de su propia área o unidad de negocios?



En general, ¿usted diría que los objetivos de las distintas áreas de su empresa están bien alineados o se contraponen?

-Por cargo-



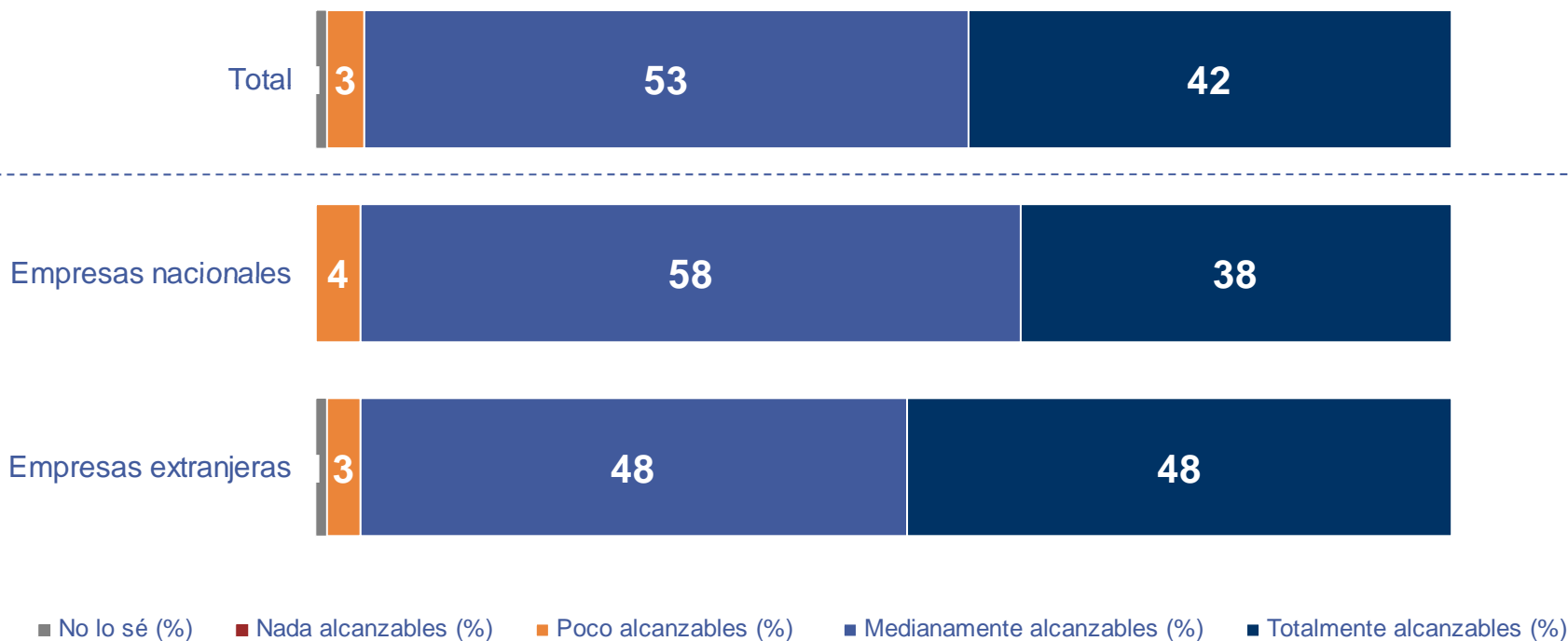
- Con frecuencia se contraponene entre algunas áreas (%)
- Por lo general están bien alineados en todas las áreas (%)
- No lo sé

Base: Total de encuestados (473)

○ Diferencia significativa entre segmentos

¿Qué tan alcanzables cree que son los objetivos de su empresa para este año?

-Por tipo de capital-

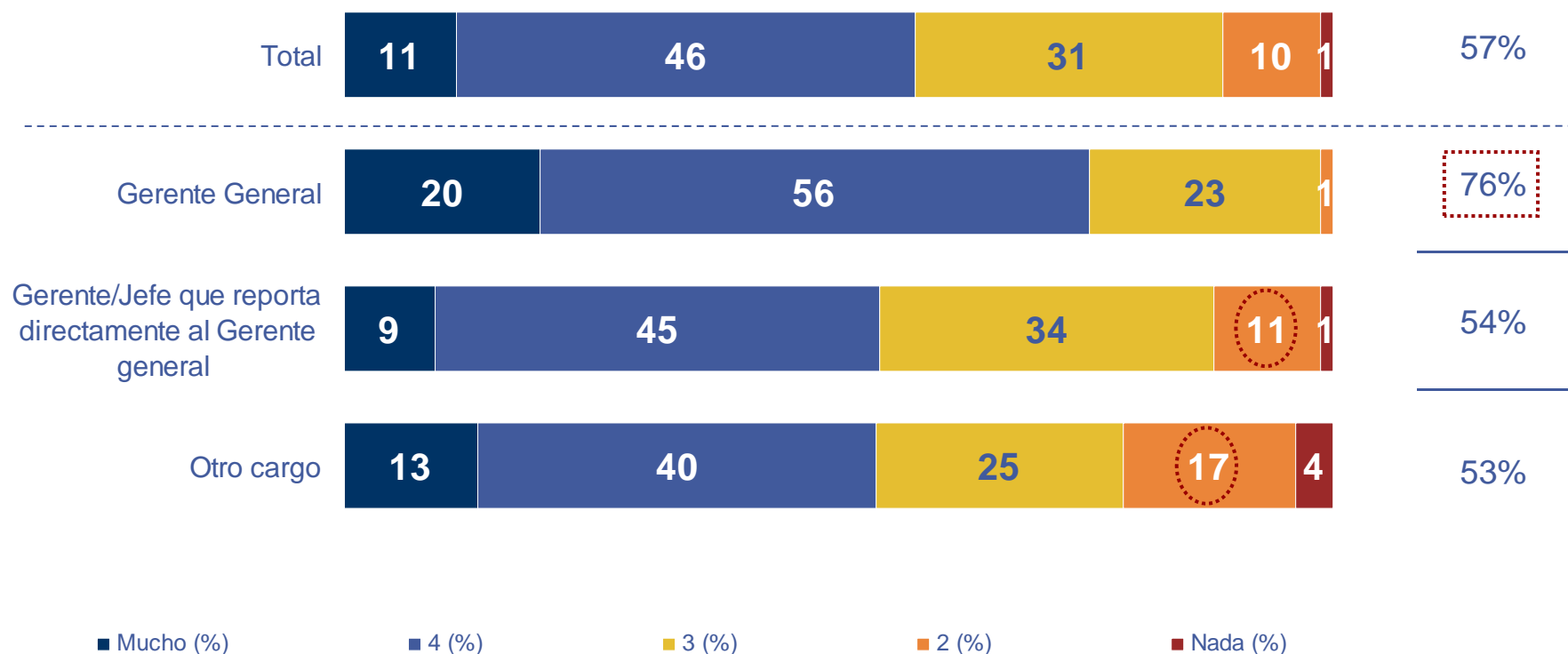


En una escala del 5 al 1, donde 5 es mucho y 1 es nada, ¿en qué medida cree que el personal de la empresa siente los logros de la empresa como propios?

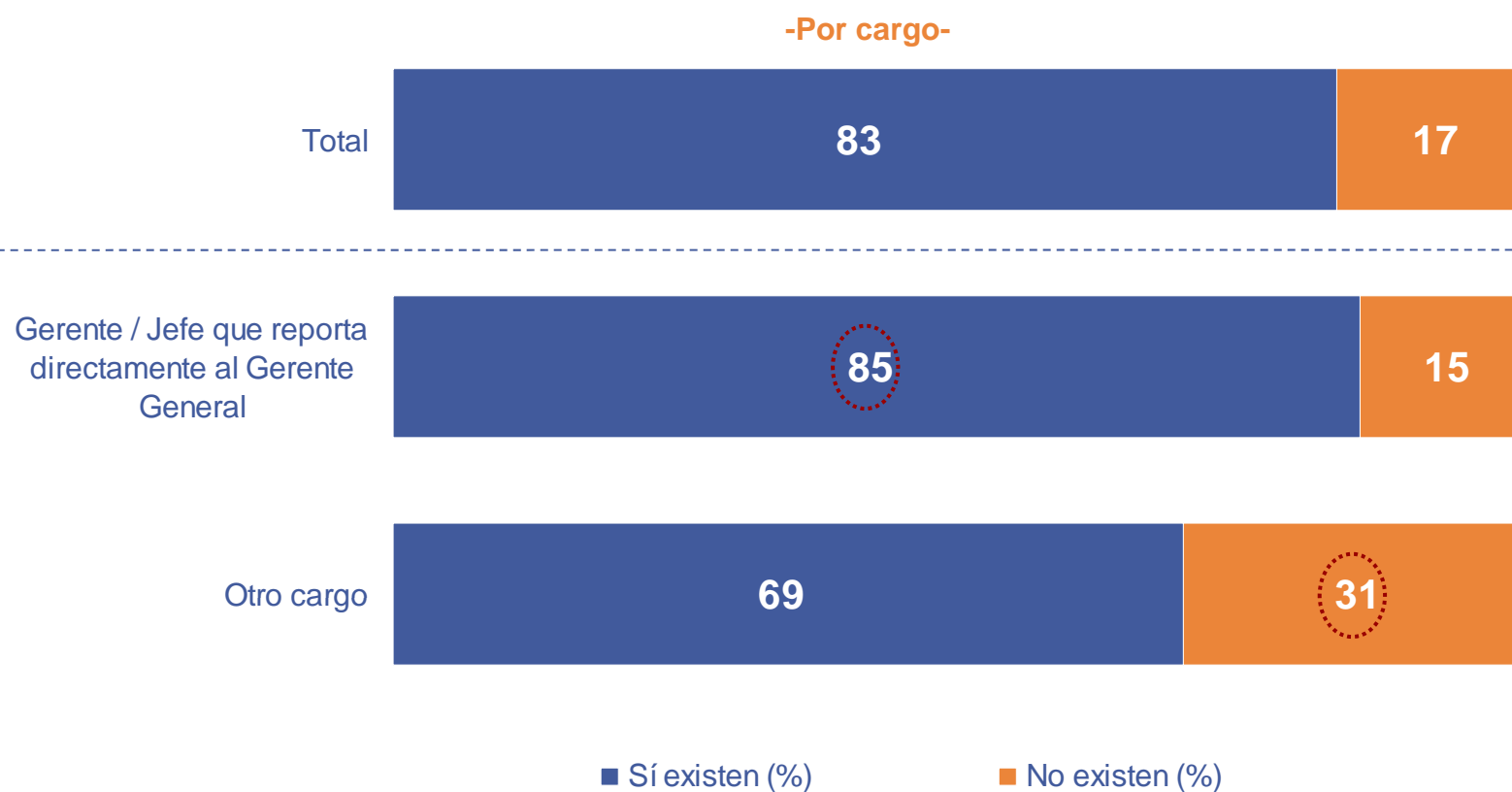


Top 2 box

-Por cargo-



En general, ¿en su empresa existen espacios formales o informales para que usted exprese su opinión respecto a la estrategia de la empresa?

