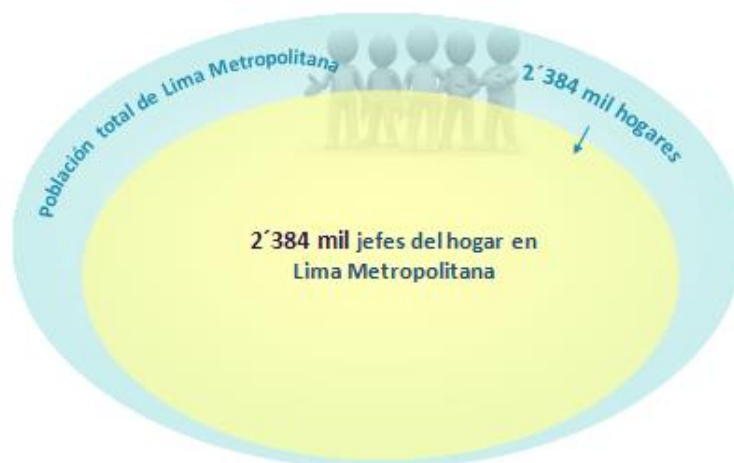
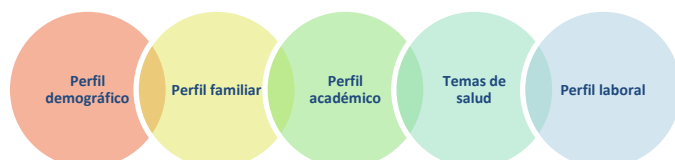


“Perfil del jefe del hogar”

Ipsos Perú ha publicado el estudio sobre “Perfil del jefe del hogar”, que forma parte de los estudios Multiclientes. A continuación, se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.



El nuevo informe “Perfil del jefe del hogar” presenta un formato más ilustrativo y amigable, y en cuanto al contenido muestra diferentes secciones. Se encuentra dividido en diferentes perfiles, mostrando las características más resaltantes de los jefes de hogar en dicho aspecto.



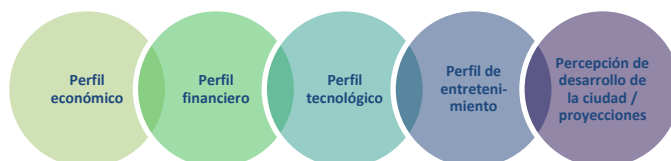
Se considera jefe de hogar toda persona (hombre o mujer) de 14 años a más que más aporta económicamente y que toma las decisiones financieras de la familia, vive en el hogar y el entorno lo reconoce como jefe del hogar.



Metodología

Encuestas realizadas a jefes del hogar desde los 18 años de todos los niveles socioeconómicos. Se realizó entre el 26 de julio al 18 de agosto de 2013 a una muestra a nivel Lima Metropolitana.

Director del estudio : Javier Álvarez
(javier.alvarez@ipsos.com)
Elaboración del estudio : Nicole Cánepa
(nicole.canepa@ipsos.com)
Asistente de ventas : Johana Tang
(johana.tang@ipsos.com)



Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes, que realiza Ipsos Perú. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones están en los informes que publica Ipsos Perú.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363, Miraflores, Lima-Perú
610-0100
www.ipsos-apoyo.com.pe

A continuación, presentamos los principales hallazgos del estudio:

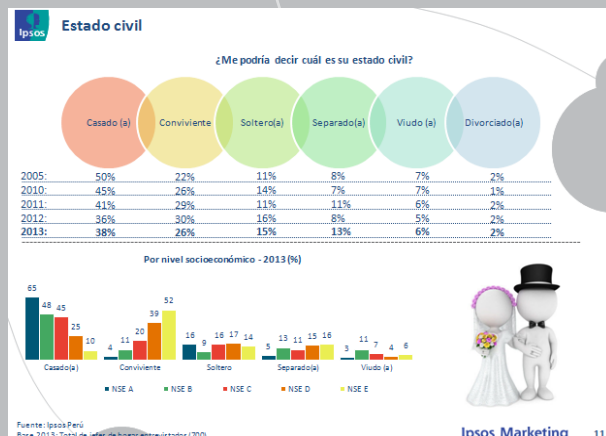


- El informe se presenta en versión impresa. Además, se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permitirá acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus

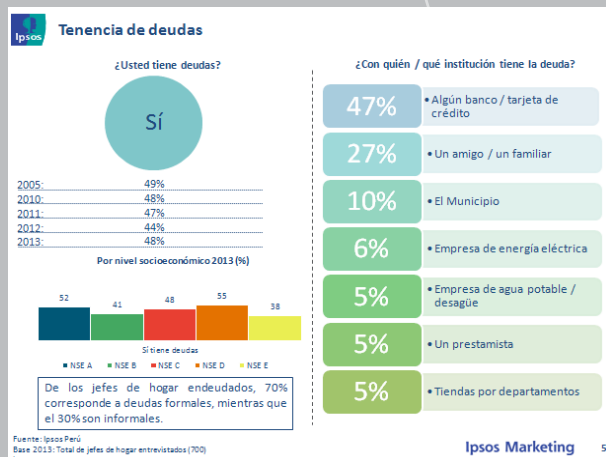


Informe impreso



CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo
- Universo de estudio
- Perfil demográfico
- Perfil familiar
- Perfil académico
- Temas de salud
- Perfil laboral
- Perfil económico
- Perfil financiero
- Perfil tecnológico
- Perfil de entretenimiento
- Percepción de desarrollo de la ciudad / proyecciones
- Metodología
- Aspectos legales



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
 Av. Reducto 1363 - Miraflores
 Telf: 610-0121

Deseamos adquirir el estudio **Perfil del jefe del hogar 2013**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Atención:
 Javier Álvarez
 Gerente de Estudios Multiclientes

Precio: S/4,300 (incluye IGV)