

Tenencia y uso de Tablet 2013

Ipsos Perú ha publicado el estudio de Tenencia y uso de Tablet 2013 que forma parte de la cartera de estudios multiclientes.

A continuación, se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

El informe de "Tenencia y uso de Tablet" que por primera vez elaboró Ipsos Perú, tiene por principal objetivo conocer el nivel de tenencia y el uso que le dan a la Tablet los habitantes de Lima Metropolitana de todas las edades y niveles socioeconómicos.

Un importante hallazgo es que el 14% de los hogares de la ciudad, cuenta con al menos una Tablet y son dos los adultos que en promedio la utilizan. En tanto, se infiere que existen alrededor de 667 mil usuarios de este dispositivo móvil aproximadamente en la ciudad.



Metodología

Se realizaron 925 encuestas online a hombres y mujeres de 12 a 70 años de edad de todos los niveles socioeconómicos que sean usuarios de Tablet. El trabajo de campo se realizó entre el 30 de agosto y 6 de octubre de 2013.

Responsables:

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com)
Elaboración del estudio : Daniel Crespo (daniel.crespo@ipsos.com)
Asistente de ventas : Maribel Espinoza (maribel.espinoza@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes, que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. Reducto 1363, Miraflores, Lima, Perú
610-0121
www.ipsos.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR

Ipsos Marketing

¿Cuánto tiempo le dedicas al día a la Tablet?

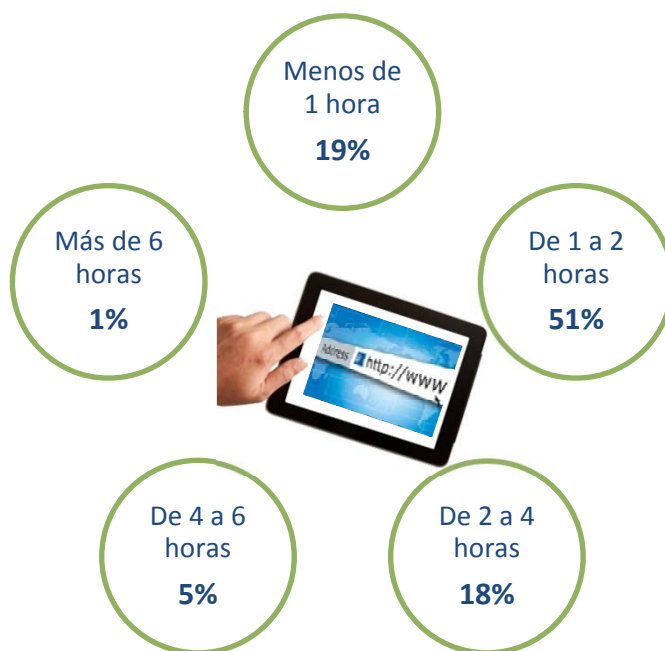
Menos de 1 hora	18%
De 1 a 2 horas	46%
De 2 a 4 horas	26%
De 4 a 6 horas	7%
Todo el día	3%



¿En qué momentos del día utiliza más la Tablet?

En la mañana	10%
En la tarde	16%
En la noche	59%
En la madrugada	1%
Todo el día	14%

Tiempo de navegación por Internet en la Tablet a diario



¿Qué dispositivos/accesorios considera que usa cada vez menos debido a su tablet?



Computadora

37%



Cámara de fotos

35%

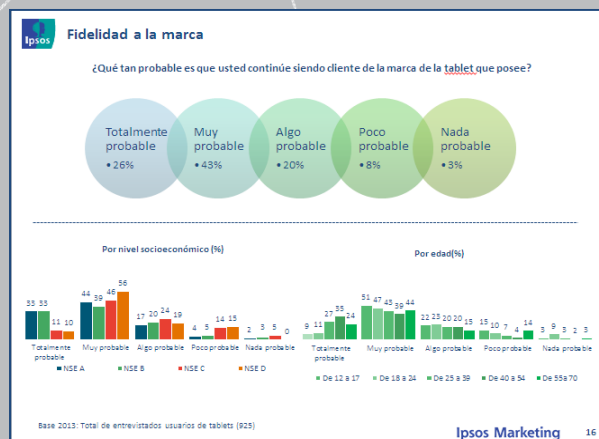


Laptop

32%

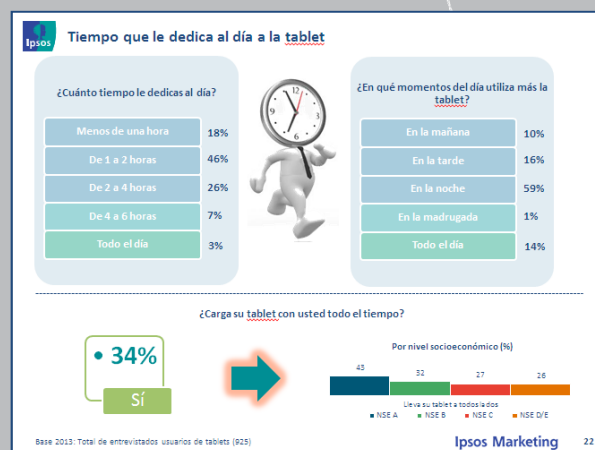
El informe se presenta en versión impresa. Además, podrá contar con las tablas de resultados de las preguntas del cuestionario cruzadas por Niveles socioeconómicos, géneros, edades. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permitirá acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo
- Universe de estudio
- Tenencia de Tablet
- Hábitos y uso
- Aplicaciones
- Redes sociales
- Perfil demográfico



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
 Av. Reducto 1363 - Miraflores
 Telf: 610-0121

Deseamos adquirir el estudio **Tenencia y uso de Tablet 2013**

Atención:
 Javier Álvarez
 Gerente de Estudios Multiclientes

Precio: S/4,500 (incluye IGV)

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____