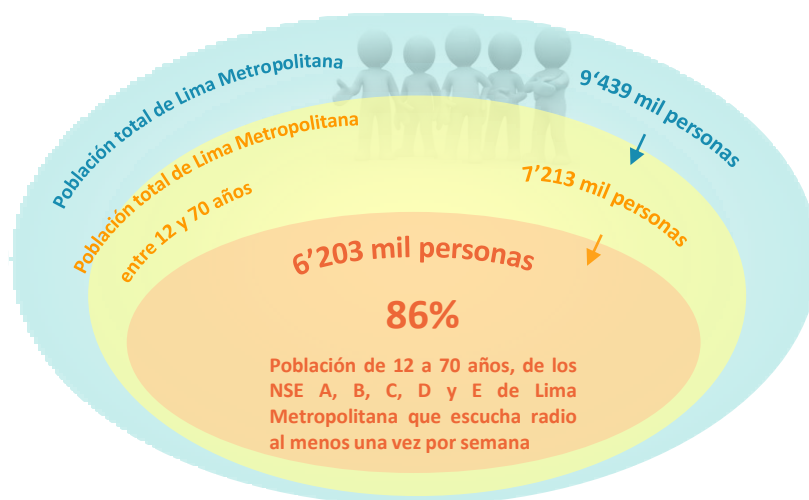


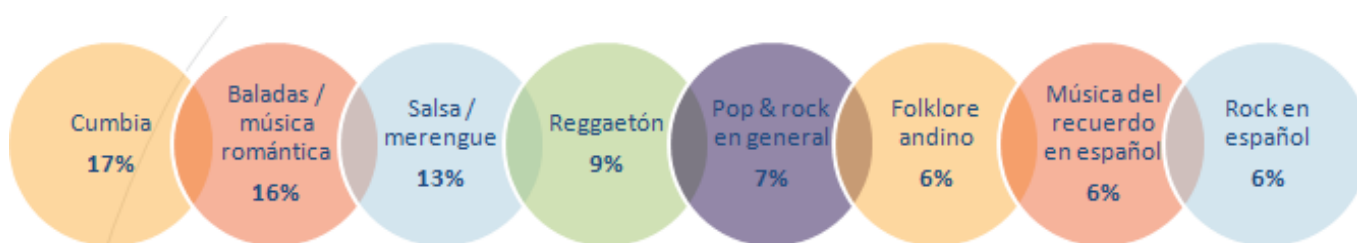
“Hábitos, usos y actitudes hacia la radio”

Ipsos Perú ha publicado el estudio sobre “Hábitos, usos y actitudes hacia la radio”, que forma parte de los estudios Multiclientes. A continuación, se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.



El nuevo informe “Hábitos, usos y actitudes hacia la radio” presenta un cambio en la presentación del informe en cuanto a forma, pues se muestra más ilustrativo y didáctico. Se ha dividido el informe en diferentes secciones, mostrando las principales características de los radioyentes habituales. Con radioyentes habituales nos referimos a personas que escuchan radio al menos una vez por semana. A continuación, mostramos algunos hallazgos del estudio.

Género musical más escuchado



Metodología

Encuestas realizadas a personas entre los 12 y 70 años de todos los niveles socioeconómicos, que escuchen radio al menos una vez por semana. Se realizó entre el 19 de abril y el 12 de mayo de 2013 a una muestra a nivel Lima Metropolitana.

Director del estudio : Javier Álvarez
(javier.alvarez@ipsos.com)
Elaboración del estudio : Nicole Cánepa
(nicole.canepa@ipsos.com)
Asistente de ventas : Maribel Espinoza
(maribel.espinoza@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes, que realiza Ipsos Perú. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones están en los informes que publica Ipsos Perú.

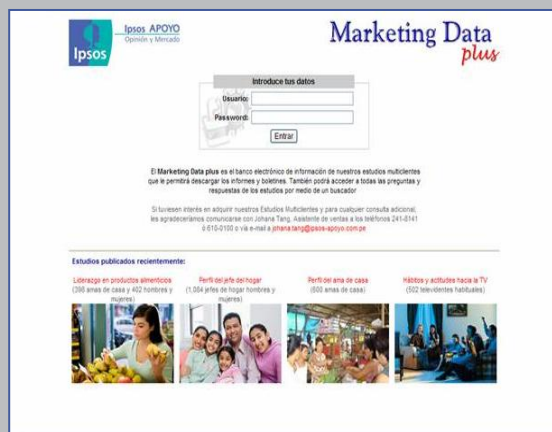
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363, Miraflores, Lima-Perú
610-0100
www.ipsos-apoyo.com.pe

Perfil general del radioyente habitual:



- El informe se presenta en versión impresa. Además, se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permitirá acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



Marketing Data plus

Introduce tus datos

Usuario:

Contraseña:

Entrar

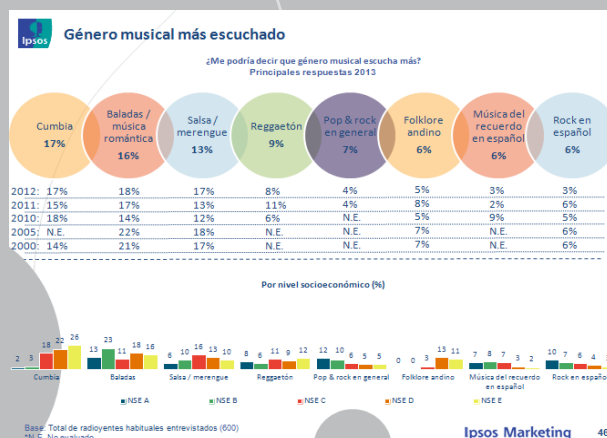
El Marketing Data plus es el banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permitirá descargar los informes y boletines. También podrá acceder a todas las preguntas y respuestas de los estudios por medio de un buscador.

Si tuviesen interés en adquirir nuestros Estudios Multiclientes y para cualquier consulta adicional, les agradeceríamos comunicarse con Johana Tang, Asistente de ventas a la telefónica 241-0141 o al correo electrónico johana.tang@ipsos.com.pe.

Estudios publicados recientemente:

- Consumo en productos alimenticios** (200 años de casa y 452 hogares y hogares)
- Perfil de jefe de hogar** (1,500 años de casa y hogares)
- Perfil de ama de casa** (500 años de casa)
- Hábitos y actitudes hacia la TV** (500 televidentes habituales)

Informe impreso



CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo
Universo de estudio
Hábitos y actitudes de los radioyentes
Recordación de emisoras radiales
Sintonía habitual de emisoras radiales
Emisoras informativas
Emisoras musicales
Preferencias musicales
Imagen de las emisoras radiales
Personajes y programas radiales
Páginas web y redes sociales de emisoras radiales
Publicidad
Metodología

Redes sociales de emisoras radiales



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363 - Miraflores
Telf: 610-0121

Deseamos adquirir el estudio **Hábitos, usos y actitudes hacia la radio**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Atención:
Javier Álvarez
Gerente de Estudios Multiclientes

Precio: S/4,000 (incluye IGV)