



Perfil del Usuario de Redes Sociales

-2016-

33% de los peruanos pertenece a una red social



Perfil del usuario promedio de redes sociales



Tiene 26 años, puede ser hombre como mujer



Es soltero



Pertenece al NSE C



Estudia o trabaja



Redes sociales según edad



Los niños de 8 a 11 años prefieren la tablet para conectarse.



Los usuarios de 12 a 35 años suelen buscar señal WiFi en los establecimientos.



Los mayores de edad suelen conectarse a Internet más veces que los menores.



Redes sociales según NSE y ocupación

59%

de personas de los NSE A/B busca información antes de comprar.

26%

de personas de los NSE D/E tienen internet en el hogar.

15%

de personas que no trabajan se inscribe en boletines / publicidad por correo electrónico.

31%

de estudiantes usa Twitter.

Perfil del usuario



El usuario de Instagram tiene 22 años y es soltero



El usuario de Facebook tiene 26 años, es soltero y pertenece al NSE medio bajo.



El usuario de Twitter tiene 25 años, es soltero, estudia y pertenece al NSE medio alto.

Para mayor información comunicarse con:

Johana Tang
Asistente de Ventas de Estudios Multiclientes
johana.tang@ipsos.com
T. 610-0121