

Ipsos identifica cuatro motores de desarrollo de las familias peruanas

Esto ha permitido que los niveles socioeconómicos B y Chayan crecido entre el 2005 y el 2012.

MACROECONOMÍA

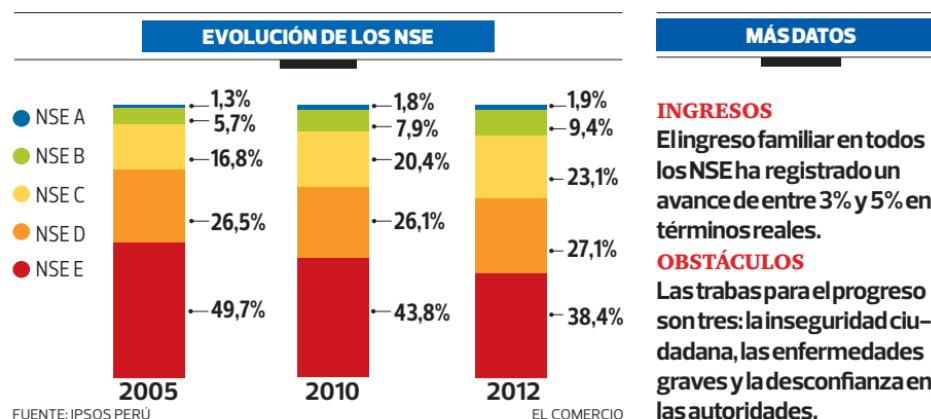
Los cuatro mayores motores del desarrollo de las familias peruanas, según la empresa de investigación Ipsos Perú, son la expansión del empleo, el espíritu emprendedor, la inversión en educación y el empoderamiento de la mujer.

“Las familias que se apoyan en estos cuatro pilares tienden a ascender social-

mente”, explica Alfredo Torres, presidente ejecutivo de Ipsos Perú.

Es así que, según detalla Torres, los niveles socioeconómicos (NSE) B y C—que equivalen a la clase media—han crecido entre los años 2005 y 2012 de 22,5% a 32,5% en todo el país. Mientras que en Lima en ese mismo período pasó de 43,9% a 56,9%.

Según añade Alfredo



Torres, el crecimiento de los niveles socioeconómicos es diferente en los distintos ámbitos del Perú.

Por ejemplo, en las ciudades con más de 200 mil habitantes (que involucran a 3,8 millones de hogares) los NSE B y C, equivalentes al más del 50%, mientras que en las ciudades con menos de 200 mil habitantes (4 millones de hogares) estos mismos NSE representan un poco más del 14%.

“Esto quiere decir que si bien el Perú ha registrado avances, aún hay tareas pendientes porque todavía dos de cada tres personas pertenecen a los NSE D y E, correspondiente a los sectores populares”, explica el presidente ejecutivo de Ipsos Perú.