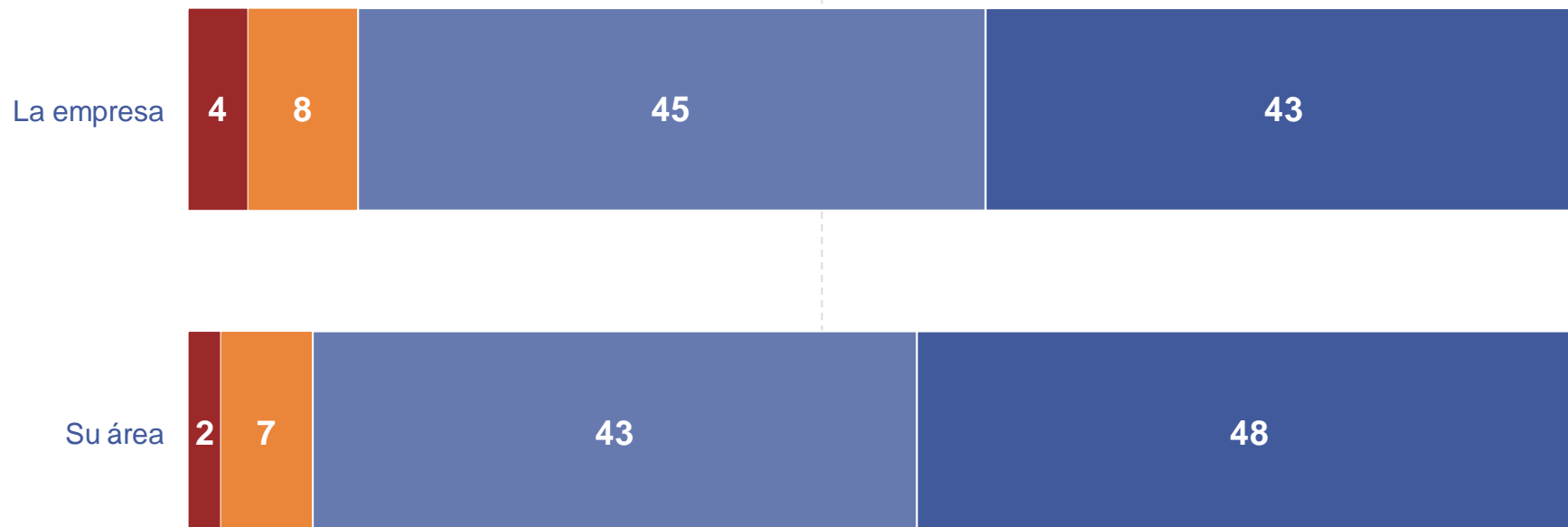


 Diferencia significativa entre segmentos

Base: Total de encuestados que no son Gerentes generales (392)

¿Con qué frecuencia conversa de la estrategia de \_\_\_ con su jefe?

■ Nunca (%)    ■ Una vez al año (%)    ■ Varias veces al año (%)    ■ Constantemente (%)

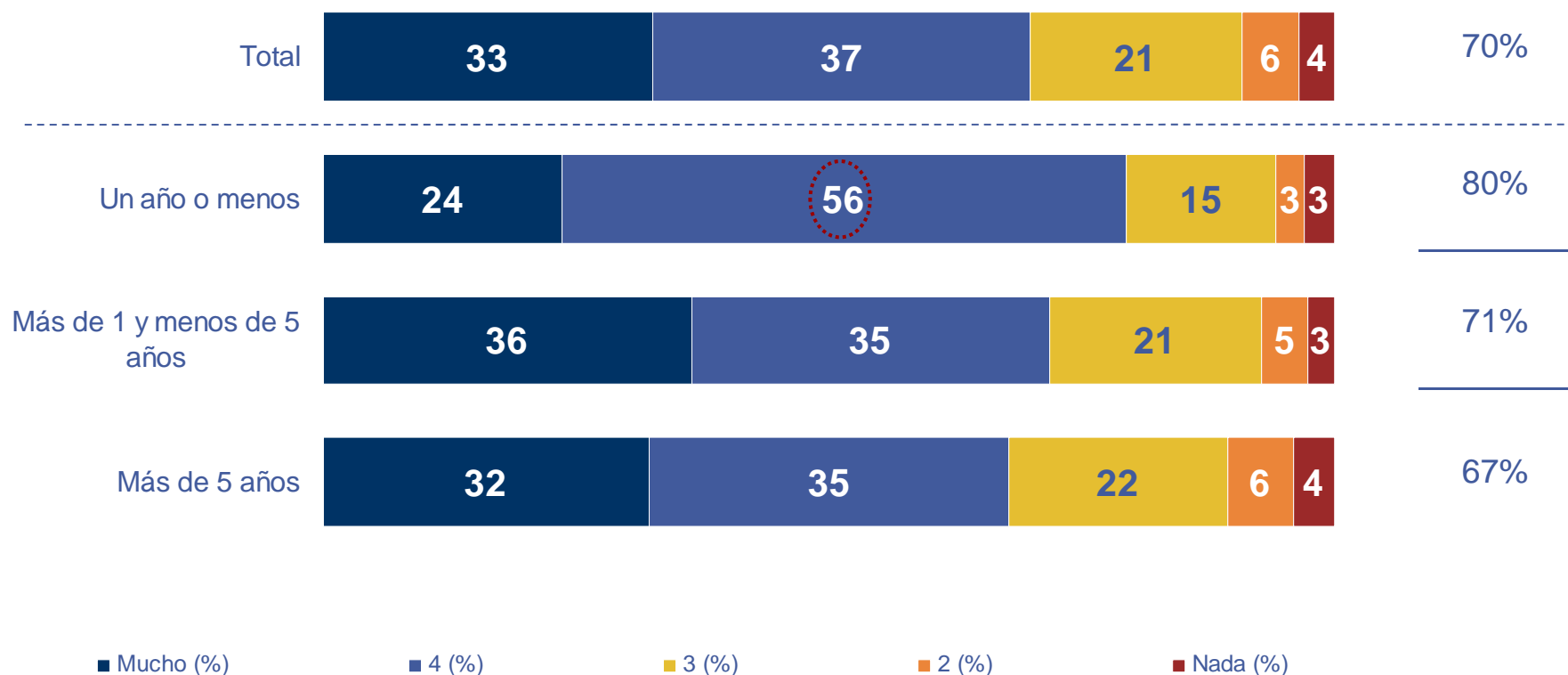


Base: Total de encuestados que no son Gerentes generales (392)

En una escala del 5 al 1, donde 5 es mucho y 1 es nada, ¿qué tanto cree que sus opiniones respecto a la estrategia de la empresa son tomadas en cuenta?

**-Por tiempo en la empresa-**

■ ■  
Top 2 box



○ Diferencia significativa entre segmentos

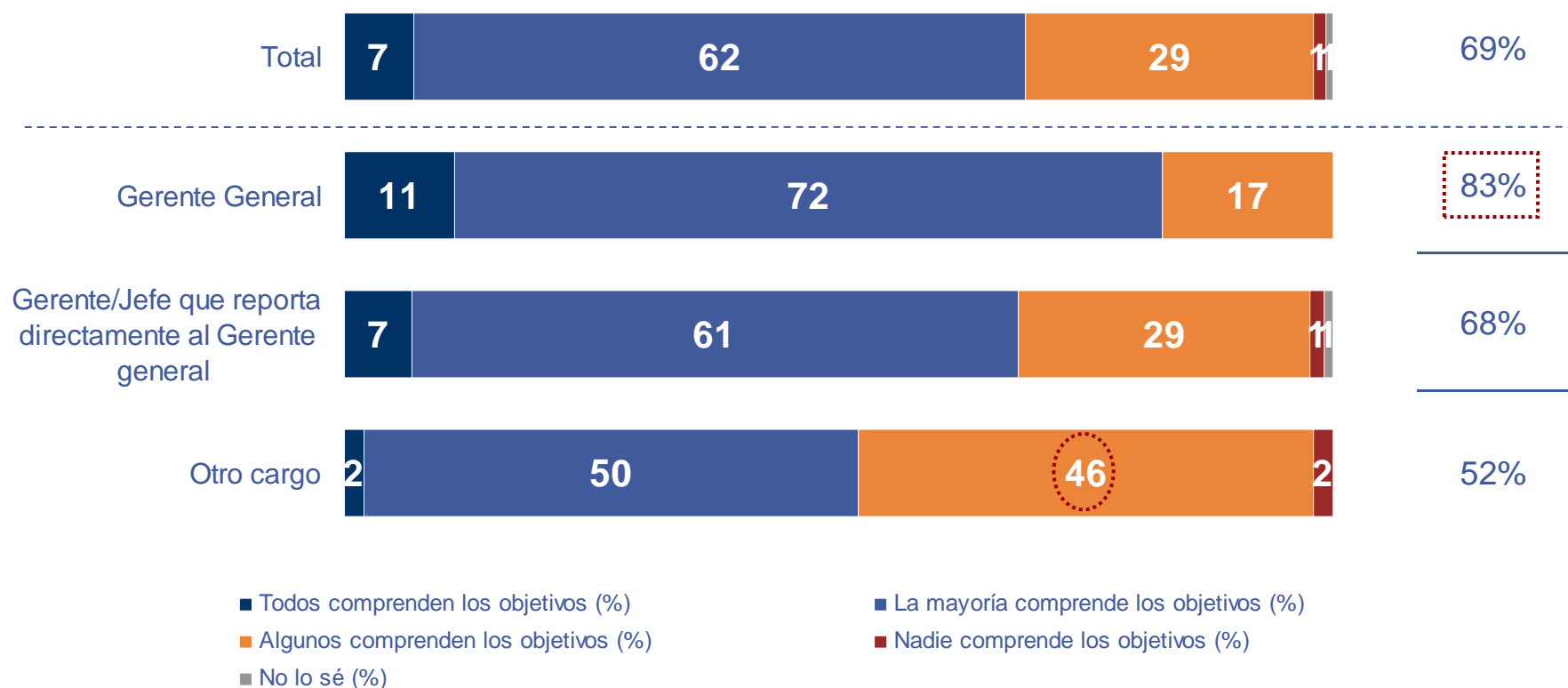
Base: Total de encuestados que no son Gerentes generales (392)

Pensando en los objetivos de la empresa y en lo claros que puedan ser para el personal, ¿diría usted que...?



