

NEGOCIOS

ESTUDIO DE IPSOS PERÚ

Gasto en esparcimiento escala posiciones en hogares limeños

—Se ubica como tercer rubro de gasto en los hogares de Lima Norte, Lima Este y el Callao. En Lima moderna (San Isidro, Miraflores, etc.) es desplazado por transporte y comunicaciones.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ

josimar.condor@diariogestion.com.pe

En los últimos años, el gasto en algunas zonas de Lima ha variado. Y si bien la alimentación y la vivienda (servicios) siguen siendo las mayores prioridades, el esparcimiento ya se ubica en tres zonas de la capital como el tercer rubro de gasto, igualando al de educación.

Según el estudio Perfiles Zonales de Lima Metropolitana 2014, elaborado por Ipsos Perú, el 10% del gasto mensual de los hogares en Lima Norte (S/. 2,674) se orienta al esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza.

En Lima Este y el Callao, representa el 9% del gasto mensual, estimado en S/. 2,484 y S/. 2,483, respectivamente.

“Restaurantes, bares y juegos han crecido bastante. Así, en zonas donde antes estaban más ajustados, ahora salen a distraerse, sobre todo, a restaurantes los fines de semana”, comentó el gerente de Cuentas de Ipsos Perú, Javier Álvarez.

Educación

Lo que no ha variado en dichas zonas es la prioridad del gasto en la educación, pues las familias -en la medida de sus posibilidades- siempre han tratado de dar la mejor educación posible a sus hijos, anotó el experto.

Ahora bien, el gasto en Lima moderna (San Isidro, Surco, Miraflores, La Molina, entre otros) presenta ciertas variantes.

A diferencia de otras zonas de la capital, la alimentación y la vivienda tienen una participación menor al 60% y el rubro de transportes y comunicaciones escala a la tercera ubicación, por

Distribución del gasto familiar en la capital



Lima Norte

564 mil hogares

Gasto promedio mensual del hogar

Rubros de gasto	Soles promedio	%
Alimentos y bebidas	1,152	43%
Alquiler de vivienda, combustible, electricidad y conservación de la vivienda	553	21%
Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	260	10%
Cuidado, conservación de la salud y servicios médicos	245	9%
Transporte y comunicaciones	155	6%
Otros bienes y servicios	107	4%
Vestido y calzado	91	3%
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	80	3%
Equipamiento del hogar	31	1%
Total	2,674	100%

Lima Centro

240 mil hogares

Gasto promedio mensual del hogar

Rubros de gasto	Soles promedio	%
Alimentos y bebidas	1,184	44%
Alquiler de vivienda, combustible, electricidad y conservación de la vivienda	545	20%
Cuidado, conservación de la salud y servicios médicos	278	10%
Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	220	8%
Transporte y comunicaciones	179	7%
Vestido y calzado	98	4%
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	76	3%
Equipamiento del hogar	29	1%
Otros bienes y servicios	112	4%
Total	2,719	100%

Lima Sur

424 mil hogares

Gasto promedio mensual del hogar

Rubros de gasto	Soles promedio	%
Alimentos y bebidas	1,195	46%
Alquiler de vivienda, combustible, electricidad y conservación de la vivienda	487	19%
Cuidado, conservación de la salud y servicios médicos	231	9%
Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	220	9%
Transporte y comunicaciones	136	5%
Vestido y calzado	98	4%
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	77	3%
Equipamiento del hogar	32	1%
Otros bienes y servicios	106	4%
Total	2,582	100%

FUENTE: INEI - (ENAH0 2012).

Lima Este

537 mil hogares

Gasto promedio mensual del hogar

Rubros de gasto	Soles promedio	%
Alimentos y bebidas	1,149	46%
Alquiler de vivienda, combustible, electricidad y conservación de la vivienda	471	19%
Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	221	9%
Cuidado, conservación de la salud y servicios médicos	193	8%
Transporte y comunicaciones	161	6%
Vestido y calzado	98	4%
Otros bienes y servicios	91	4%
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	71	3%
Equipamiento del hogar	29	1%
Total	2,484	100%

Lima Moderna

372 mil hogares

Gasto promedio mensual del hogar

Rubros de gasto	Soles promedio	%
Alimentos y bebidas	1,233	29%
Alquiler de vivienda, combustible, electricidad y conservación de la vivienda	1,040	24%
Transporte y comunicaciones	502	12%
Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	483	11%
Cuidado, conservación de la salud y servicios médicos	423	10%
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	270	6%
Vestido y calzado	129	3%
Equipamiento del hogar	79	2%
Otros bienes y servicios	149	3%
Total	4,308	100%

Callao

245 mil hogares

Gasto promedio mensual del hogar

Rubros de gasto	Soles promedio	%
Alimentos y bebidas	1,130	46%
Alquiler de vivienda, combustible, electricidad y conservación de la vivienda	498	20%
Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	216	9%
Cuidado, conservación de la salud y servicios médicos	205	8%
Transporte y comunicaciones	145	6%
Vestido y calzado	95	4%
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	70	3%
Equipamiento del hogar	27	1%
Otros bienes y servicios	97	4%
Total	2,483	100%

ELABORACIÓN: IPSOS PERÚ

LAS CLAVES

♦♦ **Ingresos.** El ingreso promedio mensual en los hogares de Lima Norte es de S/. 3,272; en Lima moderna, de S/. 6,079.

♦♦ **Disponible.** El disponible para otros rubros en Lima Norte es el 18% de los ingresos mensuales; en Lima Moderna, el 29%.

encima del esparcimiento. Esto se explica por el mayor gasto en celulares, los planes de telefonía, la gasolina y mantenimiento del vehículo propio, explicó Javier Álvarez.

Empresas

El estudio también indica que la mayoría de entidades (empresas, instituciones, entre otros) con facturación mayor a US\$ 1 millón tienen su sede principal en Lima moderna (4,603), especialmente en San Isidro (31%) y Miraflores (20%).

Entre ellas sobresalen las de construcción y materiales de construcción, ventas al por mayor, educación, turismo y hoteles, entre otros.

Por su parte, en Lima Norte destacan las de educación, ventas al por mayor, construcción y materiales de construcción y comercio, sobre todo en San Martín de Porres y Los Olivos; en Lima Este y Lima Centro también las de venta al por mayor, seguidas de las textiles y confecciones. En Lima Este el 55% de las principales entidades se ubica en Ate, mientras que en Lima centro el 52% en Lima, seguida de La Victoria.

En Lima Sur destacan las entidades de venta al por mayor, seguidas de las de construcción, con mayor concentración en Chorriillos; mientras que en el Callao sobresalen las de almacenamiento y manipulación de carga.