

Dos de cada 10 en Lima Norte tiene y usa Internet en su celular

—Mientras que Lima Moderna presenta el más alto nivel de acceso a Internet, en el Callao aún es bajo. Según informe, el principal objetivo de la conexión es acceder a redes sociales.

V. TAKESHI CHACÓN PICHÓN
vchacon@diariogestion.com.pe

A inicios del año 2000 eran pocas las personas que se comunicaban a través de un equipo móvil.

En la actualidad, el celular no solo sirve para realizar llamadas, sino también para conectarse a la Internet.

¿Pero cuántas personas acceden a la red desde su móvil?

Según Ipsos Perú, dos de cada 10 usuarios de celulares en los ocho distritos de Lima Norte (Ancón, Carabayllo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Martín de Porres y Santa Rosa) ya se conectan Internet desde su celular.

Este nivel de “celunautas” —personas que tienen móviles y lo utilizan tanto para hablar como para navegar— también se repite en Lima Este (Ate Vitarte, San Juan de Lurigancho, Chaclacayo, Cieneguilla, El Agustino, Lurigancho y Santa Anita).

Arribayabajo

Y si bien en Lima Metropolitana existen alrededor de 5.5 millones de “celunautas” —de 12 a 70 años de todos los niveles socioeconómicos (NSE)— la zona que destaca por concentrar el más alto ni-

PRECISIONES

♦♦ **Masivo.** En las seis zonas de Lima Metropolitana más de la mitad de los pobladores manifestaron que no han vendido ni comprado algún artículo por Internet, debido a falta de seguridad y temor al fraude electrónico.

♦♦ **Redes.** Facebook es la red social con mayores adeptos en Lima Metropolitana y de todos los estratos sociales. En Lima Este y Lima Sur la segunda red social es Hi5; mientras que en Lima Centro y Callao el Twitter aparece como segunda alternativa.

♦♦ **Integrantes.** Lima Centro está conformada por Breña, Lima Cercado, La Victoria, Rímac, San Luis. Y en el caso de Lima Sur: Chorrillos, Lurín, Pachacámac, Pucusana, Punta Hermosa, Punta Negra, San Bartolo, San Juan de Miraflores, Santa María del Mar, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.

LA FICHA

Nombre del estudio:

Perfiles Zonales de Lima Metropolitana.

Autor: Ipsos Perú.

Fecha de ejecución: Entre enero y febrero del 2013.

Muestra: 6,647 personas.

Perfil del internauta - Lima norte

(8 a 70 años)

Casi el 60% se conecta a Internet con mayor frecuencia desde una cabina pública.

El 29% le dedica la mayor parte de su tiempo a buscar información académica.

El 20% se conecta a Internet siete o más veces por semana.

La gran mayoría no ha comprado ni vendido algún artículo por Internet.

El 51% de los internautas son mujeres y el 23% tiene de 25 a 35 años.

El 70% pertenece a una red social, y el 98% tiene Facebook.

FUENTE: Ipsos Perú

Perfil del internauta - Lima moderna

(8 a 70 años)

La cuarta parte le dedica más tiempo a buscar información académica.

El 72% no ha comprado ni vendido algún artículo por Internet.

La gran mayoría pertenece a una red social, y la totalidad tiene Facebook.

El 60% se conecta a Internet con mayor frecuencia desde su casa.

Cerca del 70% se conecta a Internet siete o más veces por semana.

El 51% de los internautas son mujeres y la edad promedio es de 27 años.

FUENTE: Ipsos Perú

OPINIÓN

Juan Moreno
DIRECTOR SOCIAL
MEDIA - CONSULTORA
COMMUNITY



URGE TENER MENORES PRECIOS

El uso de Internet por celular se relaciona a una mayor penetración en el uso de smartphones; y este a su vez, a que los usuarios hayan pasado primero por equipos menos sofisticados.

En el caso de Lima Norte, al ser un mercado relativamente joven, es probable que hayan saltado esta etapa y vayan de frente al consumo de equipos más avanzados, y con ello a un mayor consumo de planes de datos. Así, seguirán aumentando pero dependerá también de la oferta de servicios, y eso es tarea de los operadores.

Por ello, si hay mejores precios habrá más consumo de datos y mejores equipos en el mercado. Lamentablemente el Perú es uno de los países con menor banda ancha y con planes de conectividad móvil caros. Considero que deben bajar, lo cual es un llamado de atención a las empresas.

vel de personas conectadas a la red desde su celular fue Lima Moderna con el 50%.

Cabe precisar que en este grupo se incluye a 12 distritos de la ciudad: Barranco, Jesús María, La Molina, Lince, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, San Borja, San Isidro, San Miguel, Surco y Surquillo.

Por su parte, la Provincia Constitucional del Callao registró el menor porcentaje de personas que accede a Internet desde su móvil. Solo el 17% declaró hacerlo.

Razones de conexión

En el estudio de Ipsos Perú sobre "Perfiles Zonales de Lima Metropolitana" y "Hábitos, usos y actitudes hacia la telefonía 2012", se concluyó que uno de los principales motivos que impulsan a los "celunautas" limeños a navegar es el deseo de conectarse a las redes sociales.

Este fue el caso de los habitantes que se encuentran en las zonas de Lima Norte, Lima Este, Lima Moderna, Lima Sur y Callao.



Mayoría de limeños usan Internet en el celular para acceder a redes.

Entanto, el 52% de los "celunautas" que viven en Lima Centro manifestó que su principal interés es la búsqueda de información.

Niños con celulares

La población infantil en Lima Metropolitana tampoco es ajena al uso de celulares.

Por ejemplo de los 251 mil niños de 7 a 12 años que viven en Lima Norte, 37,650 (15%) tuvo su primer equipo móvil entre los 7 y 8 años, reveló el estudio de Ipsos Perú.

"En el caso de Lima Centro, de los 67 mil infantiles el 24%- es decir 16,080- ya han tenido un equipo celular", indicó Javier Álvarez, director de estudios multi-clientes de la investigadora de mercados.

Al otro extremo del escenario se ubicaron las zonas de Lima Este (donde viven 251 mil niños) y Callao (104 mil menores) donde la mayoría de este grupo de la población revelaron no tener aún un equipo celular.