

# USO DE EVIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE POLÍTICAS PÚBLICAS

EXPERIENCIA DE IPSOS

Ipsos Public Affairs



# UNA DE LAS PRINCIPALES BARRERAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR PÚBLICO ES LA **FALTA** **DE INFORMACIÓN**

*“HEMOS TENIDO 3  
DIRECTORES  
GENERALES EN 4  
MESES Y NO HAY  
REGISTRO DE LO QUE  
HICIERON LOS  
ANTERIORES”*

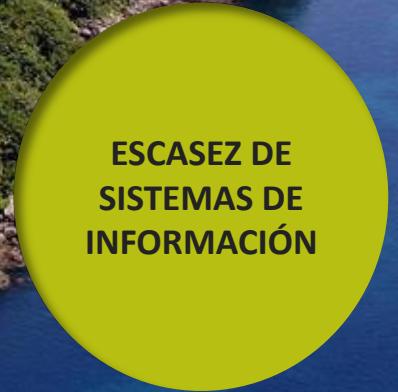
CAMBIOS EN  
AUTORI-  
DADES

GAME CHANGERS

***“EL ÚNICO  
ESTADÍSTICO DEL  
ÁREA SE FUE... NADIE  
SABE QUÉ ESTABA  
HACIENDO”***

ROTACIÓN DE  
TÉCNICOS

***“SOLO TENGO ACCESO A  
LA INFORMACIÓN QUE  
TENGO GUARDADA EN  
MI COMPUTADORA”***



ESCASEZ DE  
SISTEMAS DE  
INFORMACIÓN



FALTA DE  
ARTICULA-  
CIÓN ENTRE  
ÁREAS

**“TRABAJAMOS 3 MESES EN UN PROYECTO... HASTA  
QUE NOS DIMOS CUENTA DE QUE OTRAS DOS  
DIRECCIONES ESTABAN HACIENDO LO MISMO”**

**“EXISTEN MUY BUENAS  
FUENTES DE  
INFORMACIÓN  
SECUNDARIA, COMO EL  
INEI, PERO NO TIENEN LA  
INFORMACIÓN ESPECÍFICA  
QUE NECESITO”**



FALTA DE  
INFORMACIÓN  
AD HOC

# INFORMACIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS



# INFORMACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS



GAME CHANGERS

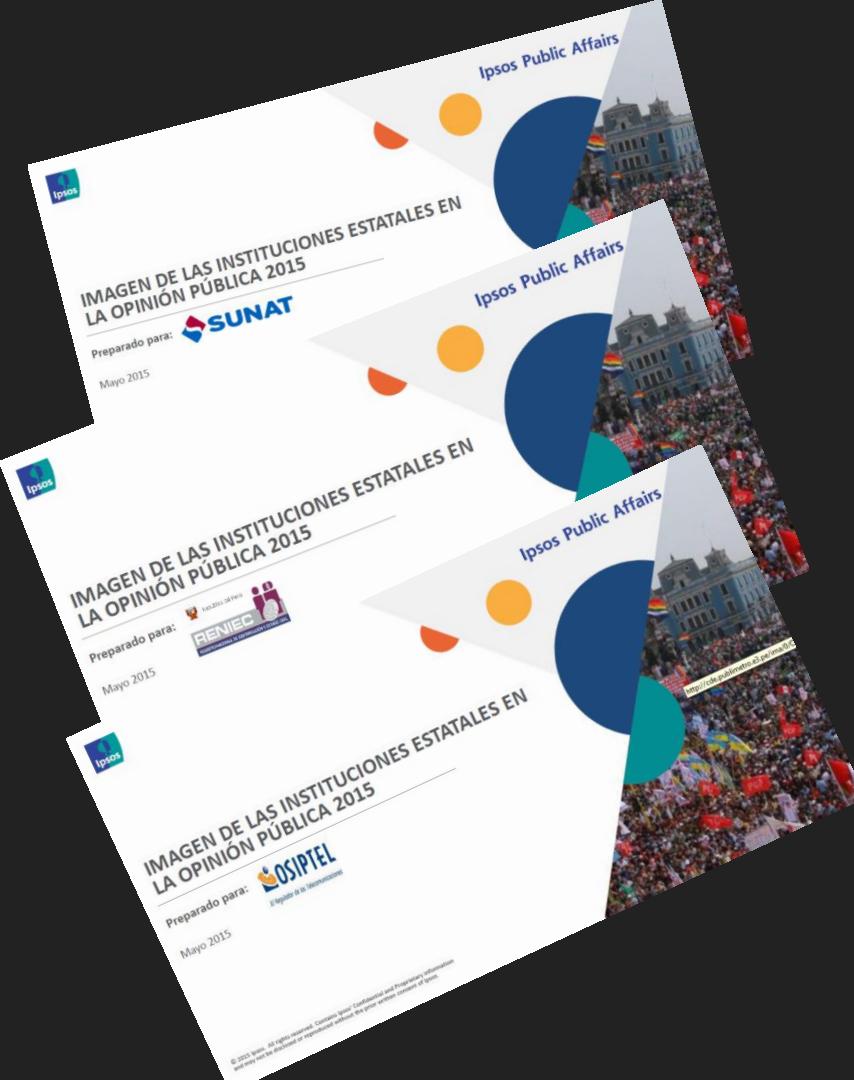
# ¿PARA QUÉ SE NECESITA EVIDENCIA?

