

MUNDO

ENCUESTA DE IPSOS

# La burocracia mundial

Un sondeo entre periodistas y líderes de opinión de América Latina muestra la imagen e influencia de los organismos multilaterales.

Según la Real Academia Española, 'burocracia' es una organización regulada por normas que establecen un orden para distribuir y gestionar. Una segunda acepción tiene que ver con los servidores públicos. Sin embargo, una tercera señala el valor negativo que la mayoría le

damos a la palabra: "Administración ineficiente a causa del papeleo, la rigidez y las formalidades superfluas".

Y esa valoración negativa la que solemos asociar con los funcionarios públicos, incluyendo a los empleados y presidentes de algunos organismos

internacionales y multilaterales que no cesan de reunirse en elegantes hoteles cada año para hacer un listado de buenas intenciones, el cual no llega a cristalizarse.

Y esto se revela en la encuesta que presentamos, elaborada por Ipsos, donde se entrevistó a

**"Algunos organismos internacionales hacen cada año un listado de buenas intenciones que no llega a cristalizarse".**

más de 300 periodistas latinoamericanos de medios impresos, televisión, radio e Internet, así como a columnistas de opinión. Según los resultados, las organizaciones internacionales consideradas más políticas son menos valoradas que aquellas consideradas más técnicas

y orientadas a lograr soluciones concretas en la economía.

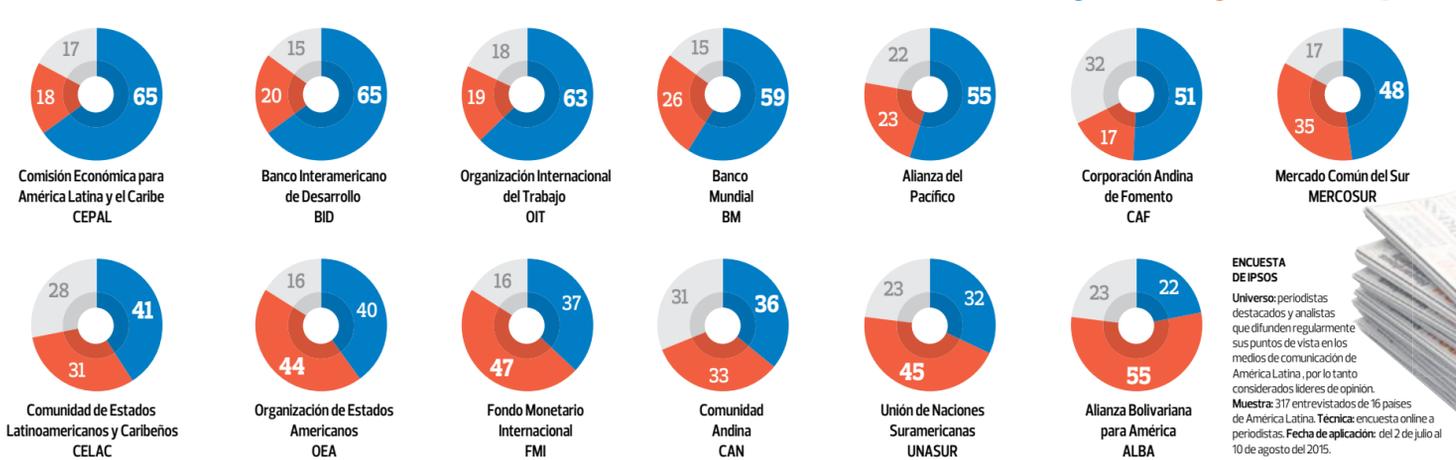
Pero no hay solo una opinión desfavorable, sino también desconocimiento. Por ejemplo, la Comunidad Andina, de la que el Perú forma parte, es una de las que tiene mayor puntaje en el rubro "No sabe".

## Organismos y asociaciones internacionales (En porcentaje %)

Pensando en los organismos y asociaciones internacionales que operan en la región, ¿qué tan favorable o desfavorable es su opinión con respecto a...?



## Favorabilidad hacia organismos internacionales (En porcentaje %)



**ENCUESTA DE IPSOS**  
 Universo: periodistas destacados y analistas que difunden regularmente sus puntos de vista en los medios de comunicación de América Latina, por lo tanto considerados líderes de opinión.  
 Muestra: 317 entrevistados de 16 países de América Latina. Técnica: encuesta online a periodistas. Fecha de aplicación: del 2 de julio al 10 de agosto del 2015.



ANÁLISIS

## Más desarrollo y menos retórica

**ALFREDO TORRES**  
 Presidente ejecutivo de Ipsos Perú

La primera encuesta de imagen de organismos internacionales en América Latina efectuada por Ipsos deja clara la preferencia de los latinoamericanos por los organismos

orientados al desarrollo económico y social sobre aquellos que son más bien foros políticos. Así, la Comisión Económica para América Latina (Cepal), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial son algunos de los organismos mejor evaluados. Junto a ellos aparece la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que

privilegia la promoción del empleo y el desarrollo social. También es bien valorada, a pesar de su corta existencia, la Alianza del Pacífico. Otro organismo bien evaluado, aunque menos conocido, es la Corporación Andina de Fomento (CAF). Todos ellos cuentan con una imagen favorable de más del 50% de los encuestados.

En cambio, organismos más políticos como la Organización de Estados Americanos (OEA), la Comunidad Andina (CAN) y la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur) cuentan con niveles de aprobación menores al 40%. Junto a ellos también sale con una baja aprobación el Fondo Monetario Internacional (FMI), tradicionalmente asociado a los impopulares programas de ajuste. Sin embargo, solo una organización obtiene una evaluación muy negativa: la Alianza Bolivariana para América (AL-

BA), de conocida orientación ideológica.

Significativamente, dos de los organismos internacionales evaluados nacieron en el Perú: Unasur y la Alianza del Pacífico. Unasur nació en diciembre del 2004 en el Cusco, con ocasión de la III cumbre sudamericana de presidentes y su nombre inicial fue Comunidad de Naciones Sudamericanas. La Alianza del Pacífico, a su vez, nació en Lima en abril del 2011 como una iniciativa de integración económica entre Chile, Colombia, México y Perú. Entre ellas, la que mejor imagen

tiene es la Alianza del Pacífico, aprobada por el 55% de los entrevistados, proporción que se eleva a 66% entre los encuestados en los cuatro países que la integran.

La encuesta refleja la opinión de una muestra representativa de periodistas de televisión, radio, prensa escrita y redes sociales de la región, y analistas que publican regularmente columnas de opinión en diversos medios periodísticos. En ese sentido, es una población más informada que el conjunto de la ciudadanía y con influencia sobre la opinión pública.