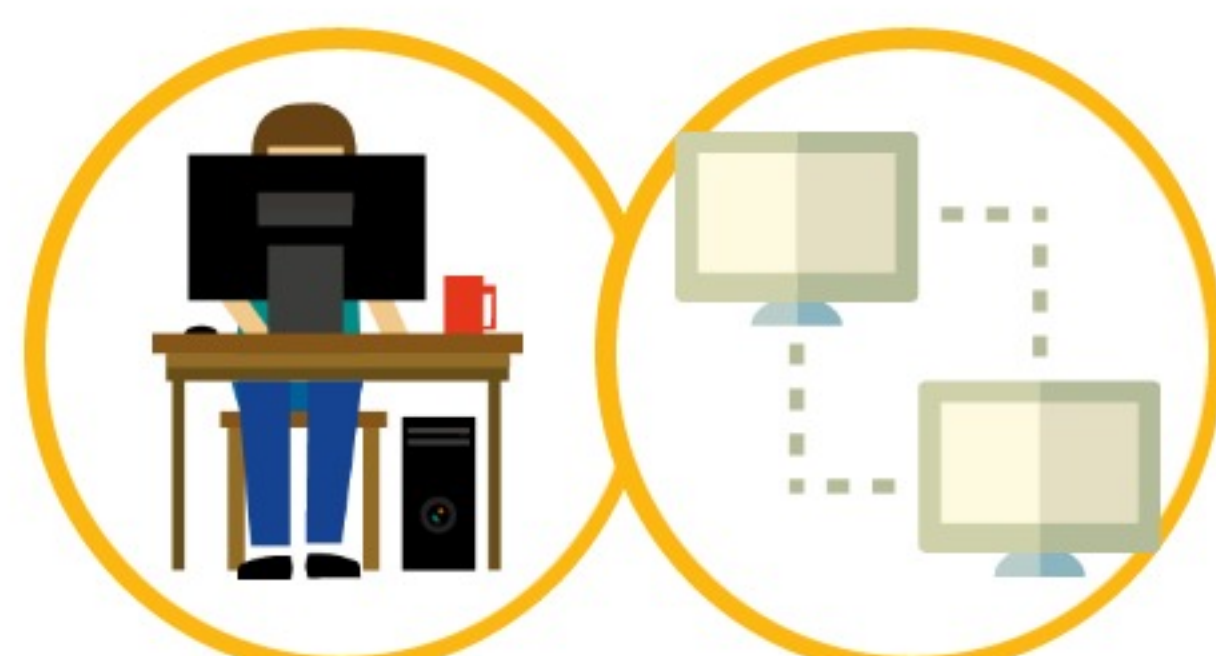


PERFIL DEL USUARIO DE REDES SOCIALES

83%
de internautas
del Perú urbano
**pertenecen a
alguna red social**

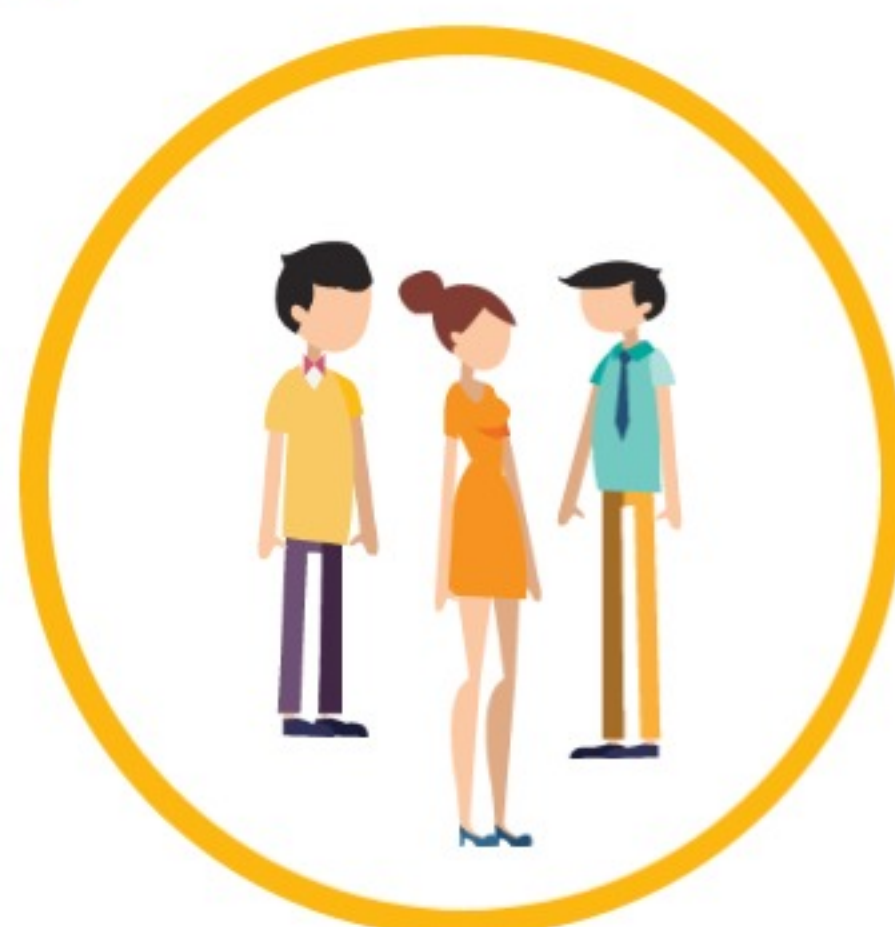
Más del **50%**
de usuarios
son hombres



100% de los
entrevistados tiene
cuenta en Facebook

Nivel socioeconómico

La gran mayoría de usuarios de RRSS de los NSE A/B/C se conecta desde casa, mientras que los de NSE D/E lo hacen desde cabinas



