

Más de la mitad de usuarios urbanos acceden a Internet desde el celular

Si bien la penetración de smartphones llega al 21 % en Lima y provincias, solo un 9 % usa plan de datos para navegar.

TECNOLOGÍA

El mercado peruano sigue siendo de alto consumo en la modalidad prepago, pero se ha incrementado el acceso a Internet móvil gracias a un mayor uso de equipos capaces de conectarse a las redes Wi-Fi. Así lo aseguró el gerente de cuentas de Ipsos Perú, Javier Álvarez, durante el II Congreso de Negocios en la Era Digital (NED 2013).

Según Álvarez, el 58 % de la población encuestada en el área urbana tiene un celular con acceso a Internet, pero solo el 21 % posee un smartphone y apenas el 9 % utiliza su plan de datos para navegar. La mayoría de los accesos, el 73 %, se hace vía Wi-Fi.

Entre los usuarios de Internet en el móvil, añadió,

predomina el uso de este para entrar a Facebook (65 %), Twitter (34 %), leer el correo (57 %) y las noticias (22 %).

Y dentro del grupo de usuarios de smartphones, según los estudios realizados por Ipsos todavía no existe un alto consumo de productos pagados: el 93 % va directo a las aplicaciones gratuitas. Solo el 41 % está dispuesto a pagar por una aplicación (juegos o libros) que le sea atractiva y un 28 % ya ha adquirido un producto o servicio desde su teléfono celular.

“Existen tres tipos de usuarios claramente definidos: el que se la pasa escribiendo mensajes (Whatsapp es el sistema más usado), el que navega por Internet todo el tiempo y el que lo usa para hablar”,

detalló Álvarez, tras precisar que la cantidad de gente que “chatea en las redes” sigue siendo todavía tres veces menor que quienes conversan vía llamadas telefónicas.

Nueva generación

El usuario predominante del smartphone, según Ipsos, son los jóvenes. Ellos son quienes están marcando nuevas pautas de conducta no solo en temas como el consumo de noticias, sino también en las formas de interacción en el entorno laboral.

Juan Pablo Sanguinetti, gerente de Whalecom, lamentó que las empresas locales aún no rediseñen sus políticas sobre el uso de los móviles ni les saquen todas las ventajas comerciales posibles.

CONSUMO TECNOLÓGICO

¿Para qué utilizamos los peruanos el smartphone?

LUGARES Y MOMENTOS ELEGIDOS



FUENTE: IPSOS PERÚ

APLICACIONES MÁS USADAS



EL COMERCIO

RADIOGRAFÍA LOCAL

MÁS LIMEÑOS

En Lima el 24 % de los usuarios móviles tiene un smartphone. En el norte solo es 15 % y en el oriente, 14 %.

PODER ADQUISITIVO

El smartphone es el equipo usado por el 60 % del segmento A y por el 42 % del B. En el nivel C se baja a un 23 %.

VARIEDAD

El 89 % de los peruanos que poseen un smartphone usa otros dispositivos a la vez. Un 14 % tiene una tableta.