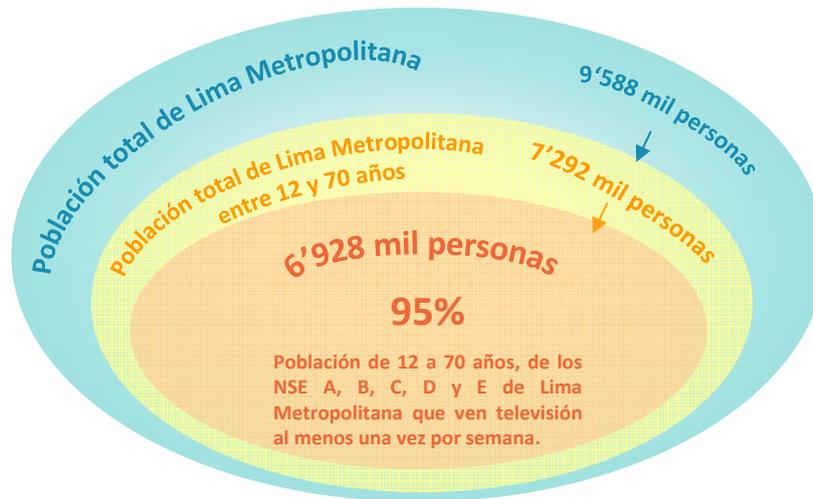


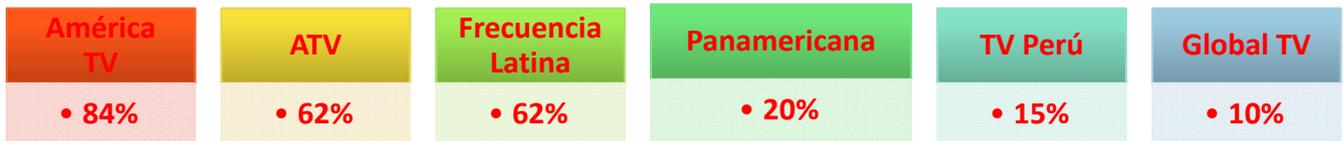
## “Hábitos, usos y actitudes hacia la televisión”

Ipsos Perú ha publicado el estudio sobre “Hábitos, usos y actitudes hacia la televisión”, que forma parte de los estudios Multiclientes. A continuación, se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

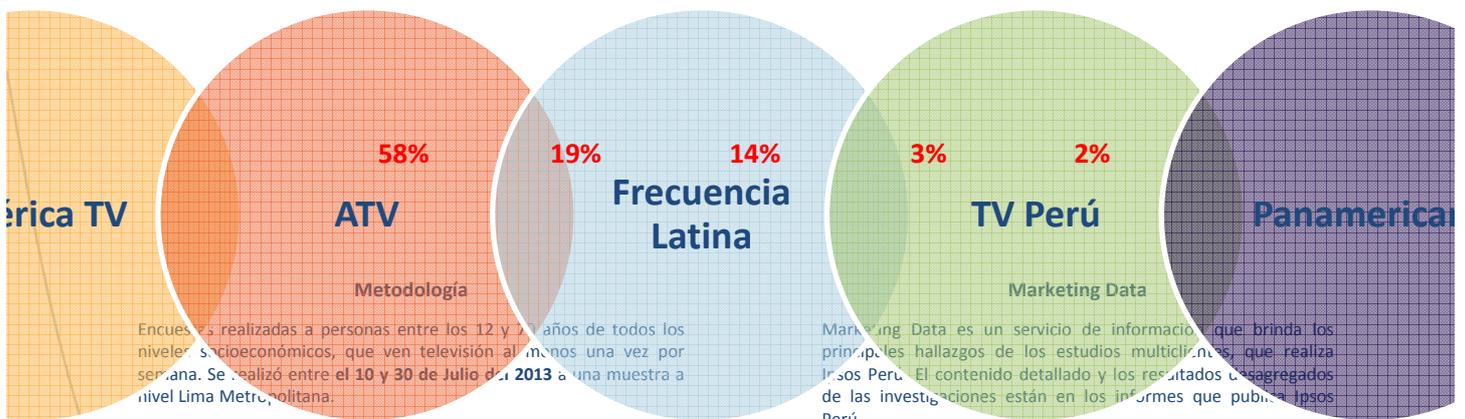


Prácticamente todos los televidentes acostumbran a ver televisión de señal abierta, y continúan su preferencia hacia algunos canales nacionales, especialmente América TV, ATV y Frecuencia Latina, que desde hace ya varios años se han convertido en los preferidos de los televidentes limeños.

