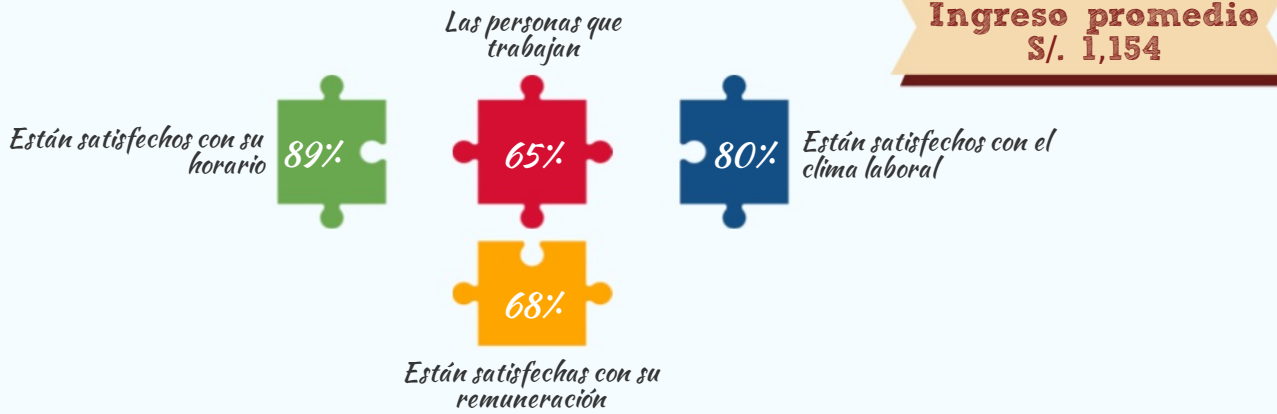


PERFIL DEL ADULTO JOVEN

2'624 mil adultos jóvenes en Lima Metropolitana

PERFIL LABORAL



PERFIL DEL CONSUMIDOR

¿Dónde realizan sus compras?

Supermercados		Tiendas por departamentos	
Metro	40%	Saga Falabella	50%
Tottus	31%	Ripley	36%



Además

- 5% tienen vehículo
- 36% tienen laptop
- 33% tienen smartphone
- 18% tienen tablet

- 43% ahorra (en promedio 16% de su sueldo)
- 62% NO tiene ningún producto bancario
- 61% usan Facebook
- 14% tienen Twitter

Para mayor información del estudio:

Patricia Buchhammer
 Directora de Estudios Multiclientes
 patricia.buchhammer@ipsos.com
 610-0100 anx. 1428

Johana Tang
 Asistente de ventas de Estudios Multiclientes
 johana.tang@ipsos.com
 610-0100 anx. 1442

