



Ipsos Marketing School 2014

La semana del 7 al 11 de abril, Ipsos Perú recibió a importantes trainers globales y a cerca de 100 colegas de LATAM en el Ipsos Marketing School 2014.

Esta iniciativa global que se llevó a cabo previamente en Norte América, Asia, Europa y África, permitió reunir a los principales ejecutivos de la región en capacitaciones acerca de las últimas herramientas Ipsos en áreas cuantitativas (InnoQuest y MarketQuest) y cualitativas (UU).

Así mismo, Lauren Demar, Ipsos Marketing CEO, estuvo con nosotros compartiendo las últimas tendencias e iniciativas globales que se vienen adoptando.

Abril, 2014

