

HÁBITOS Y ACTITUDES HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS

2014

Los medios publicitarios más conocidos son los de las vías públicas


Paraderos
59%


Afiches en postes
59%


Folletos/volantes
51%

Percepción de los medios alternativos



80% de entrevistados mira publicidad exterior mientras se moviliza.

59% considera que la publicidad en internet es buena.

La participación en publicidad BTL ha aumentado desde el 2010.

25% de entrevistados indica nunca haber recibido publicidad directa.

Gustos hacia elementos publicitarios

Publicidad de mayor agrado



Vallas

EXTERIOR



Publicidad de mayor desagrado



Afiches en postes y paredes

PUNTO DE VENTA

Pantalla electrónica



Afiches en exteriores del punto de venta

MARKETING DIRECTO

Volantes repartidos en hogares



Volantes repartidos en calles

INTERNET

Videos



Pop-up

BTL

Prueba de producto



Actuaciones en calle



8 de cada 10 entrevistados señala nunca haber consultado las páginas amarillas.



Las mayores consultas en las páginas de Yell radican en restaurantes y guías de calles.