

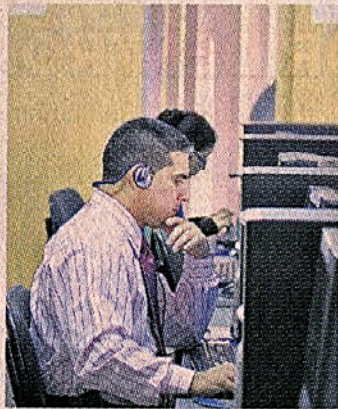
El 37% de jefes de hogar de Lima acostumbra usar Internet

V. TAKESHI CHACÓN P.

vchacon@diariogestion.com.pe

Si Ud. es una persona (hombre o mujer) de 18 años a más, vive en el hogar donde es quien más aporta económicamente y toma las decisiones financieras de la familia, entonces se le reconoce como jefe del hogar.

Bajo este contexto, la empresa Ipsos Perú evaluó los diversos perfiles, entre ellos el tecnológico, de este grupo de la población, el cual a nivel de



Un 29% de jefes de hogar se conecta desde su centro laboral.

Lima Metropolitana (Lima y Callao) es 2.38 millones aproximadamente de hombres y mujeres desde los 18 a más de 70 años de los diversos niveles socioeconómicos.

En el estudio se descubrió que el 37% de este universo -es decir, 882 mil jefes del hogar- acostumbra conectarse a Internet.

“Esta investigación también demostró que de este total, la gran mayoría tiene el hábito de conectarse por lo

menos una vez a la semana”, detalló a Gestión el director de estudios de Ipsos Perú, Javier Álvarez.

¿Y desde dónde optan ingresar a la red de redes?

El 43% de esta grupo de población refirió a su hogar como el sitio de enlace; mientras que un 29% manifestó que lo hace desde su centro de trabajo.

Situación económica

El análisis también indagó la

EN CORTO

Género. Si bien los hombres han liderado la “jefatura” de los hogares en Lima Metropolitana, desde el 2005 esta población ha cedido ante el peso de las mujeres. Así, en la actualidad la relación es 66% hombres frente a 34% mujeres, mientras que hace ocho años era 76% versus 24%, refiere el informe.

situación económica de los jefes de hogar en la ciudad capital.

Así, se comprobó que casi la mitad de ellos (48% del total) cuenta con algún tipo de deuda.

“La mayoría de los endeudados indicaron que deben a algún banco o por tarjeta de crédito, y el principal motivo de esta obligación fue para pagar gastos corrientes”, refirió Javier Álvarez.