

"EN LA MEDIDA EN QUE CASTAÑEDA EXPONGA DE FORMA CLARA Y CONTUNDENTE QUÉ ES LO QUE LA ALCALDESA VILLARÁN NO ESTÁ HACIENDO BIEN PODRÍA HACER QUE LA GENTE SE DECIDA POR UN CAMBIO"

"EN EL SÍ ES NECESARIO UN AJUSTE, QUIZÁ UNA MAYOR ACTIVIDAD PÚBLICA DEL EX ALCALDE LUIS CASTAÑEDA"



"1/3 DE LIMEÑOS DECIDE SU VOTO EN LA COLA"

{ UN 'CLOSE UP' AL ELECTOR QUE DECIDIRÁ LA SUERTE DE SUSANA VILLARAN Y UN PANEÓ A LOS ESCENARIOS QUE PROYECTAN LAS ENCUESTAS, SEGÚN ALFREDO TORRES, A 17 DÍAS DE LA REVOCATORIA EN LA CAPITAL }

Texto: Silvia Rojas

Fotos: Víctor Vásquez

Tras 25 años de escrutar al elector peruano, el presidente ejecutivo de Ipsos Perú, Alfredo Torres, admite que la dosis de incertidumbre en el comportamiento del votante vuelve su trabajo más interesante. Al ingresar a la fase final de la revocatoria, el investigador —autor además del libro *Opinión Pública 1921-2021*— explica el comportamiento del limeño promedio a la hora de sufragar, a pocos días de la consulta.

EN ESTOS DÍAS SEREMOS BOMBARDEADOS POR NUEVOS SONDEOS. ¿QUÉ DEBERÍAMOS TENER EN CUENTA PARA NO MAREARNOS CON TANTAS CIFRAS?

Recordar que hay dos técnicas diferentes: las encuestas y los simulacros de intención de voto. En la encuesta se pregunta y en el simulacro se usa una réplica de la cédula y del ánfora. La encuesta registra lo que la gente quiere hacer, el simulacro, lo que está haciendo. ¿Qué estamos encontrando cuando las comparamos? Que en la encuesta la distancia entre el Sí y el NO es mayor que en el simulacro.

¿POR QUÉ SE PRESENTA ESA DIFERENCIA?

Tenemos evidencia de una confusión en el elector: en algunos casos quienes quieren votar por la revocatoria en el simulacro votan por el NO (cuando deberían hacerlo por el Sí) o dejan la casilla en blanco. Vamos a ver si estas confusiones se aclaran pronto.

SE SUPONE QUE LA ONPE INFORMARÁ INTENSAMENTE. ¿ESO REDUCIRÁ EL NIVEL DE CONFUSIÓN EXISTENTE?

Sí se va a reducir, pero aún tenemos un sector de la población que es de analfabetos funcionales. Es decir, que saben leer pero no entienden lo que leen.

¿QUÉ CONCLUSIONES OBTIENE DE LO PUBLICADO HASTA EL MOMENTO?

Una conclusión clarísima, utilizadas cualquiera de las dos técnicas mencionadas, es que se viene acortando la brecha entre el Sí y el NO. Es verdad que el Sí viene cayendo y el NO está avanzando. En todas las encuestas encontramos ese resultado. Eso quiere decir que en la campaña del NO algunas cosas se están haciendo bien y en la del Sí, en cambio, se están desdibujando. Si esta tendencia continuará hasta el 17 de marzo o si llegaremos a una situación muy ajustada, aún no lo sabemos. Eso dependerá de las campañas.

