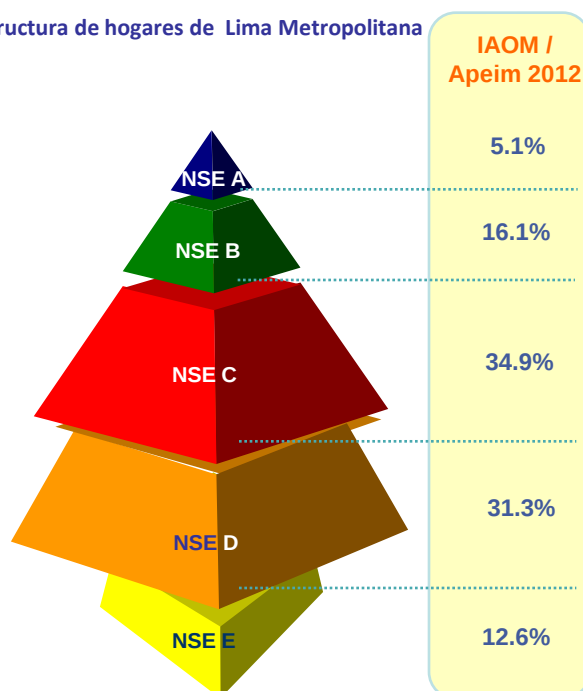


“Niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana”

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio “Niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana 2012”, que forma parte del Informe Gerencial de Marketing (IGM). A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

El nivel socioeconómico (NSE) constituye una de las variables fundamentales en el proceso de clasificación de información. Se entiende por NSE un conjunto significativo de personas que comparten condiciones económicas y sociales que las hacen similares entre sí y distintas de las demás. Esa clasificación nos permitirá describir el perfil general del total de limeños y de cada nivel socioeconómico.

Estructura de hogares de Lima Metropolitana



- ✓ La fórmula para el cálculo de NSE tiene por variables la educación del jefe de hogar, la tenencia de algunos bienes (computadora/laptop, lavadora, microondas, refrigeradora/congeladora y teléfono fijo), el hacinamiento (miembros del hogar y habitaciones para dormir) y el tipo de piso de la vivienda.
- ✓ Este año Apeim ha decidido utilizar la misma fórmula de la medición anterior, la cual se ha trabajado con variables tomadas de la Enaho (Encuesta Nacional de Hogares)
- ✓ La distribución de NSE en Lima Metropolitana se asemeja a un rombo: la mayor parte de la población se encuentra en los niveles medios y los niveles extremos (A, B y E) representan sólo la tercera parte.

Metodología

Encuestas realizadas durante junio y julio del 2012 a una muestra aleatoria conformada por 1,011 jefes del hogar mayores de 18 años en el ámbito de Lima Metropolitana, que consideran los distritos de la provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao.

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com.pe)
Elaboración del estudio : Geraldine Medina (geraldine.medina@ipsos.com)
Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos.com)

Marketing Data

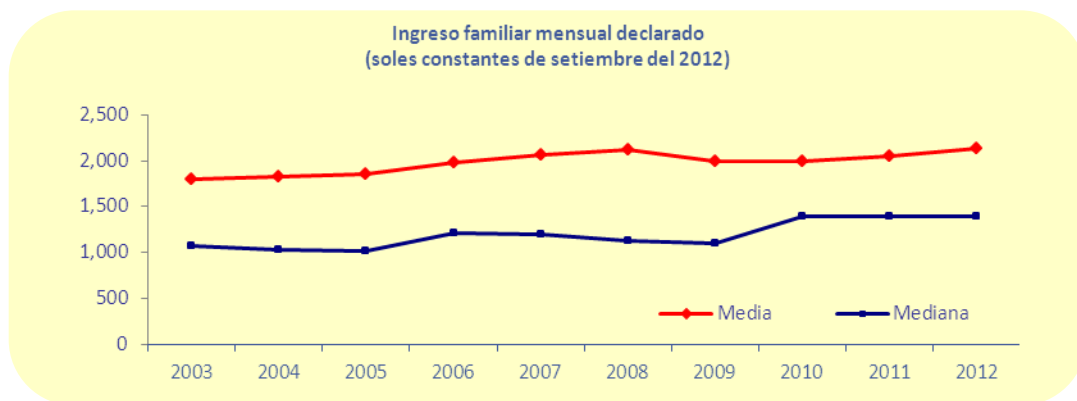
Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363, Miraflores, Lima, Perú
Teléf. (51-1) 610-0121 / Fax: (51-1) 610-0191
www.ipsos-apoyo.com.pe

