

**TECNOLOGÍA**

# Más del 50% de limeños usa sus tablets para entretenerse con juegos

—La mayoría de las descargas de aplicaciones (63%) están relacionadas con entretenimiento y ocio. El uso de estos dispositivos predomina en casa, durante la noche.

**MARÍA CLAUDIA DE LA BARRA**  
mdelabarra@diariogestion.com.pe

Cada vez son más los hogares limeños que ven a las tablets como un dispositivo atractivo para fines de entretenimiento y ocio, sustituyendo la preferencia que en un inicio se les daba a los smartphones y laptops para ello, reveló el estudio "Tenencia y uso de dispositivos móviles" de Ipsos Perú.

Así, se vio que si bien el 82% usa los dispositivos para navegar por Internet, y un 64% para entrar a alguna red social (ver tabla), el 55% lo hace para entretenerse con juegos, resultado que va en línea con el liderazgo en descargas que tienen las aplicaciones para estos fines (63%), seguido por las 'apps' de redes sociales (51%).

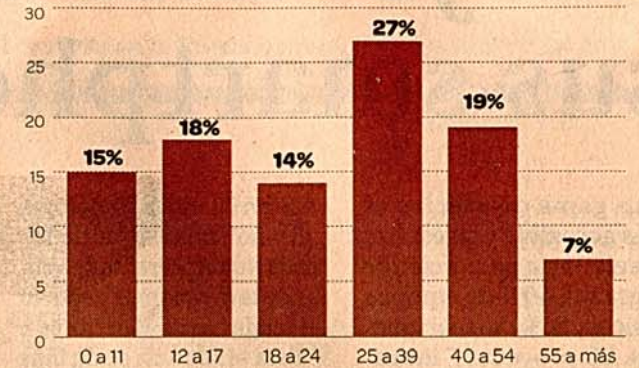
## ¿CUÁLES SON LOS USOS QUE NORMALMENTE LE DA USTED A SU TABLET?



Usos habituales	Total 2013 %	Nivel socioeconómico			
		NSE A	NSE B	NSE C	NSE D
Navegar en internet	82	83	89	75	68
Entrar a alguna red social	64	66	68	58	41
Juegos	55	52	62	50	58
Recibir y/o enviar correos electrónicos	55	59	67	39	20
Leer noticias / periódicos	48	53	60	31	9
Tomar fotos / grabar videos	45	45	51	38	44
Descargar / ver videos	42	42	49	37	21
Descargar / escuchar música	41	37	45	42	31
Leer libros / ensayos / cómics	36	37	45	26	16
Tomar notas	27	30	38	12	0
Chatear	24	22	32	16	10
Hacer trabajos / tareas	23	19	28	23	13
Realizar / pagos / transacciones	17	23	22	4	0
Realizar compras	14	19	17	7	0

## Perfil demográfico del usuario de tablet

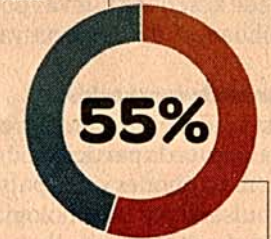
### Edad



FUENTE: Ipsos Perú

### Género

Femenino  
45%

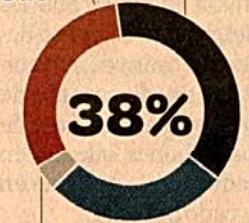


Masculino

FUENTE: Ipsos Perú

### NSE

NSE A 31% NSE B



FUENTE: Ipsos Perú

## LAS CLAVES

♦♦ **Perfil.** El 55% de usuarios de tablets es hombre, y la edad promedio es 28 años.

♦♦ **Preferencia.** La plataforma más usada es Android (62%), seguida por iOS (35%).

♦♦ **¿Dónde?** Las tiendas por departamentos lideran como lugar de compra (29%).

♦♦ **Fidelidad.** El 25% de hogares asegura que se mantendrá con la misma marca.

“Los principales usuarios son los que estudian o trabajan en el día, pues casi el 60% usa sus tablets durante la noche”, explicó Javier Álvarez, gerente de Cuentas y Estudios Multiclientes de Ipsos Perú, quien resaltó que, a diferencia de los celulares, la tablet se ha convertido en un dispositivo del hogar, el cual es utilizado, en promedio, por dos miembros de la familia, du-

## EL DATO

**Congreso.** El estudio completo, que también incluye datos sobre el uso de celulares, será presentado el 13 y 14 de noviembre en el Segundo Congreso de Negocios en la Era Digital, organizado por Seminarium y el IAB Perú.

rante una hora y media al día. Asimismo, el estudio reveló que aunque la tablet ha sabido posicionarse en el mercado por su fácil portabilidad, más del 90% de limeños hace uso de estos dispositivos en casa, un 41% cuando viaja, y un 30% durante sus horas de trabajo.

El 34% señaló que lleva su tablet todo el tiempo, siendo

los niveles socioeconómicos A y B donde predomina este comportamiento.

## Mercado

Álvarez señaló que el importante crecimiento que el mercado de tablets ha registrado en los últimos meses ha sido producto de la amplia oferta registrada, la cual ha sabido posicionarse con una gran

diversidad de precios. “Eso ha llevado a que hoy el 14% de los hogares limeños tenga una tablet, cuando el año pasado solo un 5% contaba con ella”, refirió.

La penetración de estos dispositivos predomina en el nivel socioeconómico A, donde el 68% de hogares ya cuenta con una tablet. Solo un 9% de los usuarios posee

un plan de datos, pues considera que “no lo necesita”, mientras que el 73% hace uso de una señal Wi-Fi para navegar por Internet. “Las operadoras tienen una tarea pendiente, pues aún hay un gran potencial para crecer en la oferta del servicio de planes de datos para las tablets”, opinó el ejecutivo.