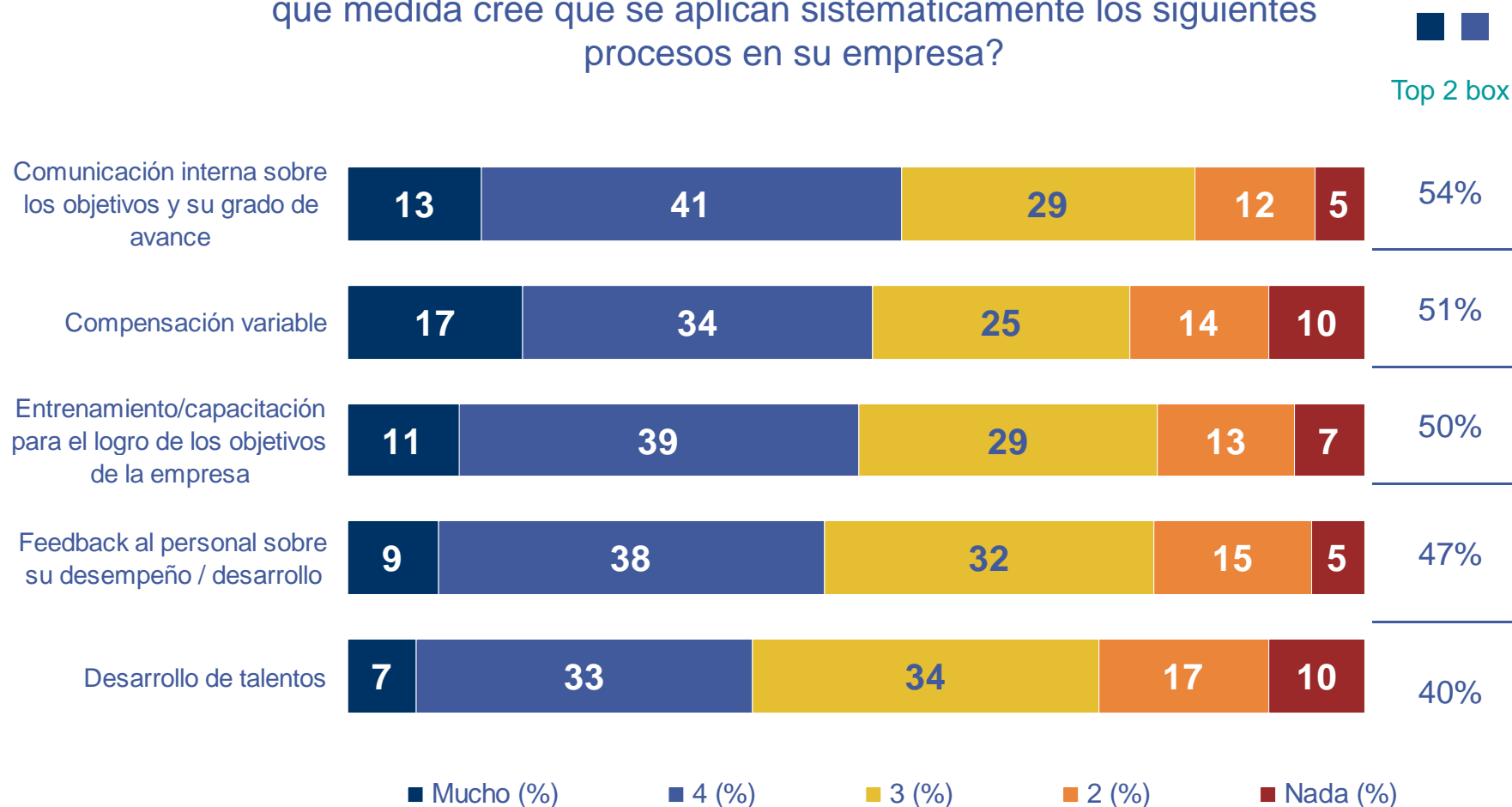
Top 2 box

-Por cargo-



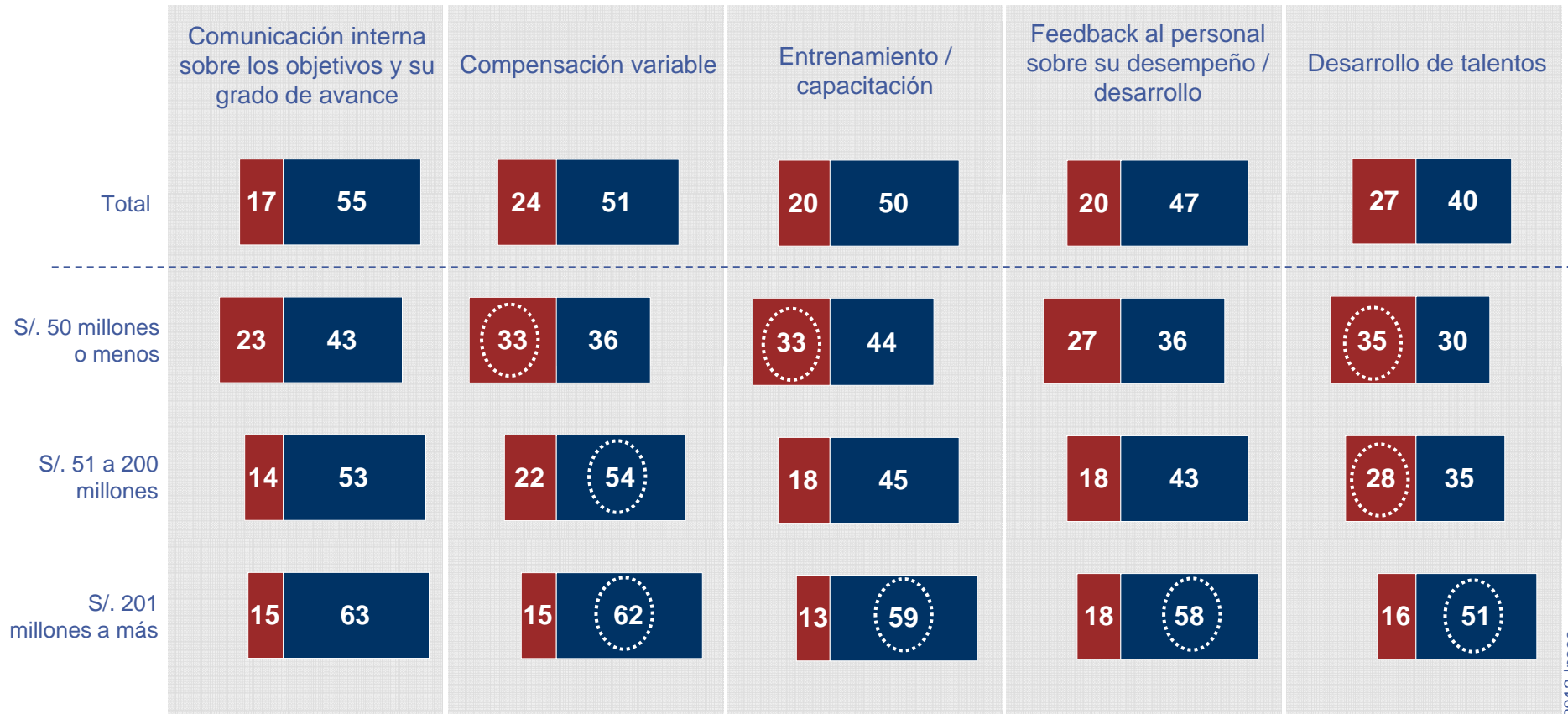
- Todos comprenden los objetivos (%)
- La mayoría comprende los objetivos (%)
- Algunos comprenden los objetivos (%)
- Nadie comprende los objetivos (%)
- No lo sé (%)

En una escala del 5 al 1, donde 5 es mucho y 1 es nada, ¿en qué medida cree que se aplican sistemáticamente los siguientes procesos en su empresa?



En una escala del 5 al 1, donde 5 es mucho y 1 es nada, ¿en qué medida cree que se aplican sistemáticamente los siguientes procesos en su empresa?

**-Por facturación-**



© 2012 Ipsos

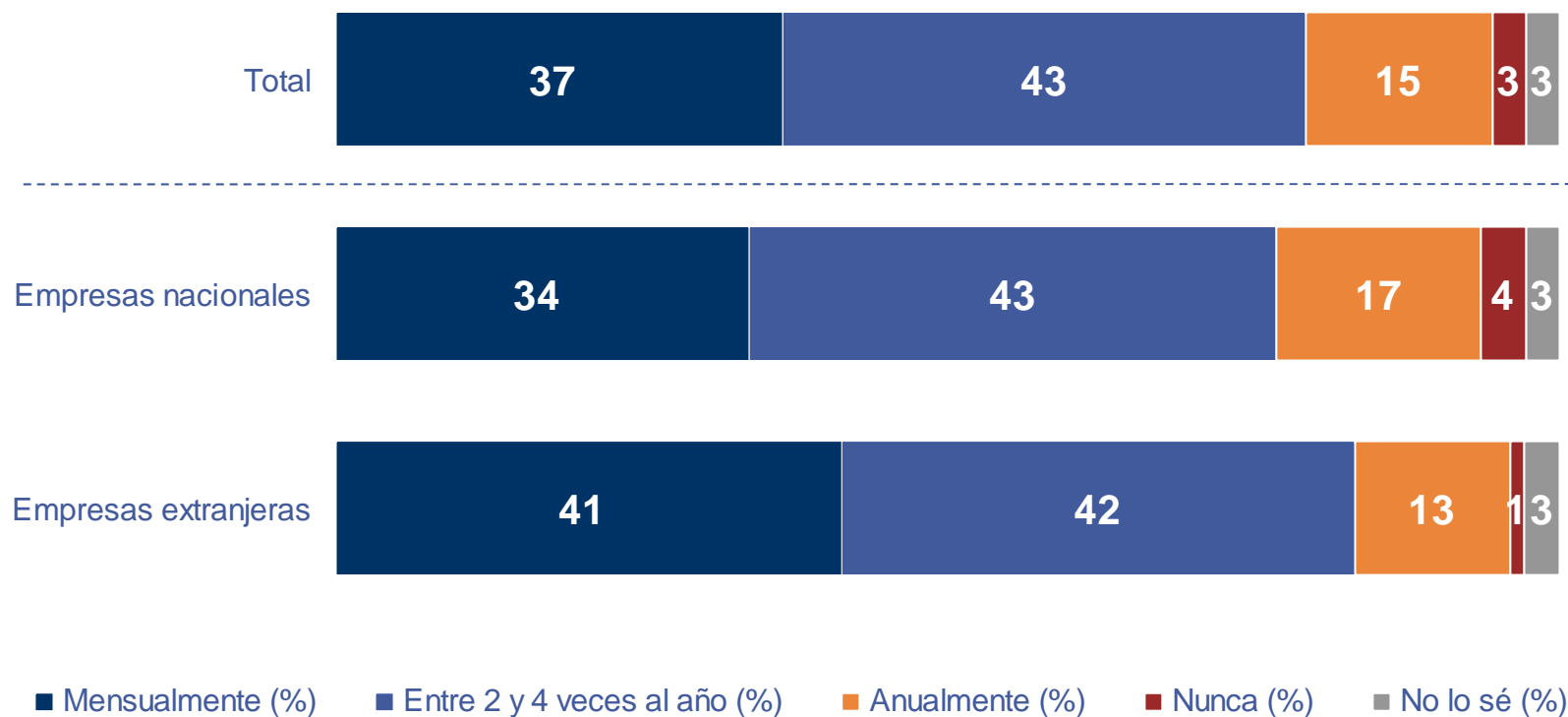
■ Bottom 2 Box - Top 2 Box  
(2 + Nada) (Mucho + 4)

Base: Total de encuestados (473)

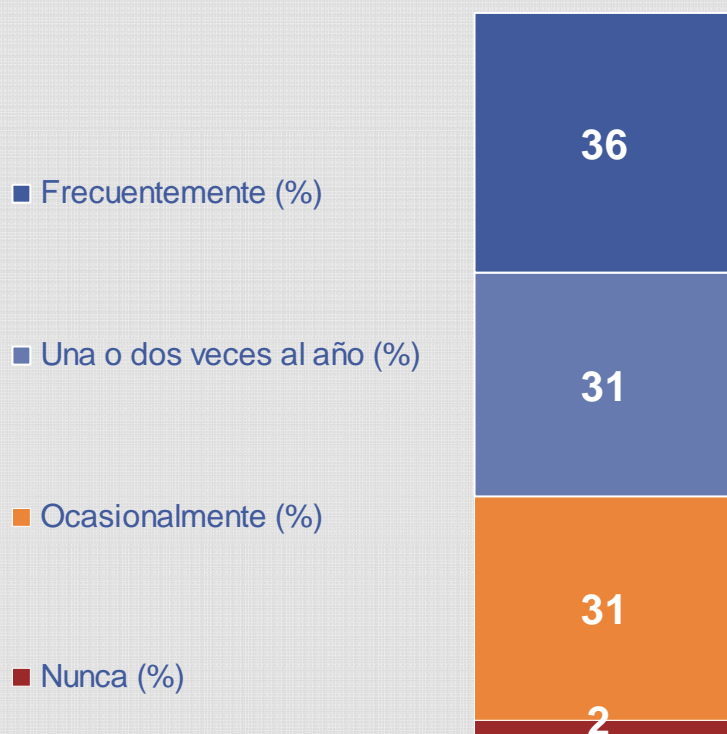
○ Diferencia significativa entre segmentos

¿Cada cuánto tiempo se hace seguimiento a la estrategia de su empresa?