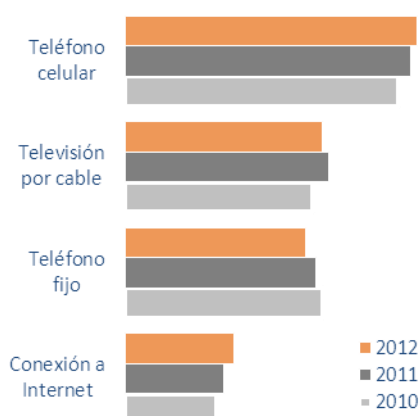
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR

Ingresos y gastos:

- ✓ El ingreso promedio familiar mensual declarado actual es aproximadamente 100 soles más que en la medición anterior. Este incremento se observa también en cada NSE, aunque la cantidad varía en cada una de esas variables.
- ✓ La alimentación es el gasto más fuerte de los limeños, quienes destinan las dos quintas partes de sus ingresos a ella. Esta proporción se hace más grande en los NSE más bajos.
- ✓ El ingreso mensual declarado es similar al mínimo necesario para vivir a nivel total, pero por NSE el mínimo necesario es superior al declarado, a excepción del NSE A.



Principales servicios del hogar (%)



Tenencia de bienes y servicios:

- ✓ La computadora es un bien que se viene haciendo común en los hogares limeños, actualmente cuatro de cada diez cuentan con una.
- ✓ Lo mismo sucede con la tenencia de algunos servicios, como teléfono celular y conexión a internet, que viene incrementándose en estas últimas mediciones. Respecto al celular, nueve de cada diez hogares tienen por lo menos un equipo; incluso en el NSE E esta penetración es alta, la cual está alrededor del 75%. Finalmente, en cuanto a internet, la tercera parte tiene este servicio, proporción que crece en los NSE más altos.



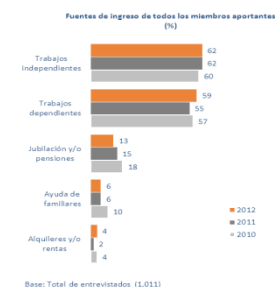
“Niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana 2012”

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multicliente, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus

Informe impreso

Fuentes de ingreso del hogar de todos los miembros aportantes



Respuestas	TOTAL %	Nivel Socioeconómico				
		A %	B %	C %	D %	E %
Trabajos independientes	62	57	54	62	65	67
Trabajos dependientes	59	72	79	61	52	49
Jubilación / pensiones	13	30	28	15	5	2
Ayuda de familiares	6	8	9	9	3	2
Alquileres / otras rentas	4	16	6	4	2	0

Ipsos Public Affairs

CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo

Estructura socioeconómica de Lima Metropolitana 2012

Distribución por nivel socioeconómico de algunas variables importantes

Perfil del hogar limeño según su NSE

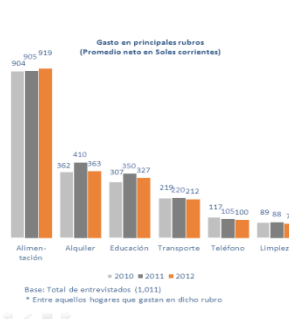
Características del hogar

Características del hogar según ciclo de vida

Características de la vivienda

Tenencia de propiedades, bienes y servicios

Gastos del hogar en Soles - Promedio neto* (declarado)



Respuestas	TOTAL S/	Nivel Socioeconómico				
		A S/	B S/	C S/	D S/	E S/
Alimentación	919	2,037	1,175	858	730	692
Dentro del hogar	657	1,358	850	629	535	511
Fuera del hogar	261	679	325	229	195	182
Alquiler de la vivienda	363	1,278	832	250	212	157
Educación	327	1,391	515	293	135	68
Transporte	212	682	263	202	146	136
Teléfono	100	327	146	85	50	25
Rijo	53	131	79	44	22	9
Celular	47	196	67	41	28	16
Limpieza	79	221	118	73	55	52
Luz eléctrica	71	139	106	76	50	33
Internet	51	94	72	47	16	11
Agua	40	72	53	41	34	25

Ipsos Public Affairs

ORDEN DE COMPRA

Señores

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. Reducto 1363 – Miraflores

Teléf. (51-1) 610-0121 / Fax: (51-1) 610-0191

Deseamos adquirir el estudio “Niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana 2012”

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Atención:

Javier Álvarez

Gerente de Estudios Multiclientes

Precio: S/. 4,500 (Inc.IGV)

Nota: Si tuviese interés en adquirir este estudio, hay que fotocopiar este formato para su envío por fax al 610-0191.

Para cualquier consulta, comuníquese con Johana Tang a los teléfonos 610-0121/ 610-0100 o vía e-mail a johana.tang@ipsos.com