# PARA ELABORAR INDICADORES CLAVE PARA MONITOREAR LA GESTIÓN

- **Imagen institucional**
- **Satisfacción con los servicios que brindamos**
- **Impacto de programas sociales**
- **Campañas de comunicación**

## Imagen institucional

- CONOCER EL NIVEL DE FAVORABILIDAD Y CONFIANZA EN LA INSTITUCIÓN
- MONITOREAR LA IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN A LO LARGO DEL TIEMPO
- COMPARARSE CON INSTITUCIONES SIMILARES



# Satisfacción con los servicios que brindamos

Ipsos Public Affairs

## Ranking CAD



- IDENTIFICAR Y COMPARAR NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LA CIUDADANÍA CON EL SERVICIO EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS
- CONOCER QUÉ TAN DETERMINANTES SON CADA UNO DE LOS ASPECTOS DE SERVICIO EN LA SATISFACCIÓN GENERAL

GAME CHANGERS



# Satisfacción con los servicios que brindamos

Ipsos Public Affairs

¡Habla Distrito!



- EVALUACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO
- CALIDAD DE SERVICIOS MUNICIPALES
- CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE OBRAS

GAME CHANGERS





Evaluación de  
cocinas mejoradas

- IDENTIFICAR EL **PERFIL DEL USUARIO** DE LA COCINA MEJORADA
- EVALUAR LA **INSTALACIÓN** DE LA COCINA MEJORADA
- DESCRIBIR EL USO Y MANTENIMIENTO DE LA COCINA MEJORADA
- RECOGER LA **PERCEPCIÓN** DE LOS BENEFICIOS DE LA COCINA MEJORADA
- CONOCER EL **IMPACTO** DE LA COCINA MEJORADA **EN LA VIDA DE LOS USUARIOS**



- MEDIR RECEPCIÓN: DEJAR GRABADO EL PROGRAMA / PROYECTO / INSTITUCIÓN EN LA MENTE
- MEDIR RESPUESTA: INCREMENTAR LA RESONANCIA DEL PROGRAMA / PROYECTO / INSTITUCIÓN
- SABER SI LA PUBLICIDAD HA SIDO EFECTIVA: SI HA ALCANZADO LOS OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN

# PARA TOMAR DECISIONES SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS

- Identificar necesidades de distintos públicos
- Medir expectativas de la ciudadanía frente a determinada política / ley
- Modificar comportamientos en la ciudadanía

## Línea de base en materia de protección al consumidor



## OBJETIVOS

- CONOCER LAS COSTUMBRES DE LOS CONSUMIDORES EN MATERIA DE PROTECCIÓN
- EVALUAR NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL SISTEMA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
- MEDIR EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR REALIZANDO RECLAMOS O DENUNCIAS
- EVALUAR NIVEL DE VULNERABILIDAD DE LOS CONSUMIDORES
- CONOCER PERCEPCIÓN DE ENTREVISTADOS SOBRE LA DISCRIMINACIÓN EN CIRCUNSTANCIAS DE CONSUMO
- EVALUAR LA EXPERIENCIA DE LOS USUARIOS DE INDECOP

## Evaluación de la reforma del servicio civil



## OBJETIVOS

- MEDIR LA APROBACIÓN INICIAL DE LA REFORMA EN GENERAL
- MEDIR LA APROBACIÓN DE CADA COMPONENTE DE LA REFORMA
- MEDIR LA APROBACIÓN INFORMADA DE LA REFORMA EN GENERAL
- EVALUAR PERCEPCIÓN DE IMPACTO EN LOS SERVICIOS AL CIUDADANO

## Consumo de drogas en Lima metropolitana y Callao



## OBJETIVOS

- EVALUAR EL CONOCIMIENTO ACERCA DE PUNTOS DE VENTA Y CONSUMO DE DROGAS EN EL BARRIO DE LOS ENTREVISTADOS
- MEDIR EL NIVEL DE CONSUMO DE DROGAS LÍCITAS: TABACO Y ALCOHOL
- EVALUAR EL OFRECIMIENTO, ACCESO E INTENCIÓN DE CONSUMO DE DROGAS ILÍCITAS
- MEDIR EL CONSUMO DE DROGAS MÉDICAS E ILÍCITAS
- EVALUAR EL ACCESO A SERVICIOS DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO SOBRE EL TEMA DE TABACO, ALCOHOL Y OTRAS SUSTANCIAS

# ¿QUÉ USOS SE LE DA A ESTAS INVESTIGACIONES?

- Generar apoyo en el Congreso
- Obtener respaldo de diversos líderes de opinión
- Brindar información sobre la opinión de la ciudadanía a los políticos
- Difundir resultados entre la opinión pública
- Generar indicadores para el Presupuesto por Resultados
- Monitorear indicadores para identificar problemas y corregirlos
- Desarrollar campañas para modificar comportamientos en la ciudadanía

# CONCLUSIONES



- La evidencia contribuye a mejorar la toma de decisiones en gestión y políticas públicas
- Permite poner temas en agenda
- Ayuda generar respaldo entre diversos stakeholders
- Genera información objetiva
- Permite que las decisiones sean sostenibles y diseñadas para trascender gestiones
- Genera indicadores de gestión

# USO DE EVIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE POLÍTICAS PÚBLICAS

EXPERIENCIA DE IPSOS

Ipsos Public Affairs