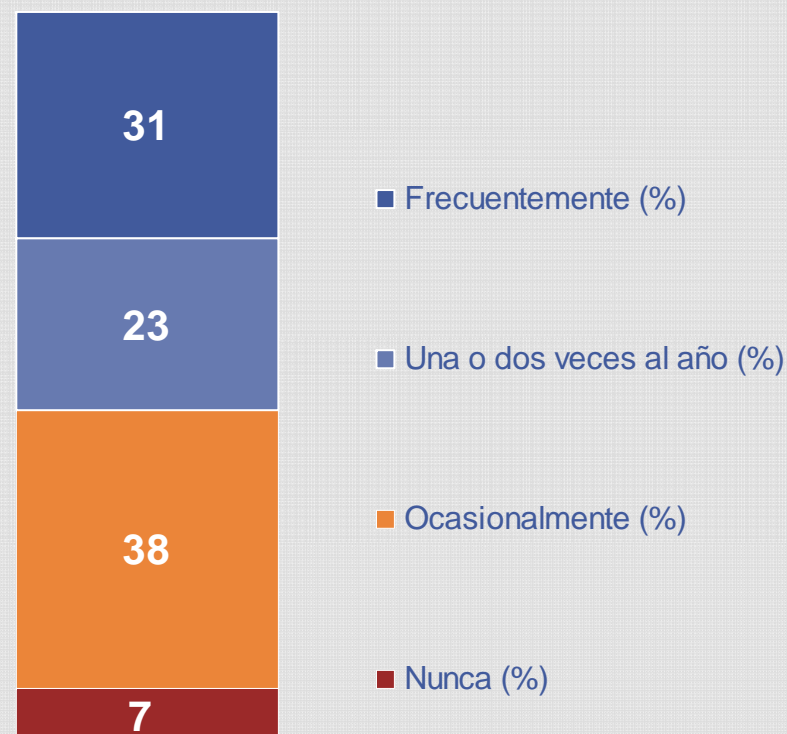
-Por tipo de capital-



¿En su empresa se reconocen los logros de los trabajadores?



¿En su empresa se reconoce el esfuerzo realizado por los trabajadores, independientemente de los logros alcanzados?



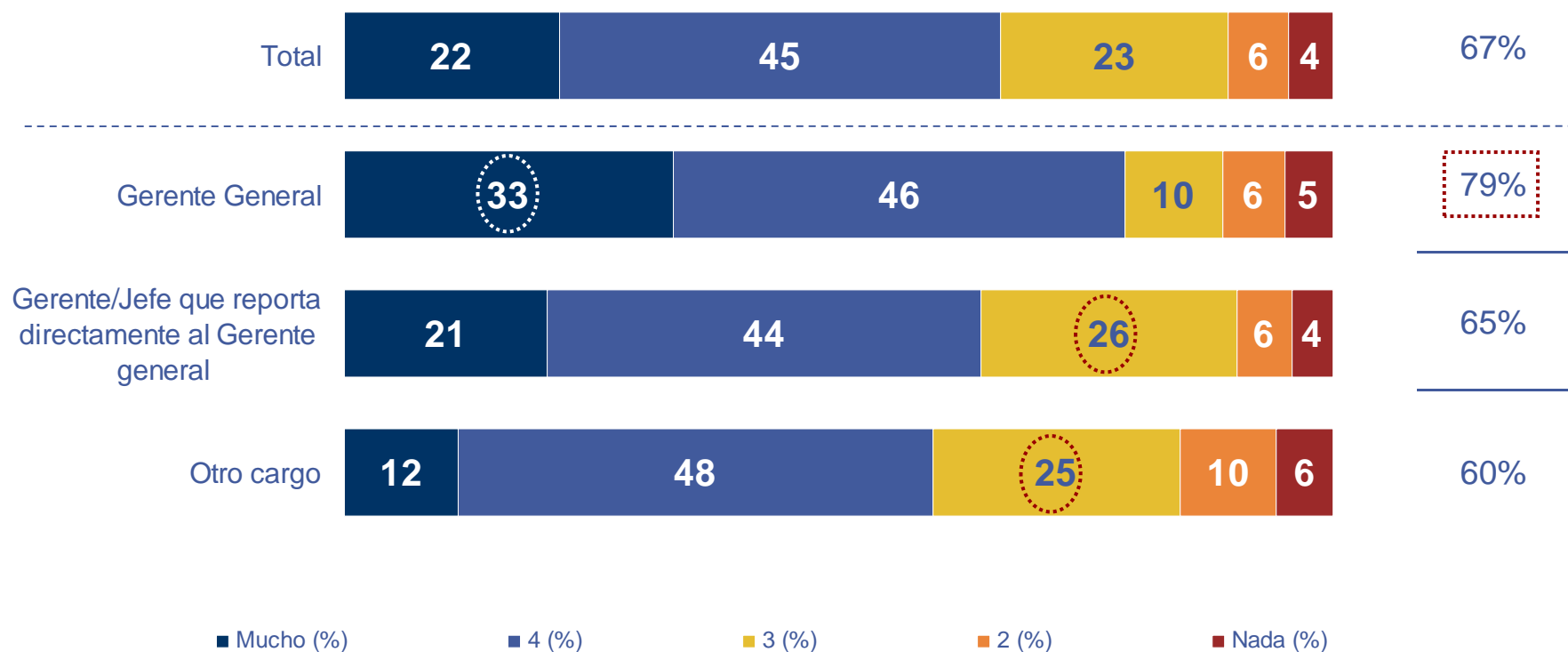
Base: Total de encuestados (473)

En una escala del 5 al 1, donde 5 es mucho y 1 es nada, ¿en qué medida cree usted que la estrategia trazada por su empresa va acorde a sus intereses personales?



Top 2 box

-Por cargo-

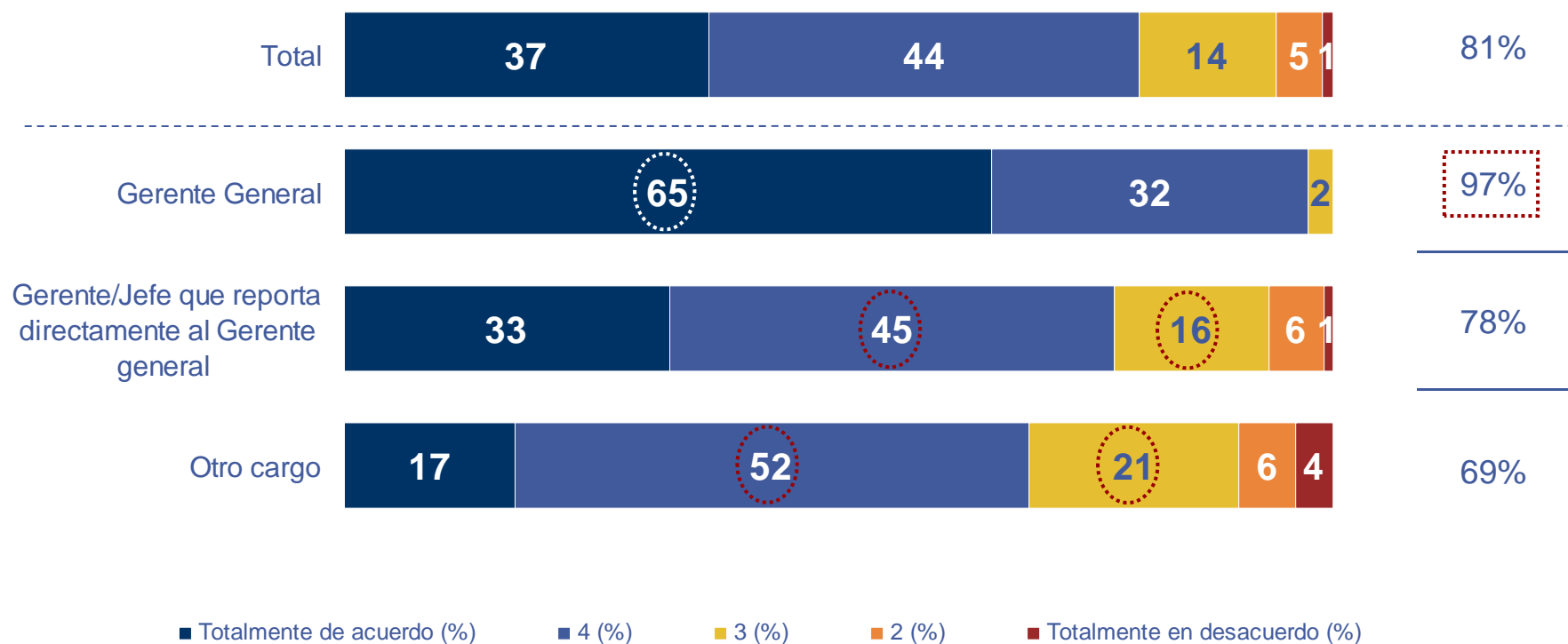


En una escala del 5 al 1, donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 es totalmente en desacuerdo, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está usted con la estrategia de la empresa?



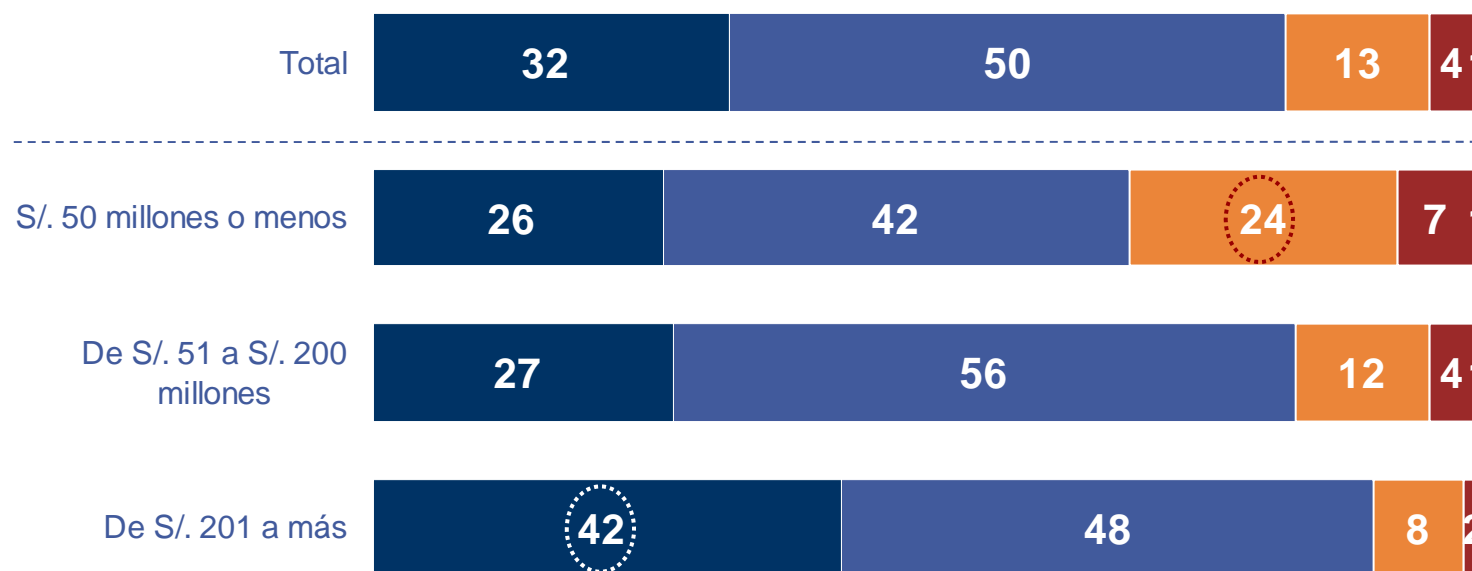
Top 2 box

-Por cargo-



¿En qué medida se alcanzaron los objetivos trazados en su empresa el año pasado?