### Canal de televisión preferido por los televidentes limeños



### Canal líder de la televisión nacional



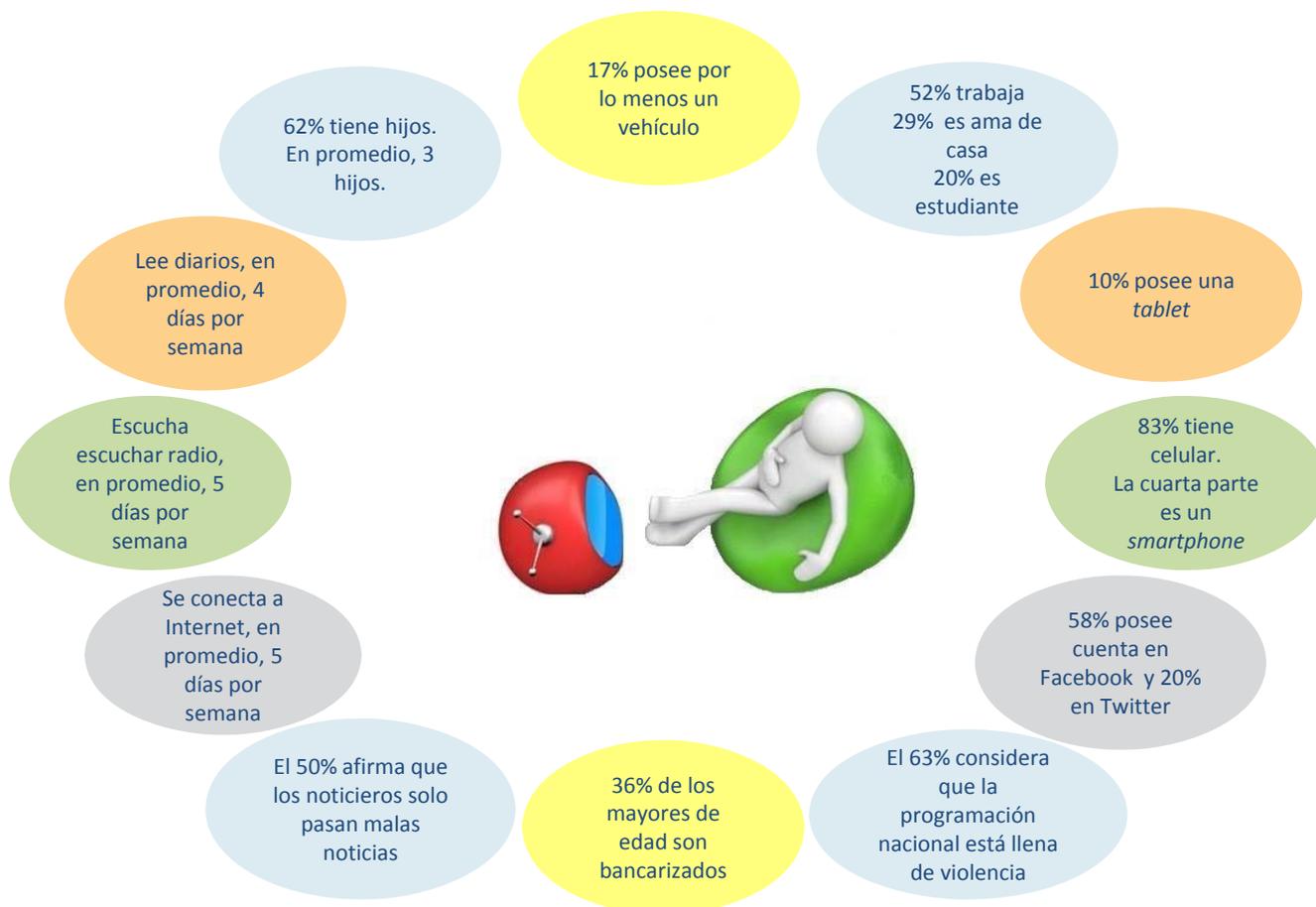
Encuestas realizadas a personas entre los 12 y 70 años de todos los niveles socioeconómicos, que ven televisión al menos una vez por semana. Se realizó entre el 10 y 30 de Julio del 2013 a una muestra a nivel Lima Metropolitana.