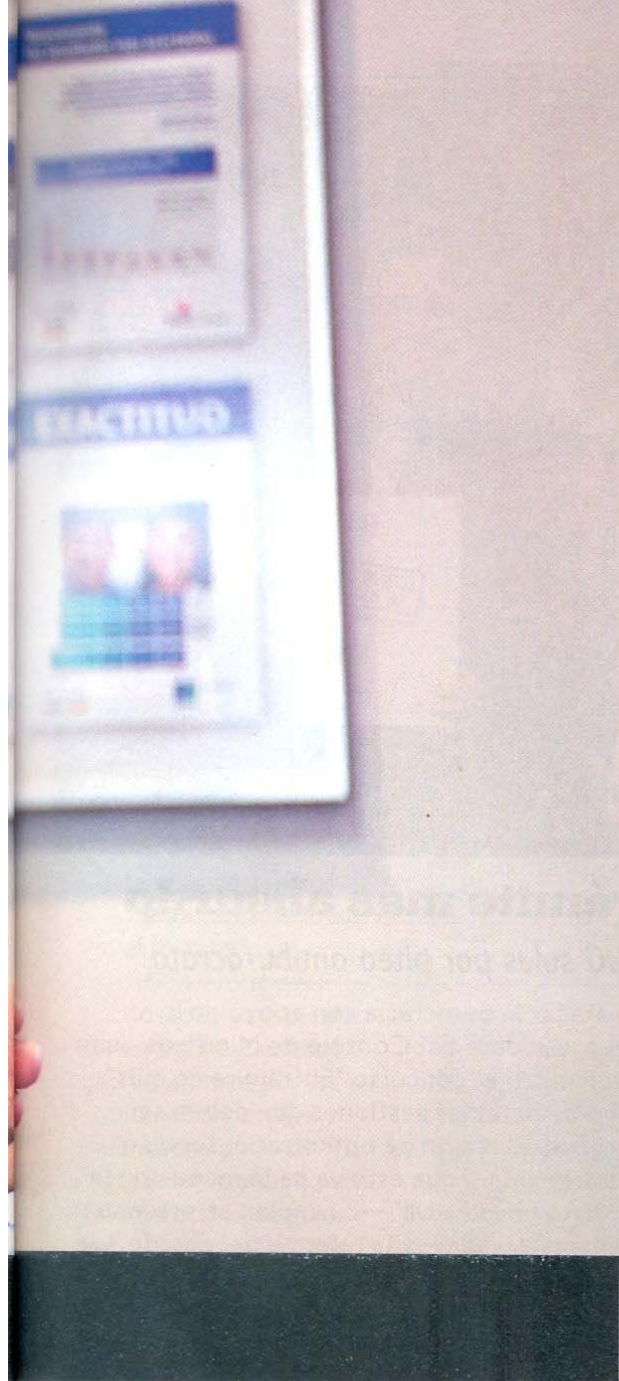
HAY UNA VALORACIÓN POSITIVA DE LA CAMPAÑA DEL 'NO'. ¿ESO GARANTIZA QUE SIGA CUESTA ARRIBA?

En la medida que la campaña del NO siga manejándose prudentemente, sí. Pero el exceso de publicidad puede ser perjudicial también, dar la imagen de que hay demasiado dinero. El Sí no se va a quedar en el balcón. En el Sí es necesario un ajuste, quizá una mayor actividad pública del ex alcalde Luis Castañeda, quien según todos los indicios sería el favorito para ganar una próxima elección municipal si es que la alcaldesa es revocada.

¿POR QUÉ LA APARICIÓN DE CASTANEDA SERÍA FAVORABLE PARA EL 'SÍ'?

En la medida que exponga de forma clara y contundente qué es lo que la alcaldesa Villarán no está haciendo bien, podría anticipar el proceso electoral y hacer que la gente se decida por un cambio. Hoy la sensación del elector del Sí es que su opción es un salto al vacío porque no sabe qué ocurrirá al día siguiente de la revocatoria.

(Sigue...)



no quiere pagar la multa. Y termina de decidirse en la cola de la votación, de acuerdo a la sugerencia de compañeros de mesa o de sus familiares. Cuando se debate sobre la conveniencia del voto voluntario es para que este sector no participe, porque se inclina para un lado y para el otro de manera casi aleatoria y es perjudicial para el sistema político.

¿HUBIERA SIDO POSIBLE UNA REVOCATORIA NO TAN POLITIZADA?

Todos los procesos electorales se politizan, incluida esta consulta. Más aún si los partidos han tomado opciones a pesar de que el Gobierno y el fujimorismo están en una posición neutral. De otro lado, las campañas —acá y en todas partes— tienden a volverse muy sucias en la última etapa. Es lo que se conoce como la “campaña negativa”. El voto termina definiéndose al comienzo por buenas razones, pero al final, para convencer a los indecisos, se usan razones de rechazo al otro. Se dispara de todo porque la idea es generar rechazo o miedo.

¿EL RECRUDECIMIENTO DE LA INSEGURIDAD CIUDADANA JUEGA EN CONTRA DEL NO?