-Por facturación-

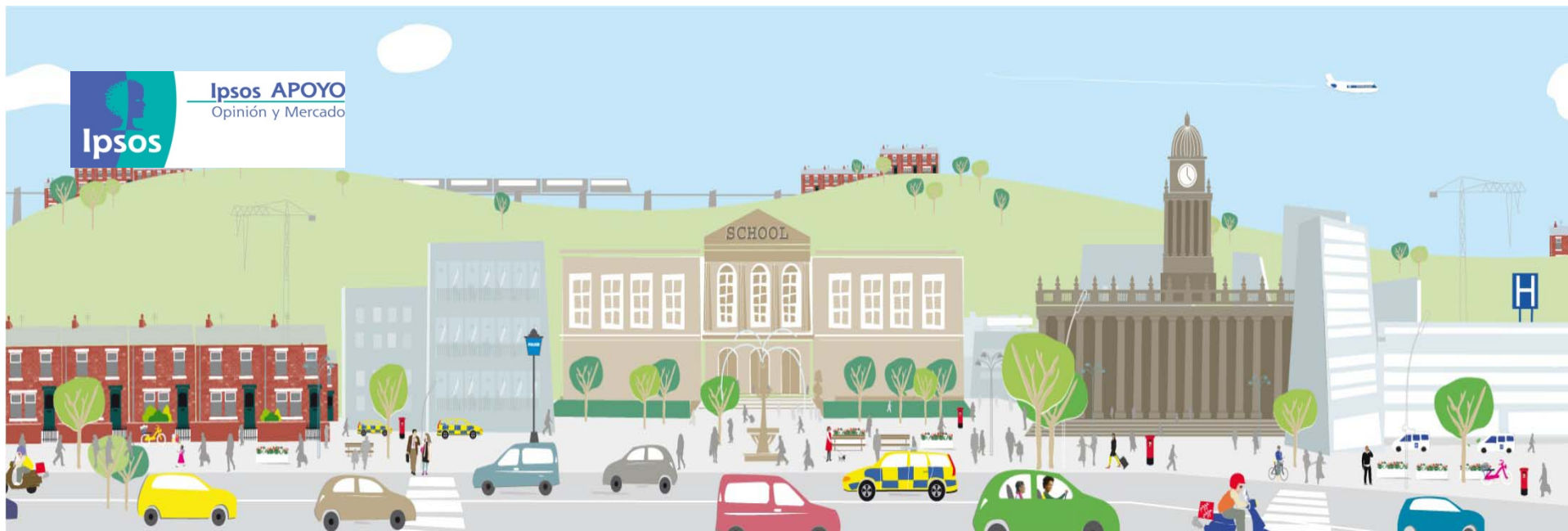


■ Se superaron (%) ■ La mayoría se alcanzaron (%) ■ Se alcanzaron algunos (%) ■ No se alcanzaron (%) ■ No lo sé (%)

© 2012 Ipsos



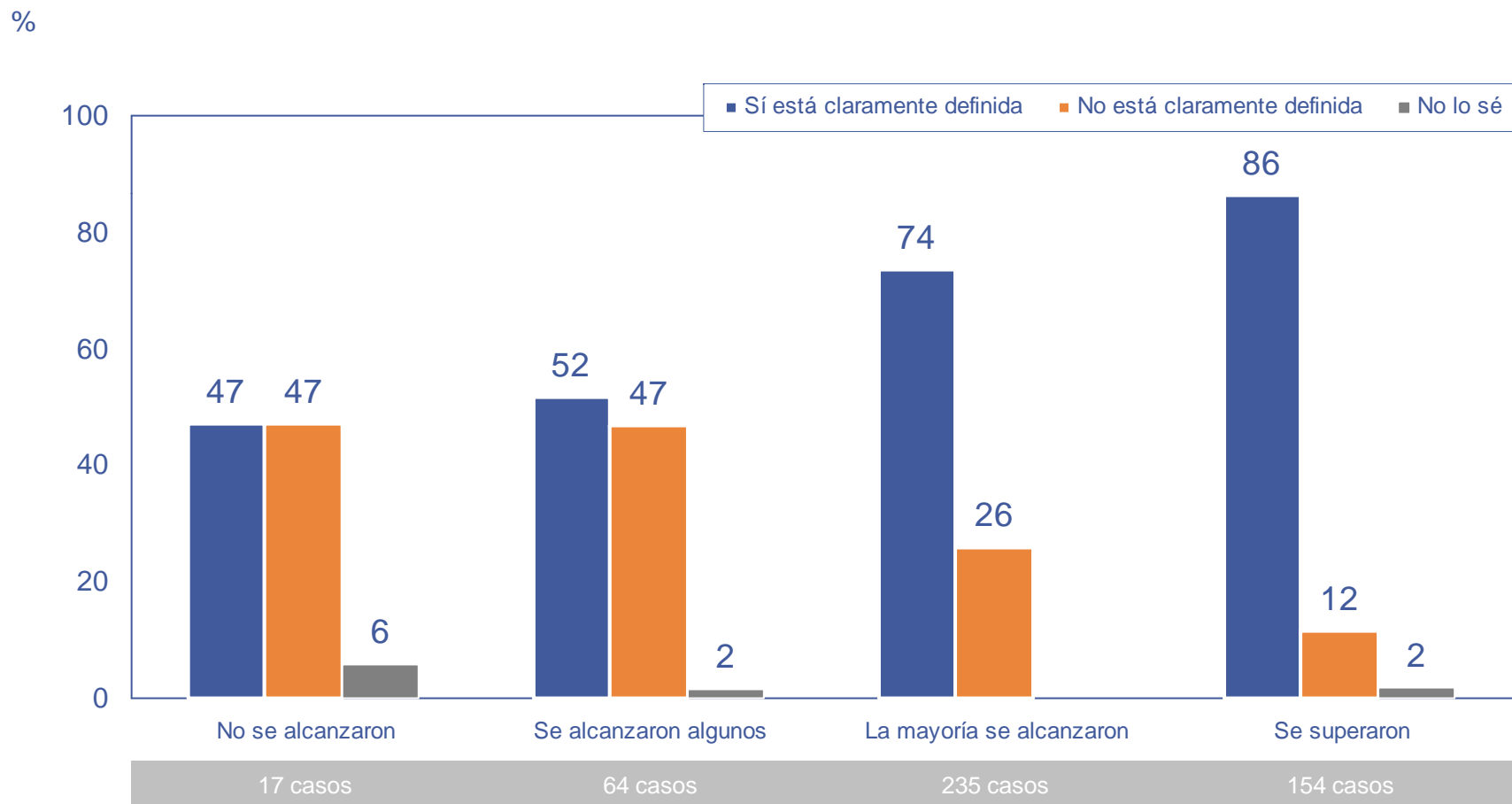
Ipsos APOYO  
Opinión y Mercado



## Hallazgos

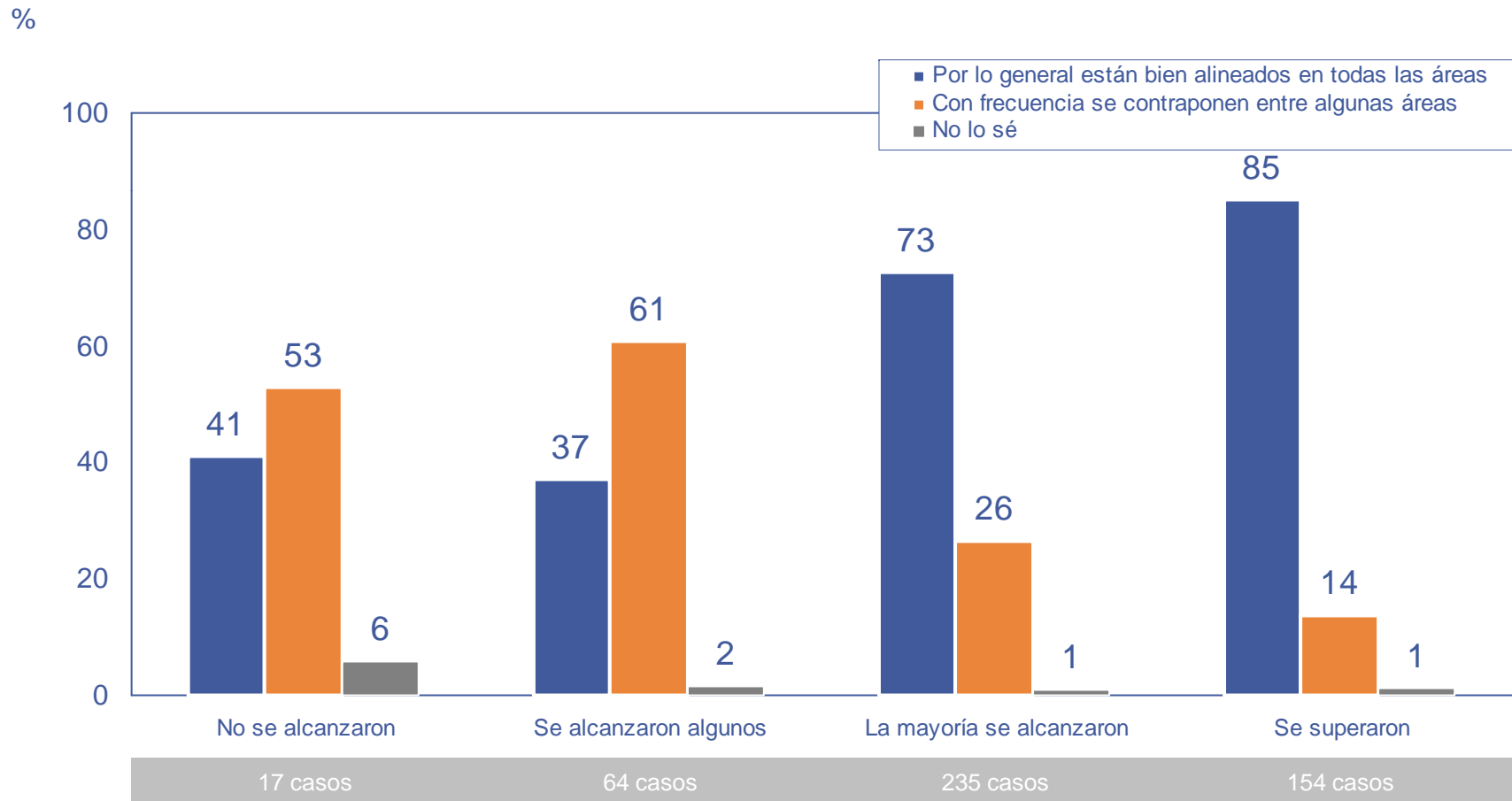
## Estrategias bien definidas permiten alcanzar mejor los objetivos.

¿En qué medida **se alcanzaron los objetivos** trazados en su empresa el año pasado? \*  
¿Cree que esta estrategia **está claramente definida**?



