

Perfiles Zonales de Lima Metropolitana 2013

Ipsos Perú ha publicado una nueva y renovada versión del estudio Perfiles Zonales de Lima Metropolitana que contiene información demográfica y sobre la composición socioeconómica de cada uno de los distritos de Lima y Callao así como información acerca de las empresas, instituciones y medios desagregada por zona geográfica.

El nuevo informe de “Perfiles zonales de Lima Metropolitana 2013” tiene una novedad importante este año. Se trata de un cambio en la presentación del informe, tanto de forma como de fondo. En cuanto a la forma del informe se ha cambiado la presentación de los resultados; esta es ahora mucho más ilustrativa, gráfica y didáctica. En cuanto a fondo, se presentan datos relevantes del perfil del habitante de Lima Metropolitana dividido en perfil del jefe de hogar, ama de casa, niño, adolescente y joven, adulto joven, adulto mayor, internauta y celunauta. También se incluyen datos del perfil de la vivienda y del hogar. Esos datos relevantes se encuentran divididos por zonas geográficas de Lima Metropolitana: Lima Norte, Lima Este, Lima Centro, Lima Moderna, Lima Sur y el Callao.

En cuanto a información demográfica, socioeconómica, comercial y empresarial se puede concluir :



Metodología

El presente informe contiene los Perfiles Zonales de Lima Metropolitana 2013 que Ipsos Perú ha elaborado sobre la base de los estudios de “Estadística poblacional 2013 y 2000”, “Niveles socioeconómicos de la gran Lima 2011 y 2012”, “Perfil del jefe de hogar 2011 y 2012”, “Perfil del ama de casa 2011 y 2012”, “Perfil del niño 2011”, “Perfil del adolescente y joven 2012”, “Perfil del adulto joven 2013”, “Perfil del adulto mayor 2012”, “Usos y actitudes hacia internet 2012” y “Hábitos, usos y actitudes hacia la telefonía móvil 2012”. Asimismo, se utilizó como fuente Mapinse 2013 y 2000 (Mapa de Información por Niveles Socioeconómicos), Cenco 2007 y 2011, DIME (Directorio de Instituciones, Medios y Empresas).

Responsables:

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com)
 Elaboración del estudio : Claudia Trillo (claudia.trillo@ipsos.com)
 Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes, que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. Reducto 1363, Miraflores, Lima, Perú
 610-0121
www.ipsos.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
 SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR

Lima Norte

- ✓ La gran mayoría de viviendas son casas independientes. Solo el 8% de las viviendas son departamentos en edificio.
- ✓ El 48% de hogares recibe principalmente sus ingresos de manera independiente.
- ✓ El 54% de amas de casa realiza compras todos los días a la semana en bodegas de su barrio.

- ✓ El 55% de las viviendas tienen de 4 a 6 ambientes y en promedio, 2 habitaciones utilizadas para dormir.
- ✓ El 57% de hogares recibe su ingreso principal de forma diaria y semanal.
- ✓ El 40% de jefes del Hogar son convivientes y más de la mitad trabaja de manera independiente.

Lima Este

Lima Centro

- ✓ Más de la mitad de viviendas de Lima Centro son propias. La gran mayoría de ellas se abastece de agua por red pública dentro de la vivienda. La totalidad de ellas cuentan con servicio de luz eléctrica en su hogar.
- ✓ En promedio, 4 personas habitan un hogar.
- ✓ El 25% de internautas de Lima Centro le dedica más tiempo en internet a buscar información académica.

- ✓ El 48% de las viviendas son casas independientes. Por otro lado, el 40% de viviendas son departamentos.
- ✓ En el 47% de hogares de Lima Moderna, 2 personas contribuyen al sostenimiento económico.
- ✓ La mayoría de los niños de Lima Moderna que se conecta a internet, lo hace desde su casa.