30% de adolescentes
(12-17 años) se conecta
a través de un **SMARTPHONE**
y la mitad de ellos lo hace
principalmente para chatear en
RRSS



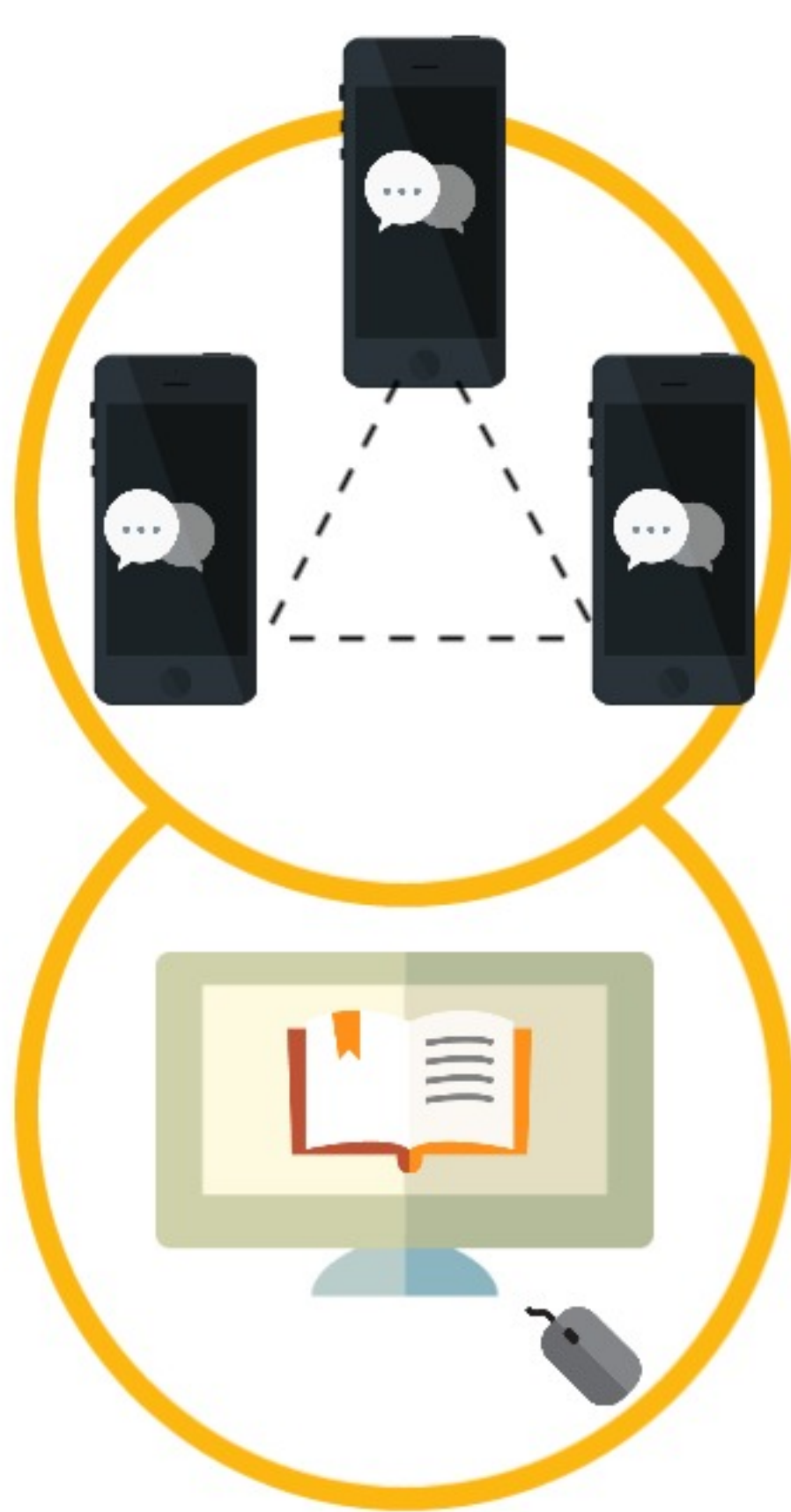
7 de cada 10 adultos
(36 -50 años) se conecta
a través de una **COMPUTADORA**
para buscar información laboral
principalmente



8 de cada 10 jóvenes (18-24 años) entra a
Youtube al menos **UNA VEZ** por semana

Usuario de redes según dispositivo de acceso

El usuarios de redes sociales que se conecta a través de un smartphone es trabajador, interactúa en Facebook y Twitter.



Usuario de redes según lugar de acceso

Quienes se conectan desde cabinas lo hacen para chatear o buscar información académica

