

РОСИНДЕКС:

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП

РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ

ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ

© 2020. Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS



СЕТИ СУПЕР-, ГИПЕРМАРКЕТОВ И УНИВЕРСАМОВ

- Совершали покупки за 7 дней
- Совершали покупки за 3 месяца
- Знают

- Частота покупок
- Цель покупок

СЕТИ МАГАЗИНОВ

- МАГАЗИНЫ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ
- МАГАЗИНЫ КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ
- МАГАЗИНЫ МЕБЕЛИ, СТРОЙМАТЕРИАЛОВ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

- МАГАЗИНЫ ОДЕЖДЫ
- МАГАЗИНЫ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ
- МАГАЗИНЫ ТОВАРОВ ДЛЯ СПОРТА

Данные по каждой категории:

- Совершали покупки за 3 месяца

- Посещали за 3 месяца
- Знают

СЕТИ АПТЕК

- СОВЕРШАЛИ ПОКУПКИ ЗА 3 МЕСЯЦА
- ПОСЕЩАЛИ ЗА 3 МЕСЯЦА

В городах:

- Москва

- ЗНАЮТ

- Санкт-Петербург

СЕТИ ОПТИК

- СОВЕРШАЛИ ПОКУПКИ ЗА 3 МЕСЯЦА
- ПОСЕЩАЛИ ЗА 3 МЕСЯЦА

В городах:

- Москва

- ЗНАЮТ

- Санкт-Петербург

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

- СОВЕРШАЛИ ПОКУПКИ ЗА 3 МЕСЯЦА
- ПОСЕЩАЛИ ЗА 3 МЕСЯЦА

В городах:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Волгоград
- Казань
- Краснодар
- Красноярск
- Екатеринбург

- ЗНАЮТ

- Нижний Новгород
- Новосибирск
- Омск
- Пермь
- Ростов-на-Дону
- Самара
- Уфа
- Челябинск

РОСИНДЕКС:

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП

РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ

ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ

© 2020. Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