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes, que realiza Ipsos Perú. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones están en los informes que publica Ipsos Perú.

Director del estudio : Javier Álvarez  
([javier.alvarez@ipsos.com](mailto:javier.alvarez@ipsos.com))  
Elaboración del estudio : Alejandra Miranda  
([alejandra.miranda@ipsos.com](mailto:alejandra.miranda@ipsos.com))  
Asistente de ventas : Johana Tang  
([johana.tang@ipsos.com](mailto:johana.tang@ipsos.com))

**Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.**  
Av. Reducto 1363, Miraflores, Lima-Perú  
610-0100  
[www.ipsos-apoyo.com.pe](http://www.ipsos-apoyo.com.pe)

### ¿Cómo es el televidente?



### Mientras usted ve televisión, ¿está conectado a alguno de los siguientes dispositivos?



Más de la mitad de los televidentes limeños realizan otra actividad en paralelo mientras ven televisión, como comer, cocinar, hacer las tareas o trabajar, entre otras. La interacción de los televidentes con los programas que sintoniza aún continúa siendo baja. Solo el 4% ha enviado mensajes de texto o llamado para concursar, salvar a un participante o suscribirse a un servicio y apenas el 5% ha comentado en la red social del programa.



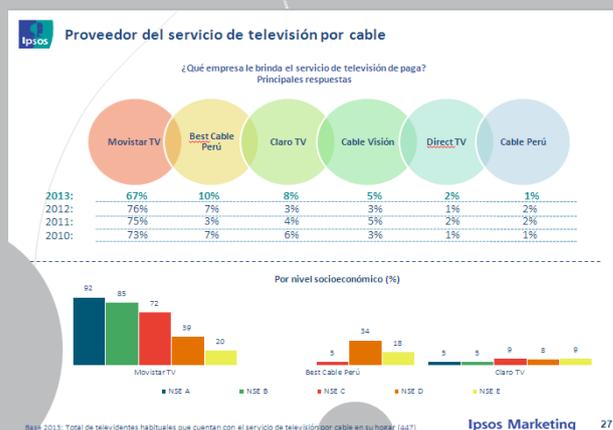
# Hábitos, usos y actitudes hacia la televisión

- El informe se presenta en versión impresa. Además, se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permitirá acceder a los resultados por medio de un buscador.

## Marketing Data Plus

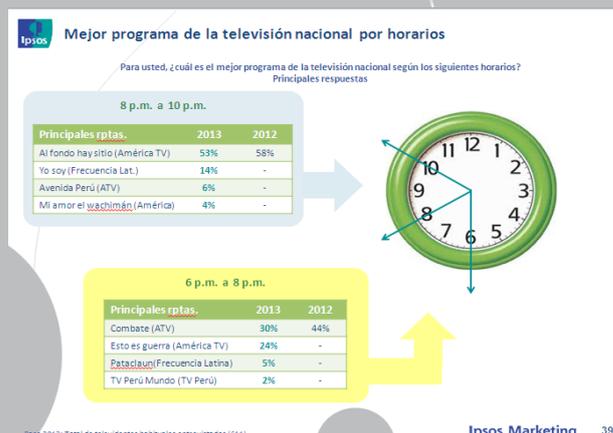


## Informe impreso



## CONTENIDO DEL INFORME

- Universo de estudio
- Perfil del televidente
- Hábitos y actitudes de los televidentes
- Hábitos de sintonía de televisión de señal abierta
- Sintonía de canales de televisión de señal abierta
- Tenencia de televisión por cable
- Sintonía de canales de televisión por cable
- Evaluación de programas de televisión
- Evaluación de personajes de la televisión
- Imagen de los canales de televisión
- Actitudes mientras ve televisión
- Interacción con los programas de televisión
- Actitud y preferencias en comerciales de televisión
- Visita a páginas web de canales de televisión
- Tenencia de televisores e intención de compra



## ORDEN DE COMPRA

Señores,  
**Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.**  
 Av. Reducto 1363 - Miraflores  
 Telf: 610-0121

Deseamos adquirir el estudio **Hábitos, usos y actitudes hacia la televisión.**

**Atención:**  
 Javier Álvarez  
 Gerente de Estudios Multiclientes

**Precio: S/4,000 (incluye IGV)**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

RUC: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Enviar factura a nombre de: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Para cualquier consulta, comunicarse con **Johana Tang** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a [maribel.espinoza@ipsos.com](mailto:maribel.espinoza@ipsos.com)