

# NEGOCIOS

ESTUDIO DE IPSOS PERÚ

## El 62% de limeños de NSE A va a clínicas y el 33% del D a hospitales

—Son los segmentos A, B y C quienes tienen algún tipo de seguro, quienes mejor pueden asumir el cuidado de su salud. Mujeres se preocupan más por su salud que los hombres.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ  
josimar.condor@diariogestion.com.pe

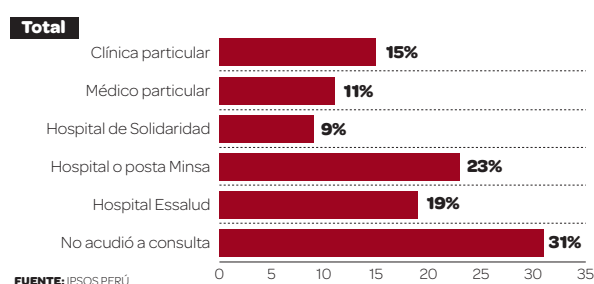
La salud es una de las principales preocupaciones de los limeños, a nivel de los diferentes segmentos socioeconómicos. Pero, ¿adónde acuden los limeños cuando tienen un problema de salud?

La atención se realiza en diferentes establecimientos que existen en el sector público y privado, y depende del nivel socioeconómico al que se pertenece y del tipo de seguro que se tiene.

Así, un estudio de Ipsos Perú refiere que las clínicas son utilizadas por personas de NSEA (62%), con seguros privados; los pobladores de NSE B y C se atienden principalmente en la red de EsSalud. Un 33% del D acude principalmente a la red del MINSa y otro 40% no se atiende.

El estudio señala que una de cada cuatro personas requirió asistencia médica en los últimos 12 meses y no se

### ESTABLECIMIENTOS DE SALUD A LOS QUE HA ACUDIDO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES



	Nivel socioeconómico				
	A	B	C	D	E
Clinica particular	62%	25%	12%	9%	5%
Médico particular	11%	16%	14%	6%	9%
Hospital de la Solidaridad	1%	8%	11%	9%	10%
Hospital o Posta MINSa	3%	11%	18%	33%	33%
Hospital EsSalud	7%	27%	30%	10%	5%
No acudió a consulta	25%	25%	21%	40%	42%

FUENTE: IPSOS PERÚ

### De los siguientes temas, ¿cuál considera que es el más importante en su vida diaria?

Tema	Total	Nivel socioeconómico				
		A	B	C	D	E
Salud	38%	36%	40%	37%	37%	40%
Seguridad	36%	50%	40%	39%	32%	26%
Trabajo	11%	6%	7%	10%	14%	14%
Educación	10%	6%	8%	11%	9%	11%
Vivienda	5%	1%	5%	3%	8%	9%

FUENTE: IPSOS PERÚ

atendió por tener que esperar mucho para conseguir una cita o por problemas económicos.

Preocupa que cerca de un tercio de las personas que tiene el Seguro Integral de Salud no acudieron a atenderse a pesar de necesitarlo, señala la gerente de Cuentas de Ipsos Perú, Luisa Burga.

Refiere que el conocimiento de clínicas está más en el segmento A y B, y solo tres tienen altos niveles de recordación, destacando la Ricardo Palma, dentro de un mercado muy fragmentado.

En farmacias sobresale Inkafarma, en un mercado que alberga a seis grandes compañías.

### Segmentos

Y sobre quienes se preocupan más por la salud, el estudio revela que el 45% de las mujeres dice preocuparse “bastante o algo” por su propia salud; mientras que solo el 29% de los varones afirma lo mismo. Y es que la percepción de gozar de un estado de salud muy bueno o bueno es mayor

### EN CORTO

**El sobrepeso.** El estudio de Ipsos también reveló que el 56% de los entrevistados tiene sobrepeso u obesidad, 13 puntos porcentuales más que hace 10 años. Asimismo, cuatro de cada 10 limeños sufre de alguna

enfermedad crónica, cifra que podría aumentar si no se educa sobre los efectos negativos del sobrepeso y la obesidad, lo cual ejercería mayor presión sobre los gastos requeridos para la atención de la salud.

en hombres (54%) que en mujeres (36%).

Asimismo, en el segmento A las personas se sienten más saludables que en los demás segmentos; y los limeños de 18 a 39 años creen tener una salud buena o muy buena.

Por otra parte, el 74% de los entrevistados declara que se ha automedicado, princi-

palmente en los NSE con menores recursos. Y es el farmacéutico quien tiene una fuerte influencia en la compra de medicamentos.

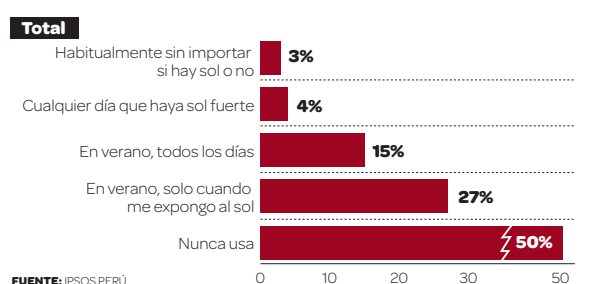
La mayoría de pacientes que compran medicamentos también le solicita al farmacéutico una recomendación, especialmente las personas de menores ingresos.

## El 60% de hombres y 41% de mujeres no usa protector solar

La encuesta realizada por Ipsos Perú también reveló que el uso de los protectores solares es mayor en mujeres (59%) que en hombres (40%), lo cual evidencia la importancia que las limeñas otorgan al cuidado de la piel. Sin embargo, Luisa Burga consideró como preocupante que el porcentaje restante, en cada caso, afirme que nunca emplea dicho producto, sobre todo en momentos en que los casos de cáncer a la piel comienzan a incrementarse en la población.

“La frecuencia de uso también está alineada a la capacidad de gasto de las perso-

### OCASIONES EN LAS QUE USA PROTECTOR SOLAR



	Nivel socioeconómico				
	A	B	C	D	E
Lo uso habitualmente sin importar si hay sol o no	9%	5%	2%	2%	0%
Cualquier día del año que haya sol fuerte	11%	5%	5%	3%	0%
En verano, todos los días	21%	27%	17%	10%	5%
En verano, solo cuando me expongo al sol	37%	38%	27%	23%	19%
Nunca usa	21%	25%	48%	62%	71%

FUENTE: IPSOS PERÚ

nas. Vemos un mayor uso en los niveles A y B, pero luego va descendiendo”, sostuvo.

Asimismo, se observa que el uso de protectores solares en los NSE C, D y E cobra im-

portancia solo en verano y cuando hay presencia de brillo solar, mientras que en la radiación puede darse, incluso, en invierno. “Vemos que no hay conciencia de uso en esos niveles, y eso es muy serio”, añadió. Se observa que los jóvenes (18-24) son los que más emplean protector solar, aunque casi siempre en verano.

portancia solo en verano y cuando hay presencia de brillo solar, mientras que en la radiación puede darse, incluso, en invierno. “Vemos que no hay conciencia de uso en

esos niveles, y eso es muy serio”, añadió. Se observa que los jóvenes (18-24) son los que más emplean protector solar, aunque casi siempre en verano.