# Fiers d'être Ipsos

© Ipsos | Fiers d'être Ipsos | Juin 2025

***Notre Raison d'Être***

*Délivrer des informations fiables pour une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus afin d'aider le monde à prendre de meilleures décisions.*

# L'UNE DES PRINCIPALES SOCIÉTÉS MONDIALES D'ÉTUDES DE MARCHÉ

**20,000**
**collaborateurs**

**dans 220 villes et**
**90 marchés**

**Pour +5,000 clients**

**Avec +6M de panélistes propriétaires authentifiés**

# CE QUI NOUS REND UNIQUE

## SPÉCIALISTE DES ÉTUDES DE MARCHÉ

**Nous offrons une expertise spécialisée dans tous les domaines des études de marché et d'opinion,** à travers nos 16 lignes de services, pour délivrer des informations pertinentes et permettre une véritable compréhension de la société, des marchés et des individus

## INDÉPENDANTS & DIRIGÉS PAR DES EXPERTS

Nous sommes **une société d'études de marché indépendante dirigée par des professionnels du métier**, ce qui nous permet de maintenir les plus hauts standards d'excellence et d'intégrité.

## INTERNATIONAL & LOCAL

Nous combinons notre **présence à travers le monde** à un fort ancrage dans les pays pour développer **une véritable compréhension des enjeux de nos clients.**

## CAPITALISANT SUR LA TECH & L'IA

Nous combinons **l'Intelligence Humaine et l'Intelligence Artificielle** pour innover et fournir à nos clients des informations de qualité centrées sur l'humain.

## *Nos valeurs*

*Être « Fiers d'être Ipsos », c'est embrasser qui nous sommes et rechercher ensemble l'excellence. Chez Ipsos, nous encourageons les leaders à diriger en montrant l'exemple.*

### INTÉGRITÉ

Nous appliquons les normes et principes éthiques les plus stricts. Nous sommes des experts indépendants et objectifs et nous fournissons des informations fiables à nos clients.

### CURIOSITÉ

Nous sommes curieux du monde qui nous entoure. Nous posons les bonnes questions, recherchons la nouveauté et anticipons l'imprévu.

### COLLABORATION

Ensemble, nous sommes plus intelligents qu'individuellement. Nous travaillons au sein de différentes équipes composées de clients et collaborateurs. Nous explorons le monde, guidés par des objectifs communs tout en gardant l'esprit ouvert.

### PRIORITÉ AU CLIENT

Le client est notre priorité numéro 1 en toute circonstance. Nous mettons en œuvre des partenariats à long terme et considérons l'activité de nos clients comme si c'était la nôtre. Nous avons la responsabilité de fournir à nos clients les meilleures solutions dans nos différentes expertises.

### ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Notre culture nous pousse à encourager l'innovation. Nous travaillons avec acharnement et intelligence pour permettre à nos clients de prendre les meilleures décisions.

# MONTRER L'EXEMPLE À TRAVERS NOS *LEADERSHIP BEHAVIOURS*
## INCARNER NOS VALEURS AU QUOTIDIEN À TRAVERS NOS ACTIONS ET DÉCISIONS

### INTEGRITÉ

- Je transmets une culture de l'honnêteté et de la transparence – en interne comme en externe.
- Je crée un environnement où les personnes se respectent et se traitent équitablement.
- Je fais ce que je dis.

### CURIOSITÉ

- J'apprends en permanence et je partage ces nouvelles connaissances avec mes équipes.
- Je cherche des perspectives et des approches innovantes.
- J'encourage la diversité des talents afin d'exploiter des compétences et perspectives différentes.

### COLLABORATION

- Je sais que la collaboration est essentielle à la réussite – et je m'efforce de l'encourager.
- Je fais preuve d'un esprit de collaboration où toutes les idées et les opinions sont considérées.
- Je crée une culture inclusive et un esprit d'équipe pour réussir ensemble.

### PRIORITÉ AU CLIENT

- Je suis à l'écoute de nos clients et je trouve des solutions pour répondre à leurs enjeux.
- Je fais preuve d'une bonne compréhension des activités et du contexte dans lequel ils opèrent.
- Je vois régulièrement mes clients pour établir des relations solides avec eux.

### ESPRIT D'ENTREPRENDRE

- Je cherche continuellement de nouvelles opportunités de croissance.
- Je m'interroge toujours sur la façon dont les choses peuvent être améliorées.
- Je fais toujours preuve d'une attitude positive et optimiste.

# LES 3 PILIERS DE L'ESG ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ IPSOS

## 1
## IMPACTER

Accélérer les progrès de nos clients en matière de durabilité grâce à nos données, nos travaux et notre expertise.

## 2
## INFORMER

Tenir le monde et les experts Ipsos informés de l'évolution de l'opinion publique et de la volonté d'agir en matière d'ESG.

## 3
## AGIR

Répondre aux exigences réglementaires et agir en conséquence.

# Fiers d'être Ipsos