

“Perfil del adulto joven”

Ipsos Perú ha publicado el estudio sobre “Perfil del adulto joven”, que forma parte de los estudios Multiclientes. A continuación, se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.



El nuevo informe “Perfil del adulto joven” presenta un cambio en la presentación del informe. En cuanto a forma, se muestra más ilustrativo y didáctico, y con respecto al contenido, se han incorporado nuevas preguntas y temas. Se ha dividido el informe en diferentes secciones, mostrando las principales características de los adultos jóvenes limeños de la siguiente manera:



Metodología

Encuestas realizadas a personas entre los 21 y 35 años de todos los niveles socioeconómicos. Se realizó entre el 02 de febrero y el 10 de febrero de 2013 a una muestra a nivel Lima Metropolitana.

Director del estudio : Javier Álvarez
(javier.alvarez@ipsos.com)

Elaboración del estudio : Nicole Cánepa
(nicole.canepa@ipsos.com)

Asistente de ventas : Johana Tang
(johana.tang@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes, que realiza Ipsos Perú. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones están en los informes que publica Ipsos Perú.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363, Miraflores, Lima-Perú
610-0100
www.ipsos-apoyo.com.pe

A continuación, presentamos los principales hallazgos del estudio:

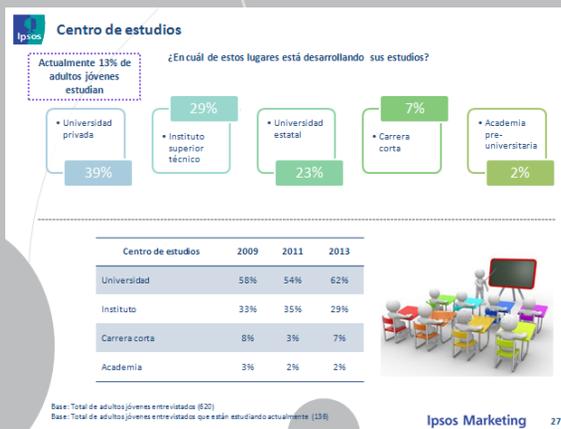


- El informe se presenta en versión impresa. Además, se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permitirá acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



Informe impreso



CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo.
- Universo de estudio.
- Perfil demográfico
- Perfil sentimental / familiar
- Perfil académico
- Perfil laboral
- Perfil económico
- Perfil del consumidor
- Perfil tecnológico
- Perfil del usuario de medios de comunicación
- Perfil del bancarizado
- Perfil psicográfico
- Proyecciones y temas generales
- Metodología



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
 Av. Reducto 1363 - Miraflores
 Telf: 610-0121

Deseamos adquirir el estudio **Perfil del adulto joven 2013**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Atención:
 Javier Álvarez
 Gerente de Estudios Multiclientes

Precio: S/4,000 (incluye IGV)