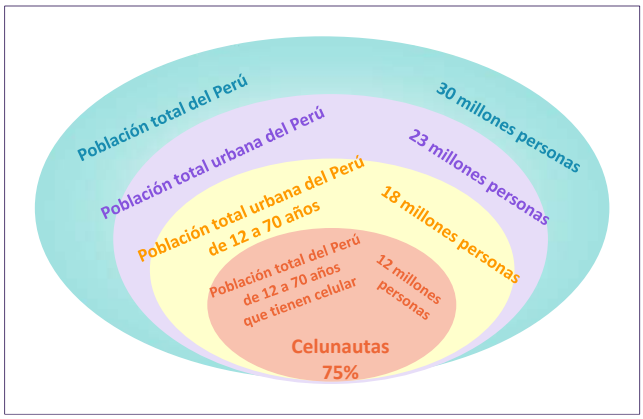
Ipsos APOYO Opinión y Mercado
marketing data
Año 12 número 203

Usos y actitudes hacia la telefonía móvil 2012

Ipsos Perú ha publicado el primer estudio sobre "Usos y actitudes hacia la telefonía móvil 2012", que forma parte de los estudios Multiclientes. A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

Actualmente, el 75% de la población en estudio tiene un equipo celular y , alrededor del 16% cuenta con un celular Smartphone.



Dos de cada cinco celunautas adquiere su equipo en una tienda autorizada

El 17% chatea con su celular

El 76% tiene una línea celular prepago y principalmente recarga en bodegas

Alrededor del 70% descarga aplicativos de manera gratuita

El 64% lleva su celular en el bolsillo del pantalón o falda

El 46% ha perdido su celular, al 57% se le ha malogrado y al 52% le han robado

Cerca del 100% de los prepagueros paga sus recargas en efectivo y realiza en promedio 4 recargas al mes

El 38% utiliza la alarma de su celular

Sólo la mitad de los que se le malogró el celular lo mandó a reparar

El 70% de los celunautas no deja mensaje de voz y el 40% revisa su casilla de voz cuando sabe que tiene un mensaje

Una de las principales razones para cambiar de equipo es si sele malogra

A pesar de las nuevas funciones que hoy en día tiene un celular, el celunauta sigue valorando el poder realizar y recibir llamadas.

Metodología

Encuestas realizadas a personas entre los 12 y 70 años de todos los niveles socioeconómicos entre el 26 de octubre y 15 de diciembre del 2012 a una muestra a nivel nacional, tanto Lima como las 16 principales ciudades que representa al área urbana del Perú.

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com)
Elaboración del estudio : Alejandra Miranda (alejandra.miranda@ipsos.com)
Asistente de ventas : Miluska Saldaña (miluska.saldana@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes, que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363, Miraflores, Lima - Perú
610-0100
www.ipsos-apoyo.com.pe

Con el paso de los años, el avance de la tecnología ha llevado a que los teléfonos celulares se vuelvan más didácticos, que sus funciones aumenten y que puedan incluso reemplazar a algunos dispositivos. Así tenemos, que el 63% de celunautas considera que su reloj ha sido reemplazado por su celular.

Aún la mitad de celunautas no posee internet en su celular. Las principales razones por la que no tienen internet son porque no lo necesitan y porque consideran que adquirir el servicio es muy caro.

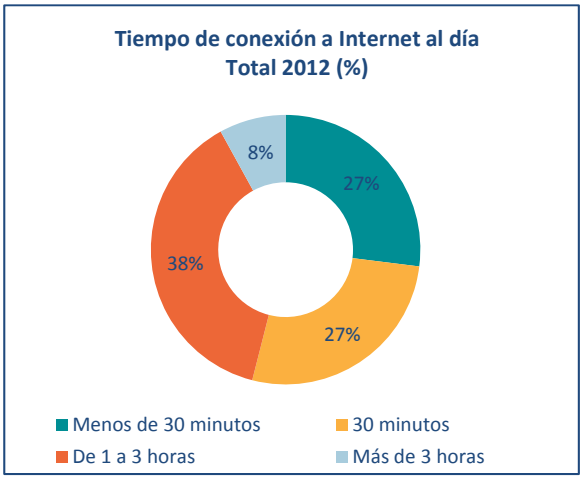
El 32% de celunautas con conexión a internet posee un plan de datos.

