

Proud to be Ipsos



Nuestra razón de ser
*Entregar información
confiable para una
verdadera comprensión
de la sociedad, los
mercados y las personas
para ayudar al mundo a
tomar mejores
decisiones.*

UNA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO DEL MUNDO



20,000
Colaboradores



En 220 ciudades y
90 mercados



Para **+** de **5.000** clientes



Con **+** de **6M** de panelistas
autenticados y exclusivos.

LO QUE NOS HACE ÚNICOS



ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Ofrecemos **experiencia especializada en todas las áreas de investigación de mercado y de opinión**, a través de nuestras 16 líneas de servicio, para proporcionar insights significativos y construir una comprensión real de la Sociedad, los Mercados y las Personas.



GLOBAL Y LOCAL

Somos tanto globales como locales. Aprovechamos **nuestra amplia cobertura geográfica** para proporcionar una **comprensión real de lo local combinada con eficiencia global**



INDEPENDIENTE Y DIRIGIDO POR EXPERTOS

Somos una **empresa independiente de investigación de mercado dirigida por investigadores**, lo que nos permite mantener los más altos estándares de excelencia e integridad.



TECNOLOGÍA E IMPULSADO POR IA

Utilizamos la **inteligencia humana (HI) y la inteligencia artificial (AI)** para innovar y ofrecer a nuestros clientes información valiosa y centrada en las personas.

Nuestros valores

Estar «orgullosos de ser Ipsos» significa aceptar quiénes somos y buscar juntos la excelencia.

En Ipsos, animamos a nuestros líderes a liderar con el ejemplo.



INTEGRIDAD

Demostramos los más altos estándares y principios éticos. Somos expertos independientes y objetivos que brindan información confiable a nuestros clientes.



CURIOSIDAD

Tenemos curiosidad por el mundo que nos rodea. Hacemos las preguntas correctas, buscamos lo nuevo e inesperado.



COLABORACIÓN

Juntos, somos más inteligentes que cualquiera de nosotros individualmente. Trabajamos en equipos diversos combinando clientes y colegas. Juntos navegamos por el mundo hacia objetivos comunes y mentes abiertas.



EL CLIENTE PRIMERO

Ponemos a nuestros clientes en primer lugar. Siempre. Nos enfocamos en asociaciones a largo plazo y entendemos los negocios de nuestros clientes como si fueran nuestros. Somos responsables de proporcionar a nuestros clientes las mejores soluciones en todas nuestras especializaciones.



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Somos diferentes. Nuestra cultura alienta a las personas a probar ideas diferentes e innovadoras. Estamos motivados. Trabajamos duro e inteligentemente, y actuamos con rapidez y decisión.

LIDERAR CON EL EJEMPLO A TRAVÉS DE NUESTROS COMPORTAMIENTOS DE LIDERAZGO

DEMOSTRAR NUESTROS VALORES A TRAVÉS DE ACCIONES Y DECISIONES COTIDIANAS

INTEGRIDAD

- Inculco una cultura de honestidad y transparencia, interna y externamente
- Creo un entorno en el que las personas se respetan y se tratan de manera justa
- Hago lo que digo que haré

CURIOSIDAD

- Estoy continuamente aprendiendo y compartiendo ese nuevo conocimiento con mis colegas
- Busco nuevas perspectivas y enfoques que sean nuevos y disruptivos
- Fomento la diversidad de talentos para aprovechar diferentes habilidades y perspectivas

COLABORACIÓN

- Sé que la colaboración en toda la red de Ipsos es esencial para el éxito – y trabajo para fomentarla
- Muestro un liderazgo colaborativo, donde todas las ideas y opiniones importan
- Creo una cultura inclusiva y un espíritu de equipo para lograr el éxito juntos

EL CLIENTE PRIMERO

- Escucho activamente a nuestros clientes y encuentro soluciones para abordar sus desafíos comerciales
- Demuestro una buena comprensión del negocio de nuestros clientes y el contexto en el que operan
- Regularmente veo a mis clientes para construir relaciones sólidas con ellos como personas

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- Continuamente busco nuevas oportunidades para el crecimiento empresarial
- Siempre me pregunto cómo se pueden hacer mejor las cosas
- Siempre demuestro una actitud positiva y optimista

LOS 3 PILARES DE ESG Y SOSTENIBILIDAD EN IPSOS

1 IMPACTO PARA LOS CLIENTES

Acelerar el progreso del viaje de sostenibilidad de nuestros clientes con nuestros datos y conocimientos



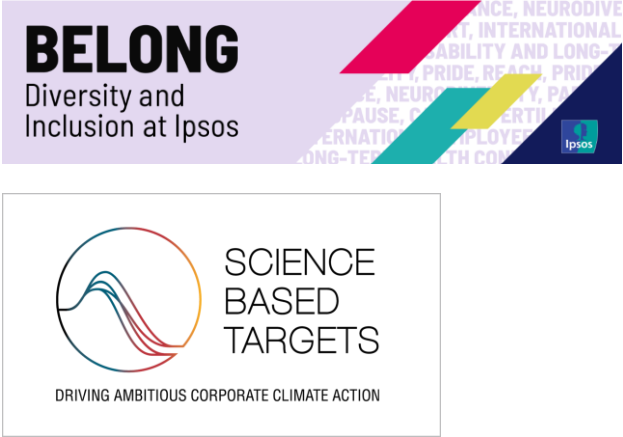
2 INFORMAR

Mantener al mundo y a Ipsos educados e informados sobre la opinión pública y la preparación para actuar en materia de ESG



3 IMPLEMENTAR

Cumplir con los requisitos de regulación de Ipsos y tomar las medidas correctas en materia de ESG



Proud to be
Ipsos