

USO DE EVIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE POLÍTICAS PÚBLICAS

EXPERIENCIA DE IPSOS

Ipsos Public Affairs



UNA DE LAS PRINCIPALES BARRERAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR PÚBLICO ES LA **FALTA DE INFORMACIÓN**

***“HEMOS TENIDO 3
DIRECTORES
GENERALES EN 4
MESES Y NO HAY
REGISTRO DE LO QUE
HICIERON LOS
ANTERIORES”***

**CAMBIOS EN
AUTORI-
DADES**

**“EL ÚNICO
ESTADÍSTICO DEL
ÁREA SE FUE... NADIE
SABE QUÉ ESTABA
HACIENDO”**

**ROTACIÓN DE
TÉCNICOS**

***“SOLO TENGO ACCESO A
LA INFORMACIÓN QUE
TENGO GUARDADA EN
MI COMPUTADORA”***

ESCASEZ DE
SISTEMAS DE
INFORMACIÓN

FALTA DE
ARTICULA-
CIÓN ENTRE
ÁREAS

**“TRABAJAMOS 3 MESES EN UN PROYECTO... HASTA
QUE NOS DIMOS CUENTA DE QUE **OTRAS DOS**
DIRECCIONES ESTABAN HACIENDO LO MISMO”**

***“EXISTEN MUY BUENAS
FUENTES DE
INFORMACIÓN
SECUNDARIA, COMO EL
INEI, PERO NO TIENEN LA
INFORMACIÓN ESPECÍFICA
QUE NECESITO”***

**FALTA DE
INFORMACIÓN
AD HOC**

INFORMACIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS



INFORMACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS





¿PARA QUÉ SE NECESITA EVIDENCIA?

PARA ELABORAR INDICADORES CLAVE PARA MONITOREAR LA GESTIÓN

- Imagen institucional
- Satisfacción con los servicios que brindamos
- Impacto de programas sociales
- Campañas de comunicación

Imagen institucional

- CONOCER EL NIVEL DE **FAVORABILIDAD Y CONFIANZA** EN LA INSTITUCIÓN
- **MONITOREAR LA IMAGEN** DE LA INSTITUCIÓN A LO LARGO DEL TIEMPO
- **COMPARARSE** CON INSTITUCIONES SIMILARES



Satisfacción con los servicios que brindamos

Ipsos Public Affairs

Ranking CAD



- IDENTIFICAR Y COMPARAR NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LA CIUDADANÍA CON EL SERVICIO EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS
- CONOCER QUÉ TAN DETERMINANTES SON CADA UNO DE LOS ASPECTOS DE SERVICIO EN LA SATISFACCIÓN GENERAL

GAME CHANGERS



Satisfacción con los servicios que brindamos

Ipsos Public Affairs

¡Habla Distrito!



- **EVALUACIÓN GENERAL** DEL MUNICIPIO
- **CALIDAD** DE SERVICIOS MUNICIPALES
- CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE **OBRAS**

GAME CHANGERS





Evaluación de
cocinas mejoradas

- IDENTIFICAR EL **PERFIL DEL USUARIO** DE LA COCINA MEJORADA
- **EVALUAR LA INSTALACIÓN** DE LA COCINA MEJORADA
- **DESCRIBIR EL USO Y MANTENIMIENTO** DE LA COCINA MEJORADA
- RECOGER LA **PERCEPCIÓN DE LOS BENEFICIOS** DE LA COCINA MEJORADA
- CONOCER EL **IMPACTO** DE LA COCINA MEJORADA **EN LA VIDA DE LOS USUARIOS**



- MEDIR **RECEPCIÓN**: **DEJAR GRABADO EL PROGRAMA / PROYECTO / INSTITUCIÓN EN LA MENTE**
- MEDIR **RESPUESTA**: **INCREMENTAR LA RESONANCIA** DEL PROGRAMA / PROYECTO / INSTITUCIÓN
- SABER SI LA **PUBLICIDAD HA SIDO EFECTIVA**: SI HA ALCANZADO LOS OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN

PARA TOMAR DECISIONES SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS

- Identificar necesidades de distintos públicos
- Medir expectativas de la ciudadanía frente a determinada política / ley
- Modificar comportamientos en la ciudadanía

Línea de base en materia de protección al consumidor



OBJETIVOS

- CONOCER LAS COSTUMBRES DE LOS CONSUMIDORES EN MATERIA DE PROTECCIÓN
- EVALUAR NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL SISTEMA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
- MEDIR EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR REALIZANDO RECLAMOS O DENUNCIAS
- EVALUAR NIVEL DE VULNERABILIDAD DE LOS CONSUMIDORES
- CONOCER PERCEPCIÓN DE ENTREVISTADOS SOBRE LA DISCRIMINACIÓN EN CIRCUNSTANCIAS DE CONSUMO
- EVALUAR LA EXPERIENCIA DE LOS USUARIOS DE INDECOPÍ

Medir expectativas de la ciudadanía frente a determinada política / ley

Ipsos Public Affairs

Evaluación de la reforma del servicio civil



OBJETIVOS

- MEDIR LA APROBACIÓN INICIAL DE LA REFORMA EN GENERAL
- MEDIR LA APROBACIÓN DE CADA COMPONENTE DE LA REFORMA
- MEDIR LA APROBACIÓN INFORMADA DE LA REFORMA EN GENERAL
- EVALUAR PERCEPCIÓN DE IMPACTO EN LOS SERVICIOS AL CIUDADANO

Consumo de drogas en Lima metropolitana y Callao



OBJETIVOS

- EVALUAR EL CONOCIMIENTO ACERCA DE PUNTOS DE VENTA Y CONSUMO DE DROGAS EN EL BARRIO DE LOS ENTREVISTADOS
- MEDIR EL NIVEL DE CONSUMO DE DROGAS LÍCITAS: TABACO Y ALCOHOL
- EVALUAR EL OFRECIMIENTO, ACCESO E INTENCIÓN DE CONSUMO DE DROGAS ILÍCITAS
- MEDIR EL CONSUMO DE DROGAS MÉDICAS E ILÍCITAS
- EVALUAR EL ACCESO A SERVICIOS DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO SOBRE EL TEMA DE TABACO, ALCOHOL Y OTRAS SUSTANCIAS

¿QUÉ **USOS** SE LE DA A ESTAS INVESTIGACIONES?

- Generar **apoyo** en el **Congreso**
- Obtener **respaldo** de diversos **líderes de opinión**
- **Brindar información** sobre la opinión de la ciudadanía a los **políticos**
- **Difundir** resultados entre la **opinión pública**
- Generar indicadores para el **Presupuesto por Resultados**
- Monitorear indicadores para **identificar problemas y corregirlos**
- Desarrollar campañas para **modificar comportamientos** en la **ciudadanía**



CONCLUSIONES

Ipsos Public Affairs

- La evidencia contribuye a mejorar la toma de decisiones en gestión y políticas públicas
 - Permite poner temas en agenda
 - Ayuda generar respaldo entre diversos stakeholders
 - Genera información objetiva
 - Permite que las decisiones sean sostenibles y diseñadas para trascender gestiones
- Genera indicadores de gestión

GAME CHANGERS



USO DE EVIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE POLÍTICAS PÚBLICAS

EXPERIENCIA DE IPSOS

Ipsos Public Affairs