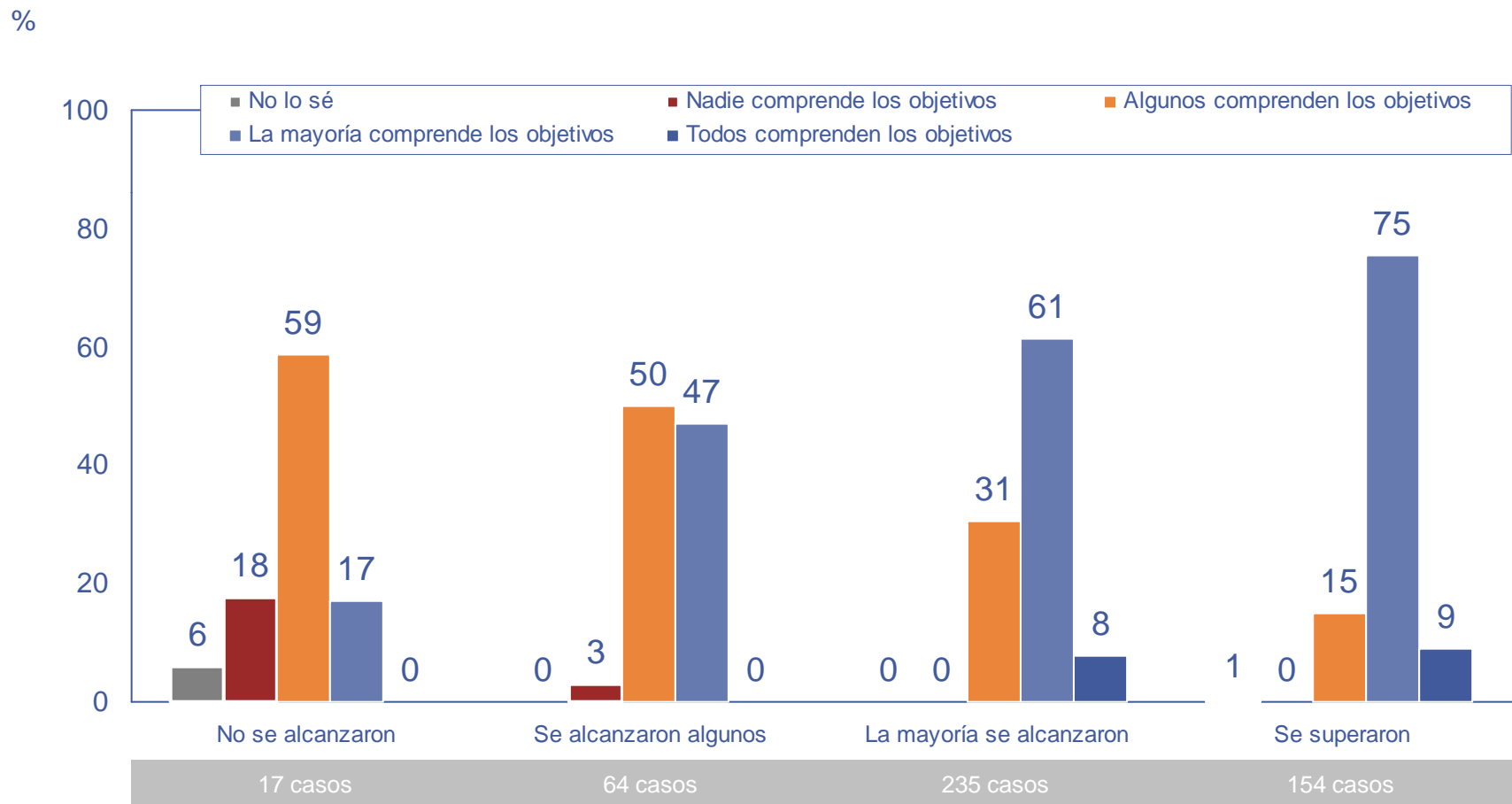
## Cuando los objetivos sectoriales están bien alineados se alcanzan mejor los objetivos de la empresa.

¿En qué medida **se alcanzaron los objetivos** trazados en su empresa el año pasado? \* En general, ¿usted diría que los objetivos de las distintas áreas de su empresa **están bien alineados o se contraponen**?



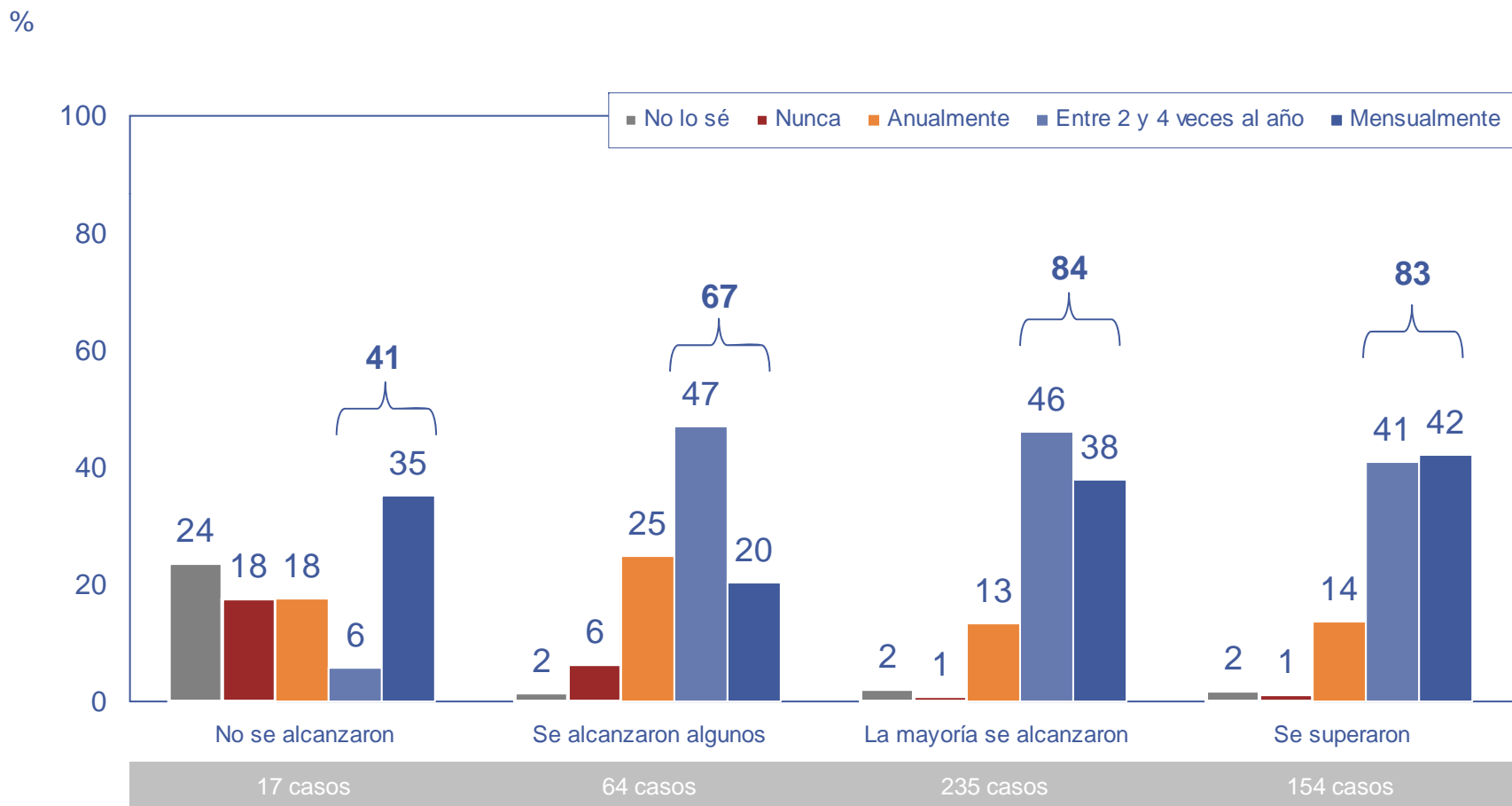
# La claridad resulta fundamental para el logro de los objetivos.

*¿En qué medida se alcanzaron los objetivos trazados en su empresa el año pasado? \*  
Pensando en los objetivos de la empresa y en lo claros que puedan ser para el personal,  
¿diría usted que...?*



# El seguimiento mensual o trimestral contribuye al logro de los objetivos. La frecuencia anual puede ser insuficiente.

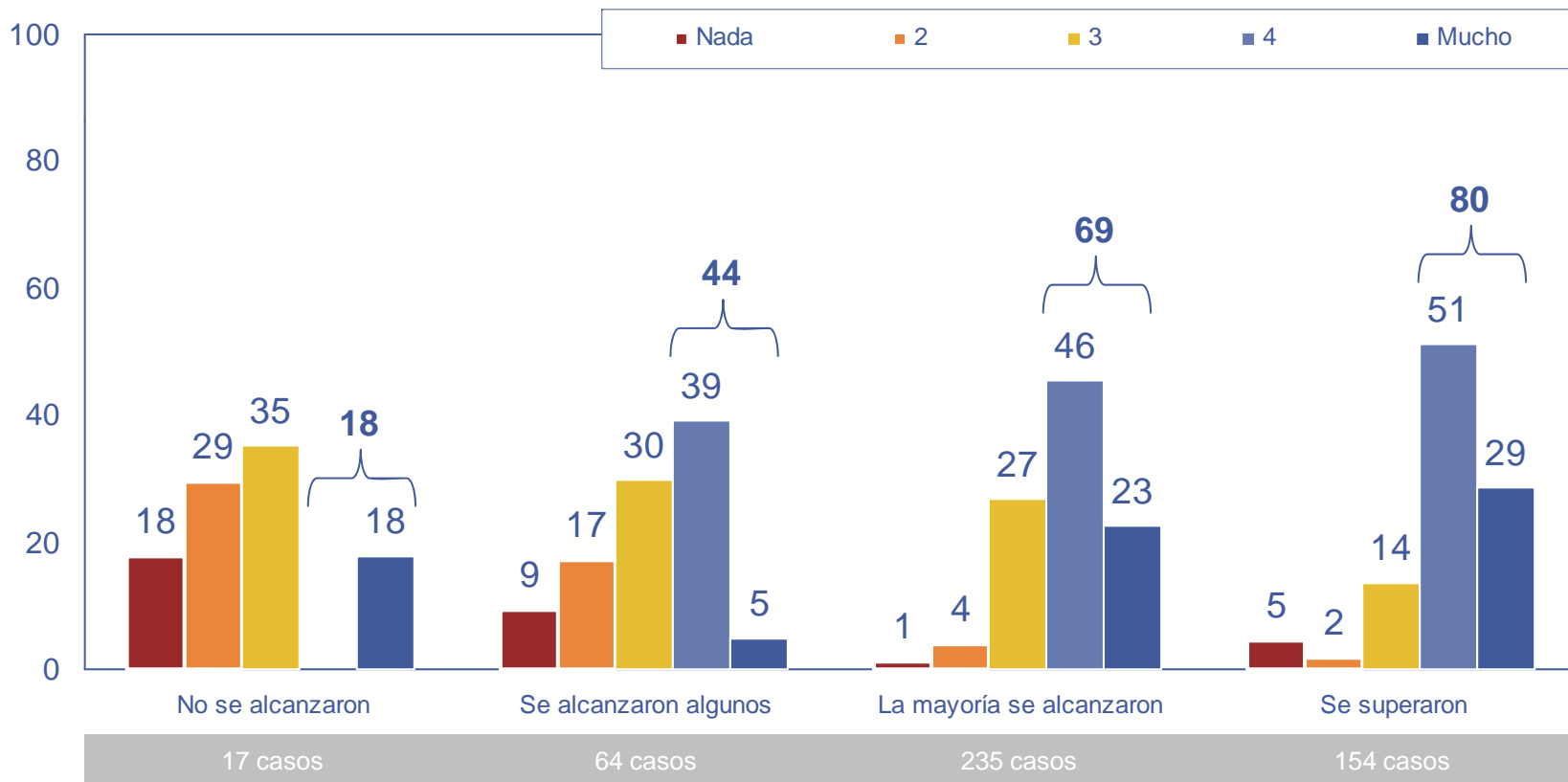
¿En qué medida **se alcanzaron los objetivos** trazados en su empresa el año pasado? \*  
¿Cada cuánto tiempo se hace **seguimiento a la estrategia** de su empresa?