El tiempo promedio de conexión a internet desde su celular es de aproximadamente 2 horas al día.

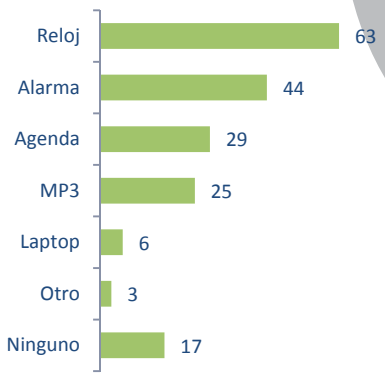
Hay un 65% de celunautas que cuentan con aplicativos, y un 49% de celunautas que los ha descargado.

El 76% de los celunautas tiene el aplicativo de *Facebook* y el 46% considera que es el aplicativo que más utiliza. Vale la pena mencionar que ellos se enteran de la existencia de los aplicativos por recomendación de sus amigos o familiares.

Tiempo de conexión a Internet al día
Total 2012 (%)



Dispositivos que ha reemplazado su celular
Total 2012 (%)



La mitad de los celunautas son parte de una red social.

El aplicativo más usado en un Smartphone es el Facebook

Cada vez que entra a la red social lo que más hace es chatear

Tres de cada cinco celunautas que se conecta al internet lo hace para conectarse a una red social

El 88% tiene la aplicación del chat de la red social

Más de la mitad de celunautas se conecta a internet cuando está en su casa

El 65% ha compartido fotos en una red social desde su celular

Dos de cada cinco se conecta a internet en busca de información

Más de la mitad de Smartphoneros utiliza la cámara de fotos

Las principales expectativas de los celunautas frente al lanzamiento de nuevos equipos es que estos sean más livianos, tengan mejores diseños, cuenten con un procesador más rápido y mejore el sistema operativo.

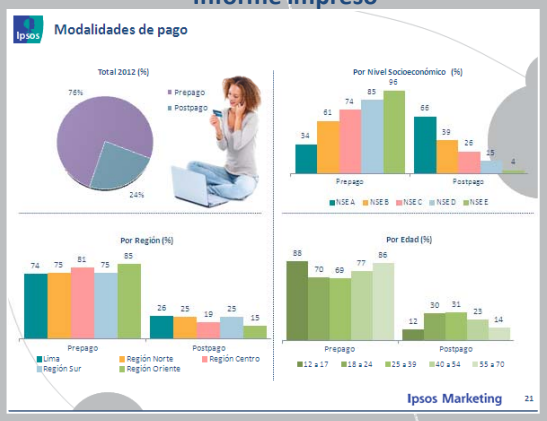
Es importante mencionar que del total de entrevistados, el 41% tiene la intención de cambiar su celular en los próximos 6 meses.

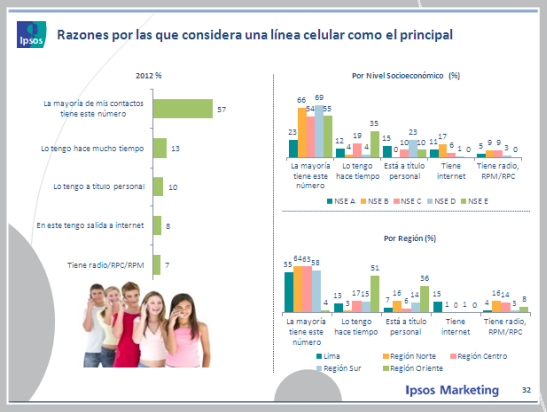
Usos y actitudes hacia la telefonía móvil 2012

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web todo el documento a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus

Informe impreso





CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo
Población Nacional
Población Lima
Tenencia de celulares
Hábitos y usos
Aplicaciones más usadas
Conexión a internet desde el celular
Tenencia de Smartphone
Principales hábitos y usos de un usuario de Smartphone
Redes Sociales

ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363 - Miraflores
Telf: 610-0100

Atención:
Javier Álvarez
Gerente de Ipsos Observer

Deseamos adquirir el estudio **USOS Y ACTITUDES HACIA LA TELEFONÍA MÓVIL 2012**

Precio: S/.18,000 (No incluye IGV)

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo:_____E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____-____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Para cualquier consulta, comunicarse con **Miluska Saldaña**
a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o 610-0110 vía mail a miluska.saldana@ipsos.com