

EN EL SECTOR URBANO

El 41% de peruanos tiene la intención de renovar su celular

—En este grupo predomina la modalidad de prepago y destina para recargas un promedio S/. 40 al mes. En el 2012, solo 2% de peruanos urbanos manejaba tres equipos celulares.

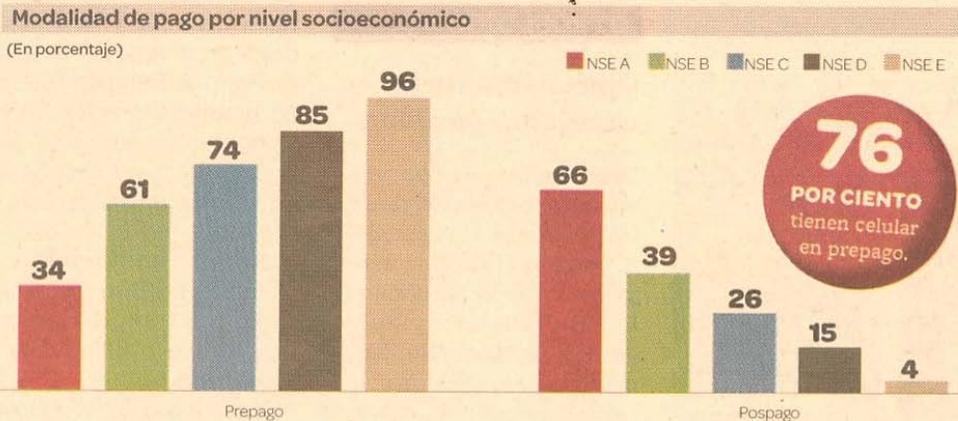
V. TAKESHI CHACÓN PICHÓN
vchacon@diariogestion.com.pe

Se acaba de renovar el contrato a Telefónica Móviles. ¿Cuál es la situación en el mercado peruano? De 18 millones de personas del área urbana -de 12 a 70 años y de todos los niveles socioeconómicos (NSE)-, 12 millones tienen un celular.

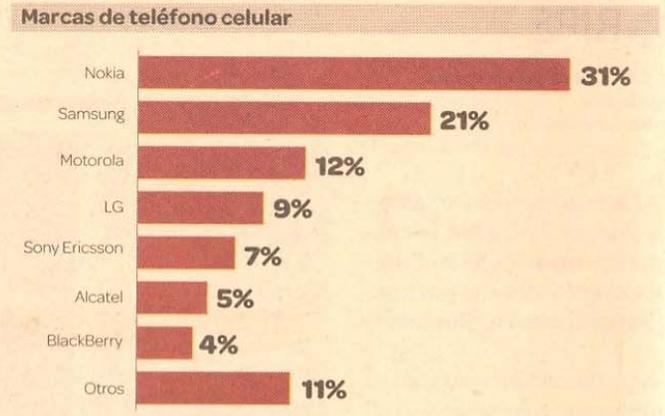
Entanto, de los 7 millones a nivel de Lima Metropolitana, 5.3 millones son 'celunautas'.

Así lo reveló la consultora Ipsos Apoyo en su primer estudio sobre los usos y actitudes hacia la telefonía móvil.

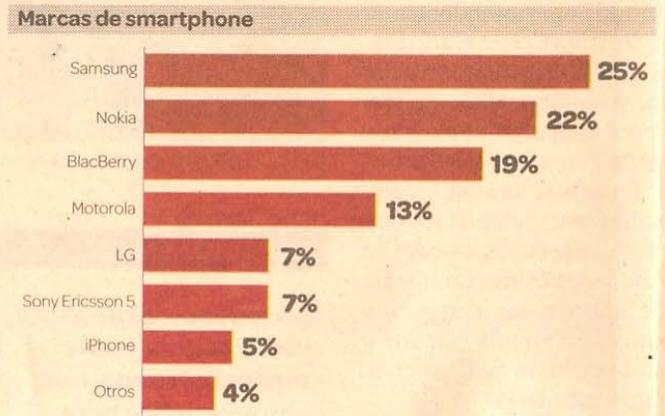
Por el sector rural, 62.6% de hogares indicó tener al menos un miembro con celular, según cifras del INEI al tercer trimestre del 2012.



FUENTE: Ipsos Apoyo



FUENTE: Ipsos Apoyo



Intención de cambio

Según Ipsos Apoyo, un 41% del Perú urbano manifestó la intención de renovar su celular durante el primer semestre de este año.

“Este estudio nos permitió llegar a la conclusión de que el tiempo promedio que el peruano urbano decide cambiar de celular es de un año”, comentó el director de Estudios de la investigadora de mercados, Javier Álvarez.

En cuanto a las razones que impulsan a una persona a comprarse un nuevo equipo, varían y dependen de los rangos de edades.

Así, para los de 25 a 39 años prevalece el diseño (20%), al igual que los peruanos de 40 a 54 (16%). Mientras que para los de 18 a 24 años importa más el precio (20%). En tanto, el grupo de 55 a 70 años solo renovará su equipo móvil si este se malogra.

¿Preopospago?

En la actualidad el mercado nacional urbano de equipos

celulares es prepago. Así, de los 1,076 encuestados por Ipsos, el 76% respondió optar por esta modalidad.

“Un peruano urbano recarga su celular cuatro veces al mes y destina un presupuesto promedio de S/ 40”, informó Javier Álvarez.

Por regiones, se observó que el prepago es elevado en el centro (81%) y zona oriente (85%); mientras que el sistema de pospago tiene mayor incidencia en Lima (26%), y

Tenencia de smartphone por edad

Smartphone No tienen smartphone



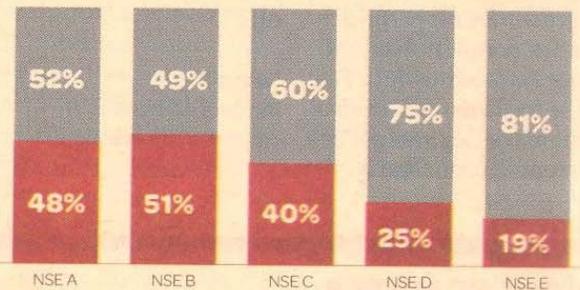
FUENTE: Ipsos Apoyo



Tenencia de aplicativos

(Por nivel socioeconómico)

No tiene aplicativos Sí tiene aplicativos



FUENTE: Ipsos Apoyo

ENTREVISTA

“Aún se ve caro al smartphone”



Javier Álvarez
Director de Estudios

¿Cuántos peruanos urbanos tienen smartphone?

Según el estudio, el 16% tiene uno.

¿Sería un nivel bajo?

No lo veo así. Sin embargo, creo que podría crecer y para ello es necesario que los operadores y marcas comuniquen más.

¿En qué sentido?

Aún se ve caro al smartphone o celular inteligente. Entonces, frente a una actitud sensible al precio, se presenta una oportunidad para los empresarios de establecer una estrategia de comunicación que presente las ventajas de estos equipos móviles.

zonas norte (25%) y sur (25%) del país.

En cuando a NSE, si bien es elevado en el E (96%) aún existe un 34% del estrato A que opta por utilizar un prepago (ver gráfico).

Cantidad de celulares

En el caso que usted tenga tres celulares (sea por trabajo o decisión propia), podría formar parte del 2% de peruanos urbanos que tiene ese número de equipos.