# El alineamiento entre la estrategia personal y los intereses personales contribuye al logro de los objetivos.

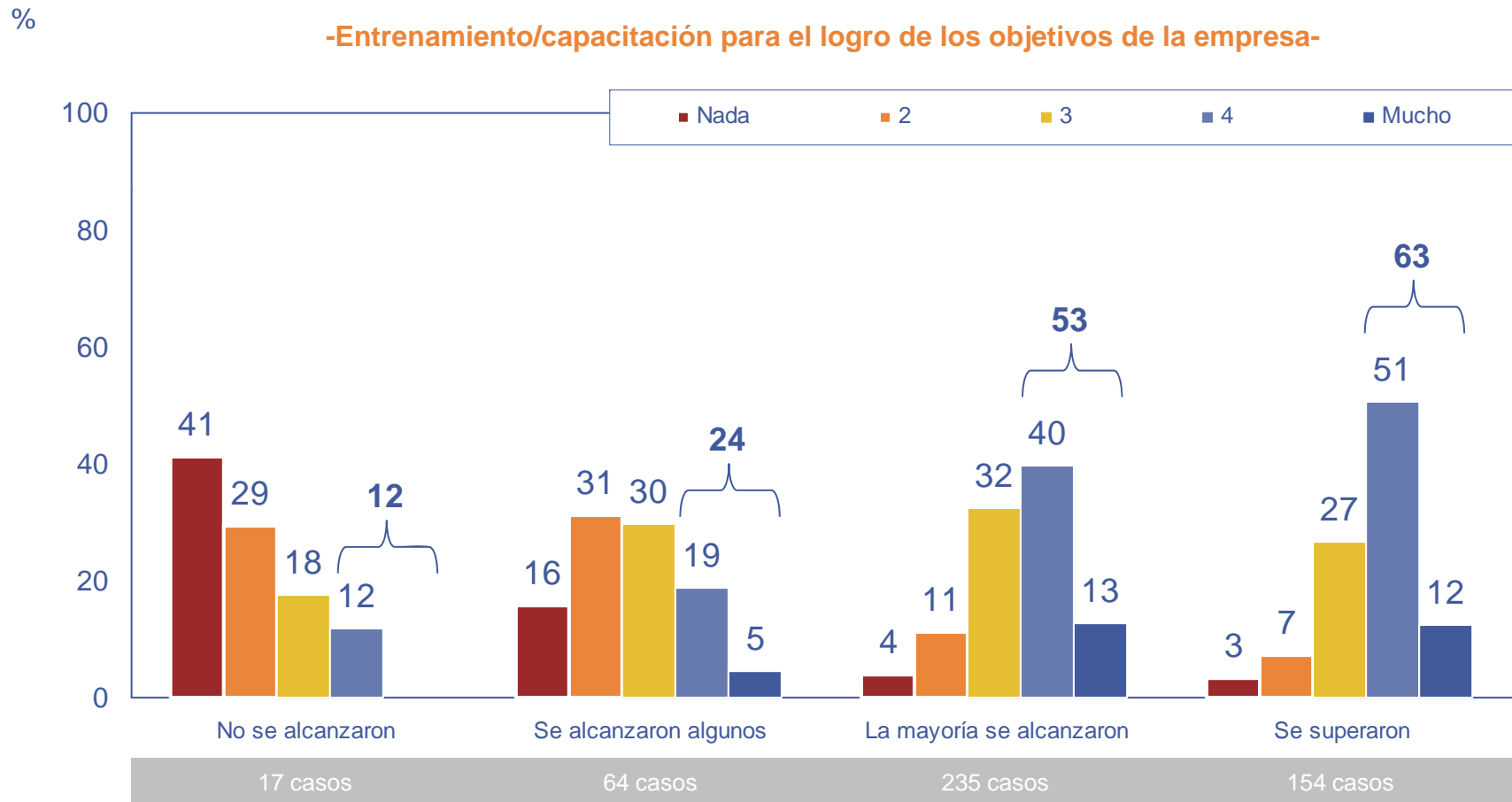
¿En qué medida **se alcanzaron los objetivos** trazados en su empresa el año pasado? \*  
 ¿En qué medida cree usted que la estrategia trazada por su empresa va **acorde a sus intereses personales**?

%



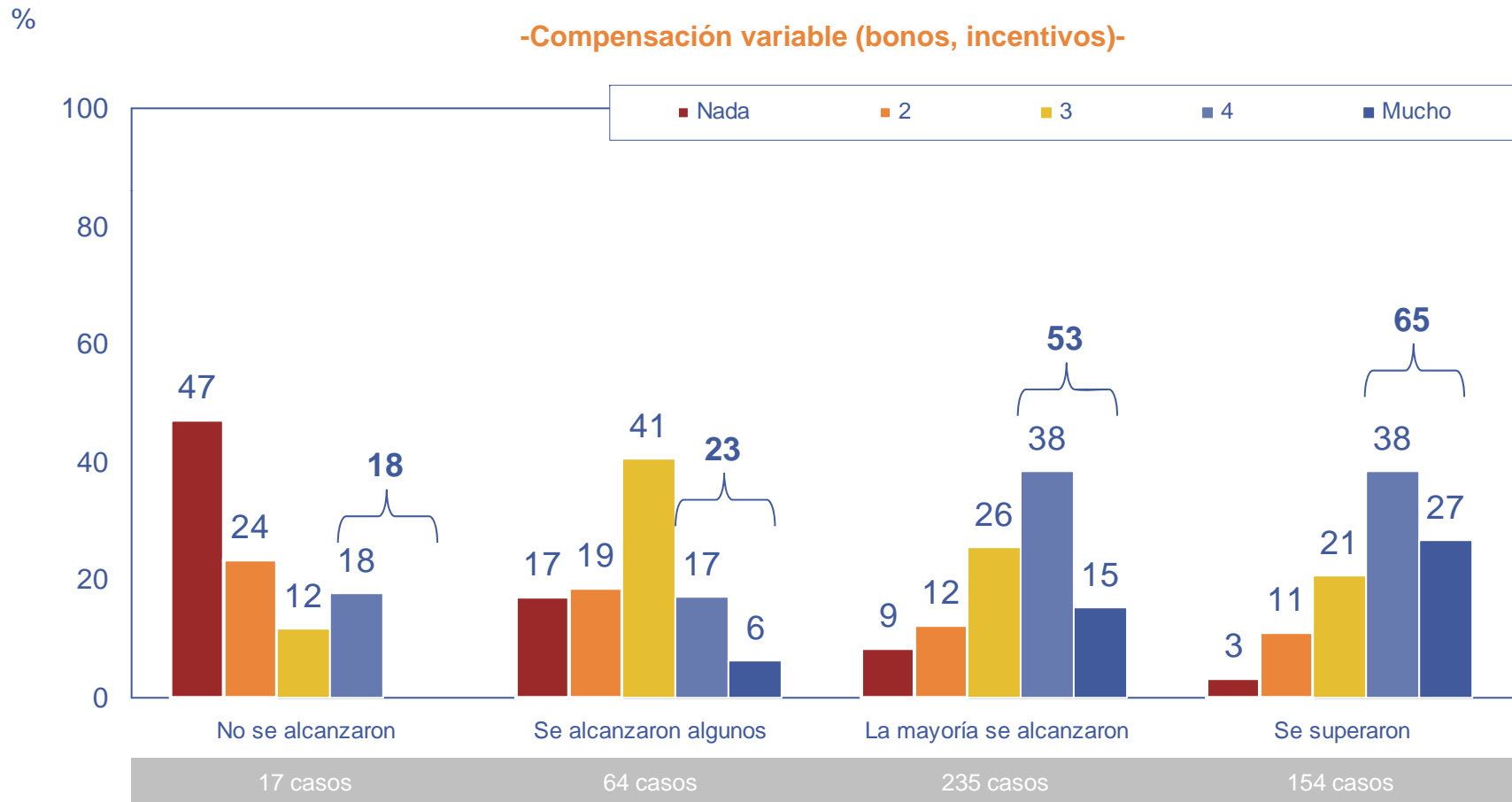
# Una capacitación suficiente respecto a los objetivos de la empresa aumenta la probabilidad de cumplirlos

¿En qué medida **se alcanzaron los objetivos** trazados en su empresa el año pasado? \*  
 ¿En qué medida cree que se aplican sistemáticamente los siguientes procesos en su empresa?



# Incentivar económicamente el trabajo del personal ayuda a mejorar el desempeño de la empresa

¿En qué medida **se alcanzaron los objetivos** trazados en su empresa el año pasado? \*  
 ¿En qué medida cree que se aplican sistemáticamente los siguientes procesos en su empresa?



© 2012 Ipsos

Base: Total de encuestados que precisan en qué medida se alcanzaron los objetivos de su empresa (470)

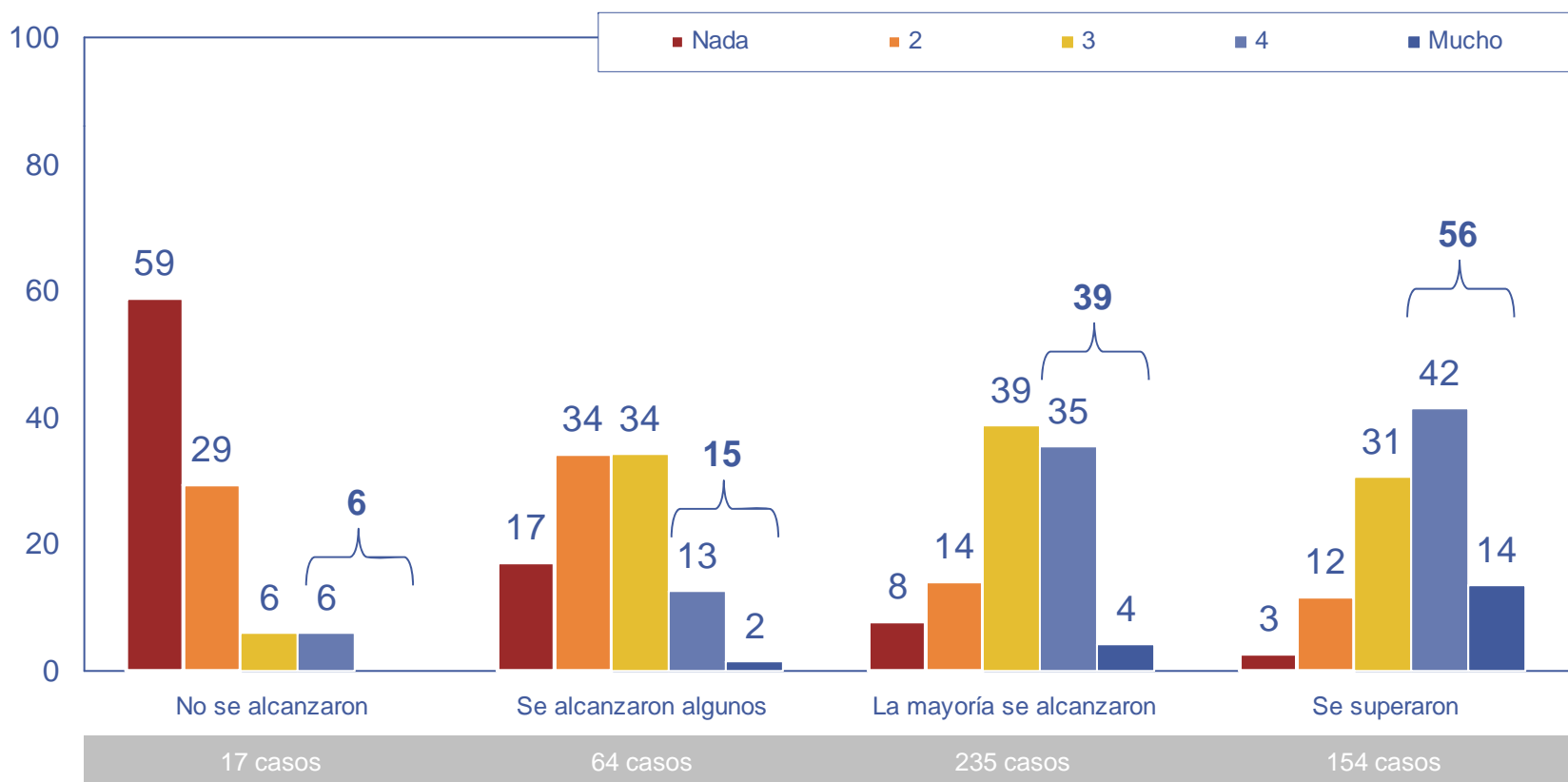
# Es importante brindar opciones de crecimiento laboral al personal

