

Ipsos Perú en el III Congreso de Negocios en la Era Digital

Ipsos estuvo presente en el III Congreso de Negocios en la Era Digital. Participó con la ponencia de Javier Álvarez Pecol sobre el “Ama de Casa Online”.

Un segmento importante de la población que está conectada a la internet, participa activamente en las redes sociales y tiene el “poder” de la mayoría de las decisiones del hogar.

Entre los temas que causaron mayor impacto encontramos que la mujer peruana no se cataloga como jefa del hogar, cogobierna con su pareja.

El NED 2014, es uno de los eventos más importantes del marketing digital del país, organizado por Seminarium Perú e IAB Perú.

Se desarrolló el 5 y 6 de noviembre en Lima.



Encuentra el artículo Who is the boss en:

<http://www.ipsos.pe/punto de vista marketing 2014 11 04>