

Digital Voice Multicliente Bancos 2012

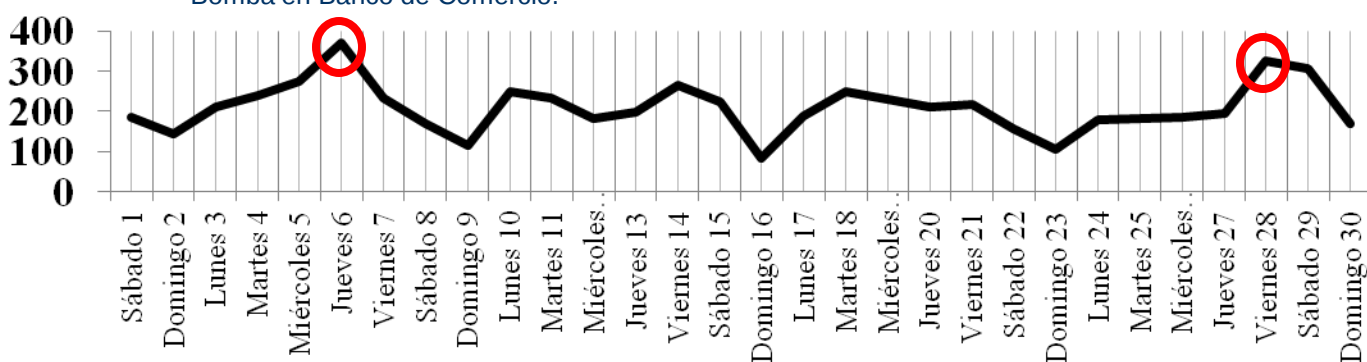
Digital Voice es un producto de Ipsos que monitorea las menciones sobre empresas o marcas registradas en la web. El mundo online tiene la penetración y alcance que permite realizar movilizaciones, expresar opiniones y compartir experiencias de manera más sencilla que en el pasado. En la actualidad, el uso de la web es cada vez mayor en nuestras vidas y existen miles de personas comentando de nuestra marca o negocio en la web.



- Picos Jueves 6 y Viernes 28.

Jueves 6: Concurso Interbank #NoelenLima

Viernes 28: Asalto en agencia BanBif en USMP, Caso de discriminación en Banco Falabella, Amenaza de Bomba en Banco de Comercio.



Metodología

Datos recogidos entre el 1 y el 31 de setiembre de 2012 mediante BrandWatch.

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com)

Elaboración del estudio : Claudia Trillo (claudia.trillo@ipsos.com)

Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. Reducto 1363. Miraflores. Lima. Perú

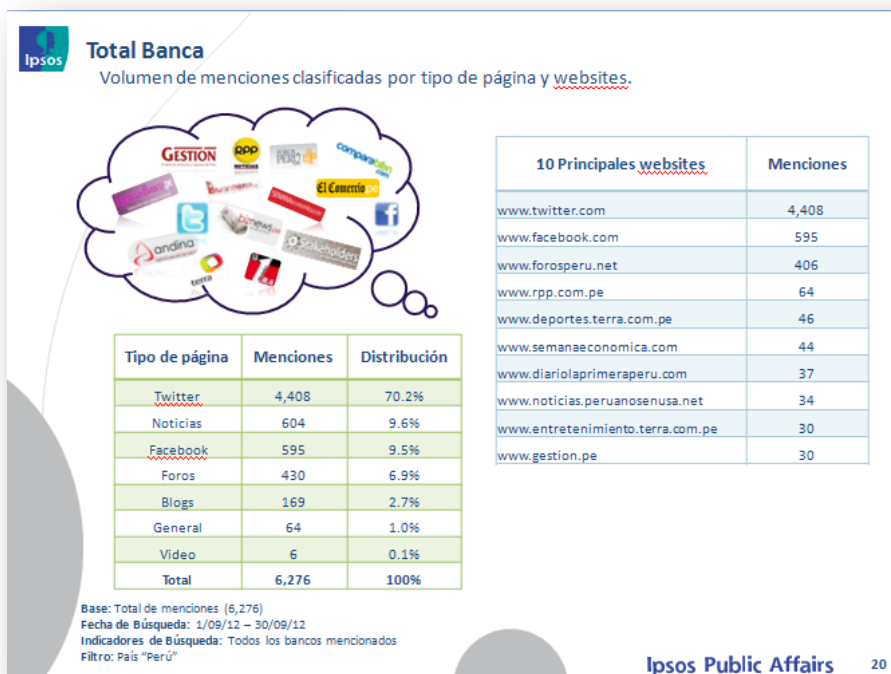
610-0100

www.ipsos-apoyo.com.pe

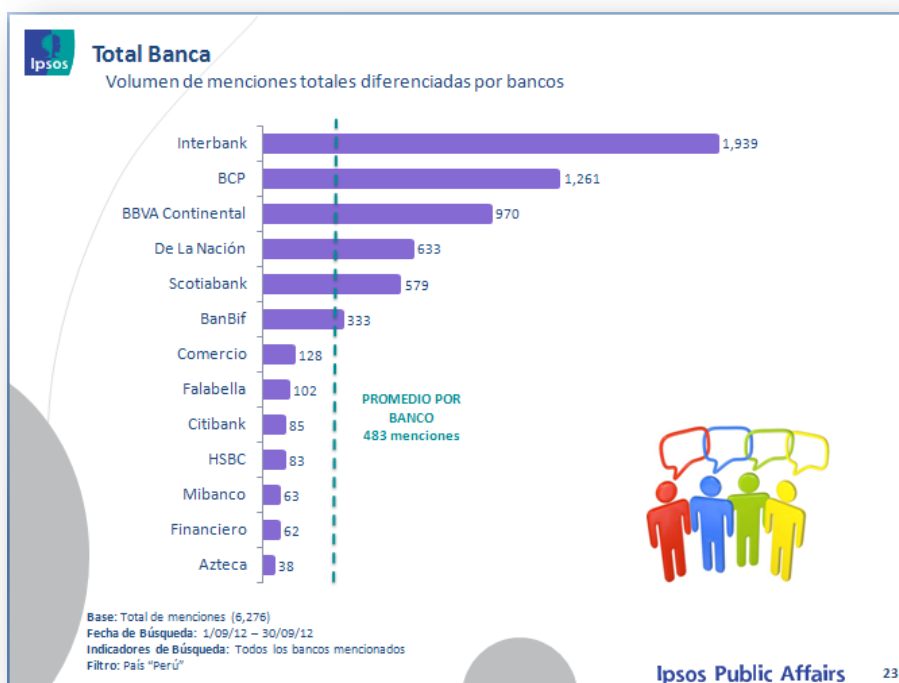
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

Digital Voice Multicliente Bancos 2012

- Twitter aparece como la principal fuente de menciones por lo tanto como el principal medio de expresión para la gente.



- Bancos mas mencionados en la web en Setiembre de 2012.



Digital Voice Multicliente Bancos 2012

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



Informe impreso



CONTENIDO DEL INFORME

- Banco Azteca
- Banco de Comercio
- Banco de Crédito (BCP)
- Banco de la Nación
- Banco Falabella
- Banco Financiero
- BanBif
- BBVA Continental
- Citibank
- HSBC
- Interbank
- Mibanco
- Scotiabank



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363 - Miraflores
Telf: 610-0100

Atención:

Javier Álvarez

Gerente de Estudios Multiclientes

Precio por medición: S/. 3.500 (más IGV)

Deseamos adquirir el estudio **Digital Voice 2012**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang Lévano** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a johana.tang@ipsos.com