¿En qué medida **se alcanzaron los objetivos** trazados en su empresa el año pasado? \*

¿En qué medida cree que se aplican sistemáticamente los siguientes procesos en su empresa?

%

**-Desarrollo de talentos (ascensos, promociones, cuadros de sucesión)-**



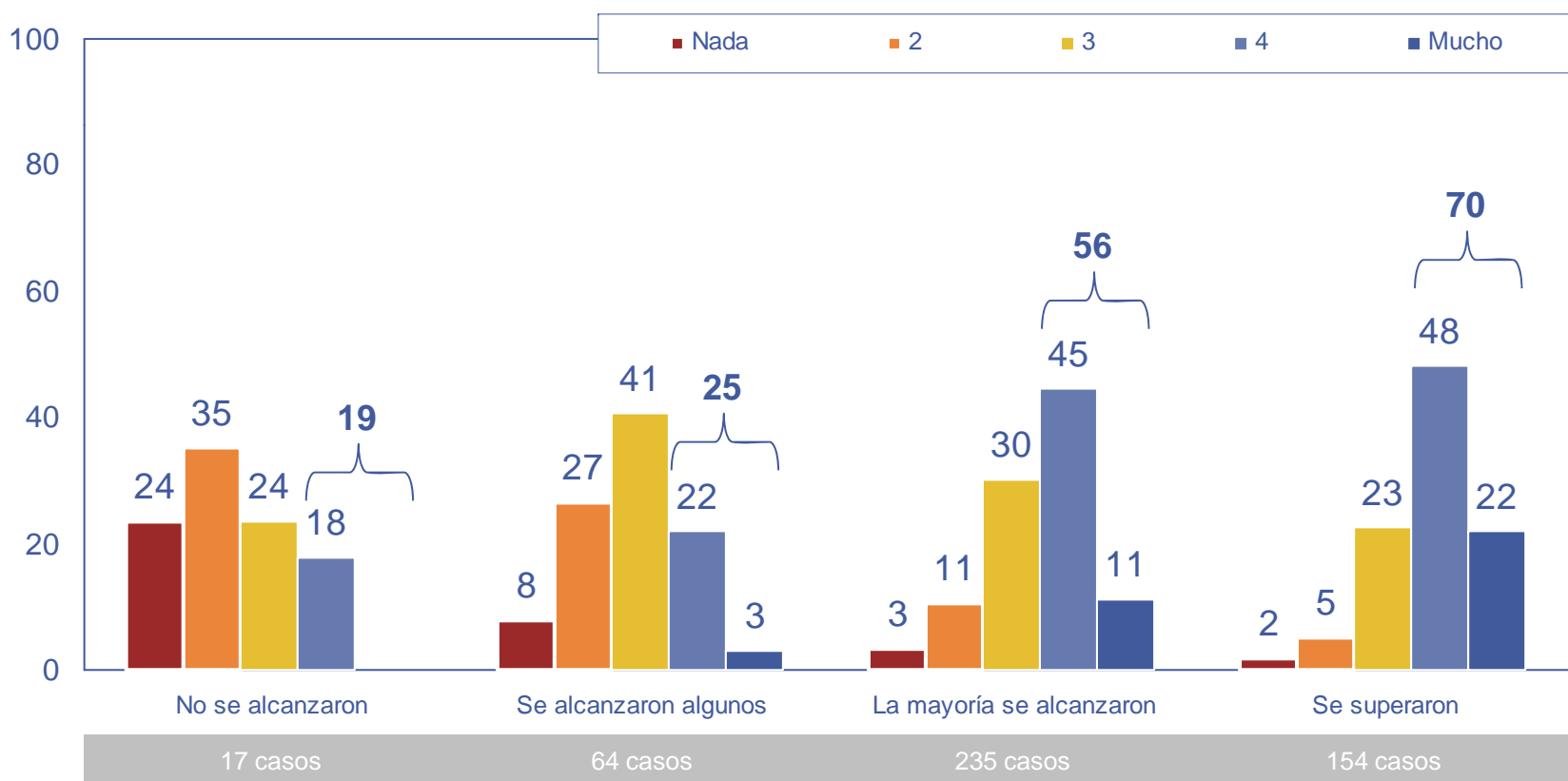
# El personal de la empresa necesita estar informado respecto a los objetivos para conseguir mejores resultados

¿En qué medida **se alcanzaron los objetivos** trazados en su empresa el año pasado? \*

¿En qué medida cree que se aplican sistemáticamente los siguientes procesos en su empresa?

%

## -Comunicación interna sobre los objetivos y su grado de avance-



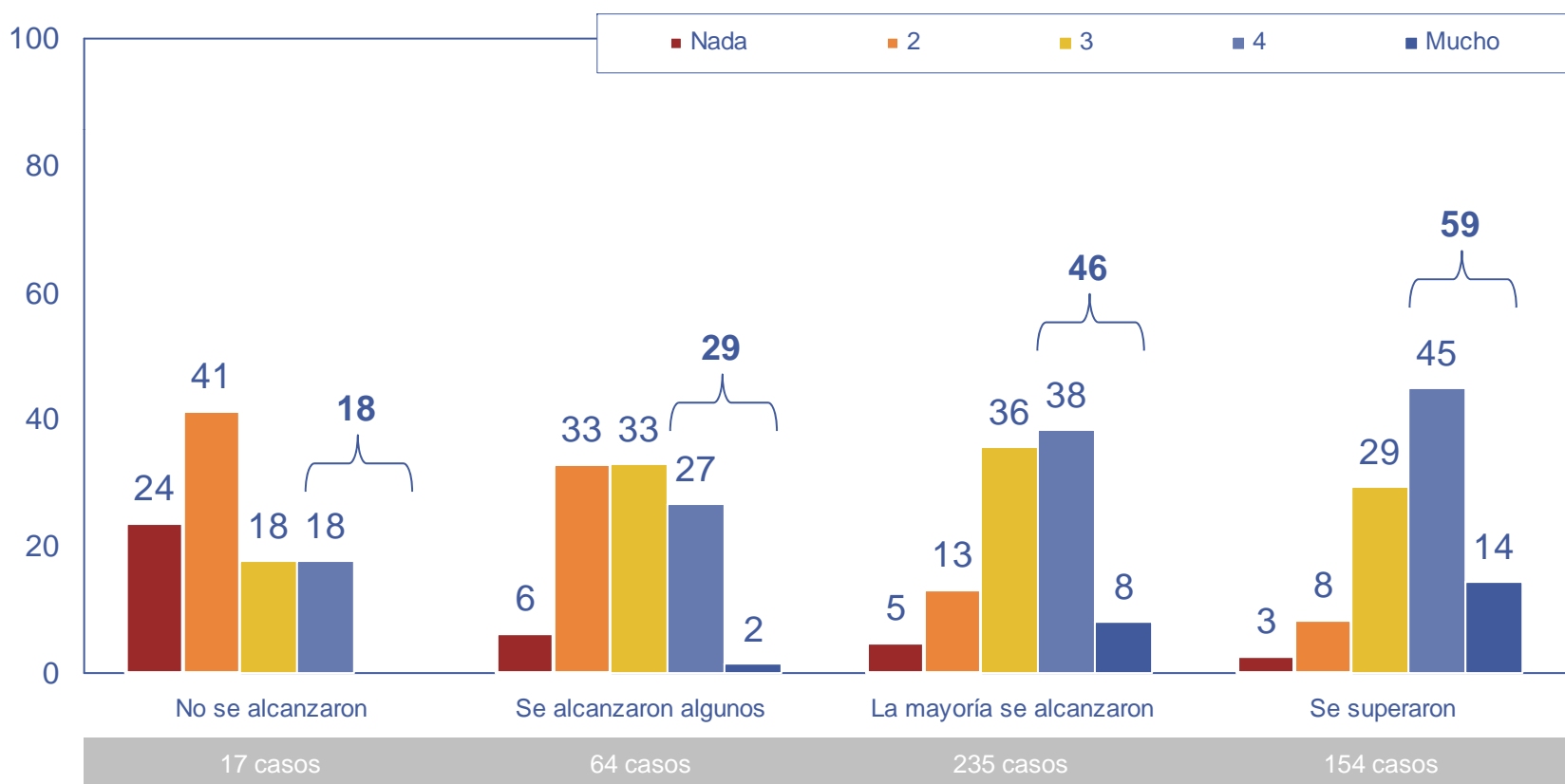
# Retroalimentar el desempeño de los trabajadores mejora también el desempeño de la empresa

¿En qué medida **se alcanzaron los objetivos** trazados en su empresa el año pasado? \*

¿En qué medida cree que se aplican sistemáticamente los siguientes procesos en su empresa?

%

**-Retroalimentación (feedback) al personal sobre su desempeño / desarrollo-**



## Conclusiones

1	La mayoría de los ejecutivos conocen, participan y se sienten involucrados con las estrategias de sus empresas, aunque los grados de conocimiento, participación y compromiso disminuyen en los menores niveles jerárquicos.
2	Alrededor de la mitad de las empresas aplican sistemáticamente procesos de comunicación, compensación variable, capacitación, feed-back y desarrollo de talentos, pero la proporción es menor en las empresas de menor tamaño.
3	Las empresas con objetivos definidos, claros y bien alienados (internamente y con los intereses del personal) son las que logran mejor sus objetivos.
4	La probabilidad de alcanzar los objetivos se incrementa cuando se implementan mejor los procesos de desarrollo de colaboradores



**Ipsos APOYO**  
Opinión y Mercado

**Ipsos Public Affairs**  
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

# AmCham Perú – Estrategia Corporativa

Informe final

Preparado exclusivamente para:



Lima, mayo de 2012

Nobody's Unpredictable