Lima Moderna

Lima Sur

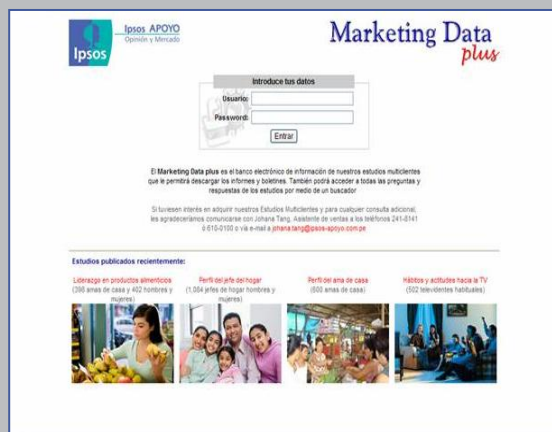
- ✓ Alrededor del 90% de las viviendas son casas independientes. El 7% son viviendas improvisadas (chozas).
- ✓ 1 de cada 3 hogares recibe su ingreso principal de forma mensual.
- ✓ El 40% de los celunautas de Lima Sur tiene intención de cambiar su equipo celular en los próximos 6 meses.

- ✓ En promedio, una vivienda del Callao cuenta con 4 ambientes (si incluir baño) y 2 habitaciones usadas para dormir.
- ✓ El mayor gasto es la alimentación dentro del hogar. Se gasta en promedio S/.593 al mes.
- ✓ Cerca del 60% de adultos jóvenes del Callao viven en la casa de sus padres.

Callao

El informe se presenta en versión impresa. Además, podrá contar con las tablas de resultados de las preguntas del cuestionario cruzadas por zona geográfica. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permitirá acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



Marketing Data plus

Introduce tus datos

Usuario:

Contraseña:

El Marketing Data plus es el banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permitirá descargar los informes y boletines. También podrá acceder a todas las preguntas y respuestas de los estudios por medio de un buscador.

Si tuviesen interés en adquirir nuestros estudios multiclientes y para cualquier consulta adicional, les agradeceríamos comunicarse con Johana Tang, Asistente de Ventas a los teléfonos 241-0141 o 610-0100 o vía e-mail a johana.tang@ipsos.com.pe

Estudios publicados recientemente:

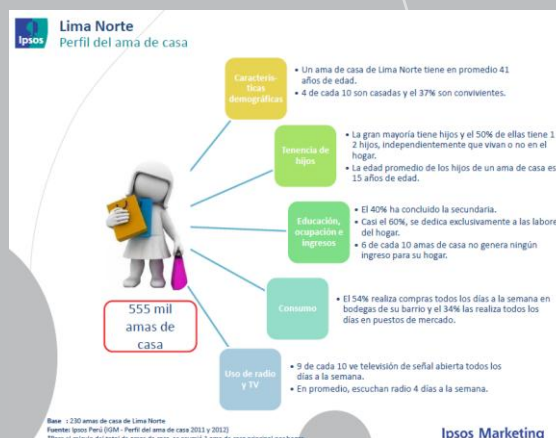
- Consumo en productos alimenticios** (200 años de casa y 452 hogares y hogares)
- Perfil de jefe de hogar** (1,354 años de casa y 452 hogares y hogares)
- Perfil de ama de casa** (352 años de casa)
- Hábitos y estilos de vida** (352 años de casa)

Informe impreso



CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo.
Distritos que componen cada una de las zonas geográficas.
Mapa de manzanas de vivienda con el NSE predominante.
Información demográfica y socioeconómica
Información comercial
Información empresarial
Perfil de la vivienda por zona geográfica
Perfil del hogar por zona geográfica
Perfil del jefe del hogar por zona geográfica
Perfil del ama de casa por zona geográfica
Perfil del niño por zona geográfica
Perfil del adolescente y joven por zona geográfica
Perfil del adulto joven por zona geográfica
Perfil del adulto mayor por zona geográfica
Perfil del internauta por zona geográfica
Perfil del celunauta por zona geográfica



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363 - Miraflores
Telf: 610-0121

Deseamos adquirir el estudio **Perfiles Zonales de Lima Metropolitana 2013**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Atención:
Javier Álvarez
Gerente de Estudios Multiclientes

Precio: S/.4,000 (incluye IGV)