

ESTUDIO DE IPSOS PERÚ

El 90% de usuarios de aplicaciones está dispuesto a pagar por alguna de ellas

—En promedio 'smartphoneros' pagarían S/ 7.6 por alguna aplicación de interés. En Perú las apps más descargadas luego de redes sociales y emails, son videos, series y películas.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ

josimar.condor@diariogestion.com.pe

Para el 92% de peruanos que poseen un smartphone, las aplicaciones se han convertido en una herramienta de uso cotidiano. Sin embargo, solo el 18% ha pagado por alguna, según el estudio Aplicaciones Móviles de Ipsos Perú, que abre la interrogante sobre el interés de compra que estas presentan.

Javier Álvarez, gerente de Cuentas y Estudios Multiclientes de dicha compañía, señaló que nueve de cada diez (90%) 'smartphoneros' pagarían por alguna aplicación (app), en promedio S/ 7.6. No obstante, reconoció que el reto es convencer al usuario que la herramienta vale la pena.

"Sus precios no ahuyentan sino que la gente no quiere pagar, ni en los niveles A y B, piensan que no les será útil y se quedan en la versión gratuita, a diferencia de países desarrollados donde el uso de Internet es diferente y se es más consumista", dijo.

Aunque existe el interés por las aplicaciones -el 52% de sus usuarios habla del tema con amigos y familia-, Álvarez consideró que también existe desconocimiento sobre la variedad de la oferta disponible y de la mejor manera de aprovecharlas.

Factores de descarga

De otro lado, el experto comentó que la referencia de

¿Qué apps de cines tienen?	
Cineplanet	76%
Cinemark Perú	23%
Cinepapaya	16%
Otros	17%

FUENTE: IPSOS PERÚ

¿Qué apps de taxi tienen?	
Easy Taxi	70%
Satelital	22%
Taxibeat	14%
Otros	6%

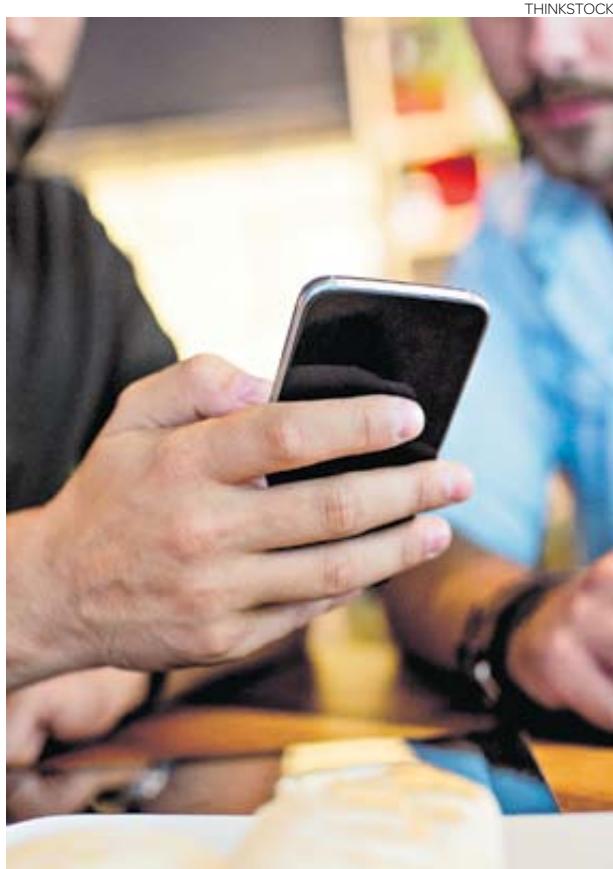
FUENTE: IPSOS PERÚ

¿Qué apps de viajes tienen?	
LAN	57%
Despegar.com	28%
Cruz del Sur	25%
Otros	29%

FUENTE: IPSOS PERÚ

¿Qué apps para pedir comida tienen?	
KFC	39%
Lima Delivery	37%
Pizza Hut (PHD)	29%
Otros	41%

FUENTE: IPSOS PERÚ



Demanda. Las apps más descargadas en el país son las de servicios.

amigos y/o familiares es el factor que más influye (35%) en la descarga de aplicaciones, según el estudio.

Otros motivos que determinan la elección de las apps son la información y/o descripción que brindan, los comentarios de otros usuarios, el precio, su puntuación y la presentación estética.

También se observa que cuatro de cada diez usuarios de apps y que la vez son padres descargan alguna de estas herramientas para sus hijos. En su mayoría (69%), se trata de mujeres del segmento B.

En sentido contrario, el 35% de los encuestados afirma que sus hijos son quienes

ASPECTO QUE MÁS INFLUYE EN LA DESCARGA DE APLICACIONES

(Principales respuestas, %)



FUENTE: Ipsos Perú

CIFRAS Y DATOS

•• **Tenencia.** En promedio, los usuarios de aplicaciones en el país tienen 11 de estas herramientas.

•• **Preferencias.** En el NSE A, la primera app descargada por usuarios fue WhatsApp; y en C, D y E, fue Facebook.

•• **Sistema.** Android es el sistema operativo más empleado en smartphones donde se descargan apps.

•• **Interés.** Hombres de 27 años en promedio, pertenecientes al NSE C, están más atentos a las nuevas apps.

les descargan las apps en sus smartphones.

Categorías

Si bien las primeras apps descargadas son las de carácter social y su tenencia es la mayor en los 'smartphoneros', las empleadas en Perú son más diversas. Así, luego de redes sociales y correo electrónico,

son preferidas las apps de videos, series y películas (81%), música (45%), bancos (24%), cine (22%), viajes (17%), taxi (16%) y comida rápida (10%).

Así, se observa que las más descargadas son apps de servicios. En el caso de las apps de fast food, Álvarez comentó que algunos aún preferían el servicio de call center.

Un tercio visita tiendas virtuales una vez por semana

••

De acuerdo con el estudio de Ipsos Perú, la tercera parte de usuarios de apps visita la tienda virtual de Google y/o Apple una vez a la semana en búsqueda de novedades. Por género, son los varones quienes suelen ingresar con más frecuencia (14% lo hace todos los días). Respecto a los equipos que tienen, se encontró más usuarios con equipos Samsung. No obstante, profundizando por NSE, un grupo del NSE A tiene equipos Motorola y iPhone, y un grupo del NSE E tiene Nokia. En el caso de los planes contratados, poco más de la mitad tiene un plan pospago, especialmente los NSE altos y quienes tienen de 25 a 70 años. En promedio, el 'smartphonero' que usa apps es un adulto joven de 28 años, soltero y trabaja actualmente.

FICHA TÉCNICA

Muestra: 631 peruanos con smartphone y aplicaciones.

Edad: 12 a 70 años, de todos los niveles socioeconómicos.

Cobertura: Perú Urbano

Técnica: Entrevista cara a cara, en octubre del 2015.