Puede influir en el voto. A pesar de que hace unos meses la seguridad aparecía como la principal causa de desaprobación de Villarán, últimamente los limeños están hablando más de temas como el transporte. Ahora, es probable que nuevamente esté en el debate municipal. La alcaldesa no ha logrado persuadir de que tiene una estrategia convincente para afrontar este asunto.

TAMBIÉN SE HABLA DE UN 'VOTO DURO'. ¿QUÉ ES Y DÓNDE ESTÁ?

Son los que dicen que definitivamente votarían por una alternativa. Es más fuerte en el SÍ que en el NO. Sin embargo, la experiencia de elecciones anteriores es que el ‘voto duro’ tampoco es tan duro. Recuerdo la campaña de Alan García, en que había un voto duro en su contra. Igual ocurrió después con la campaña de Ollanta Humala. Pero ambos terminaron ganando la elección. Al final, los votantes terminan siendo ablandados como consecuencia de las campañas.

EN SUS SIMULACROS USTEDES HAN DETECTADO PROBLEMAS EN EL ESCRUTINIO DE LOS VOTOS. ¿QUE PASA SI NO ASISTEN MASIVAMENTE LOS MIEMBROS DE MESA?

Es muy probable que las mesas se instalen tarde y con personas que no han sido capacitadas, por lo tanto, la votación demorará en empezar y terminar. Es posible también que algunas mesas no cierren a las cuatro de la tarde. Lo que sí no hay duda es que el escrutinio va a durar mucho. Se calcula de seis a diez horas en las mesas. Eso crea una situación bastante delicada porque los miembros de mesa, reales o escogidos al azar en el momento, van a empezar su jornada a las ocho de la mañana y van a continuar hasta la medianoche. El riesgo de error por cansancio y de abandono es alto.

¿QUÉ TAN PELIGROSO SERÍA?

Se puede generar una serie de situaciones. Por ejemplo, que las cifras no cuadren, caso en el cual algunas de estas mesas podrían ser impugnadas por los personeros. El trabajo posterior para la ONPE va a ser complejo. Para mí es claro que esta experiencia no debe repetirse, que esta ley está mal hecha y que hay que corregirla. No es posible que se vaya a una revocatoria con 40 opciones cuando la mayoría de la gente no tiene idea de quiénes son los regidores. Hemos elegido una lista y la revocatoria debe ser en conjunto, por partidos y no por personas. 

{ 35 }
POR CIENTO

considera que Luis Castañeda Lossio es el principal líder de la campaña. Encuesta Ipsos Perú febrero 2013

{ 9 }
PUNTOS

de diferencia hay entre el SÍ y el NO en simulacro-votos válidos Encuesta Ipsos Apoyo 24 de febrero 2013



▲ TORRES CREE QUE UNA DE LAS LECCIONES QUE DEJA ESTE PROCESO RADICA EN REGRESAR AL PERÍODO DE GOBIERNO MUNICIPAL DE TRES AÑOS Y ELIMINAR LA REVOCATORIA

¿QUÉ COMPORTAMIENTO TIENE EL ELECTOR LIMENO PROMEDIO?

En primer lugar, es básicamente independiente de los partidos. Lo que hemos visto en las últimas dos décadas es un sentimiento antipartido. Luego, es un elector moderado: no le gustan las posiciones extremas. En Lima ganan candidatos que representan mejor el centro político, ello porque la situación económica es, en promedio, mejor que en el interior.

¿ELLO PUEDE ANTICIPAR ALGO RESPECTO A LA REVOCATORIA?

Una característica importante en Lima es que no hay un electorado homogéneo. Hay un sector más politizado, que es un tercio. En la revocatoria son los que saben quién es Luis Favre o Marco Tulio Gutiérrez y están atentos a las denuncias de la campaña. Otro tercio tiene un interés ocasional por la política y solo va a interesarse en los últimos días: toma su decisión en las últimas semanas. Y al último tercio no le interesa la política para nada, vota porque es obligatorio y

“ **HOY LA SENSACIÓN DEL ELECTOR DEL SÍ ES QUE SU OPCIÓN ES UN SALTO AL VACIO PORQUE NO SABE QUÉ OCURRIRÁ AL DÍA SIGUIENTE DE LA REVOCATORIA**

ALFREDO TORRES,
IPSOS PERÚ

