

Nuestra razón de ser Entregar información confiable para una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas para ayudar al mundo a tomar mejores decisiones.

UNA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO DEL MUNDO



20,000 Colaboradores



En 220 ciudades y **90 mercados**



Para + de 5.000 clientes



Con + de 6M de panelistas autentificados y exclusivos.



LO QUE NOS HACE ÚNICOS



Ofrecemos experiencia especializada en todas las áreas de investigación de mercado y de opinión, a través de nuestras 16 líneas de servicio, para proporcionar insights significativos y construir una comprensión real de la Sociedad, los Mercados y las Personas.



GLOBAL Y LOCAL

Somos tanto globales como locales. Aprovechamos nuestra amplia cobertura geográfica para proporcionar una comprensión real de lo local combinada con eficiencia global

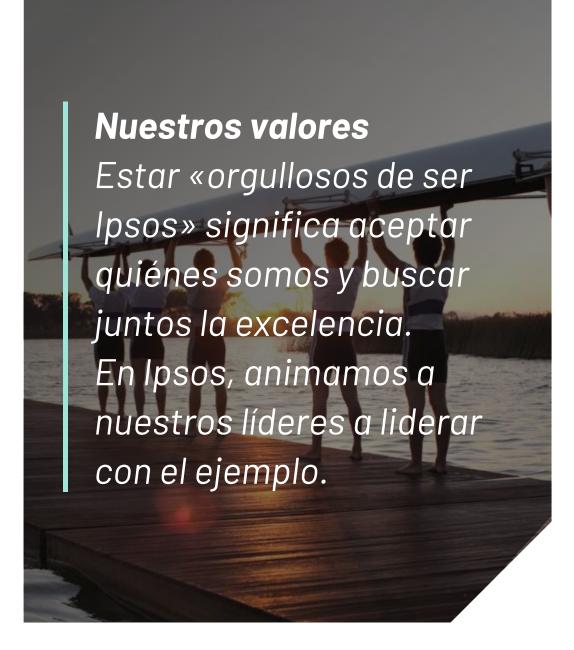


Somos una empresa independiente de investigación de mercado dirigida por investigadores, lo que nos permite mantener los más altos estándares de excelencia e integridad.



Utilizamos la inteligencia humana (HI) y la inteligencia artificial (AI) para innovar y ofrecer a nuestros clientes información valiosa y centrada en las personas.







INTEGRIDAD

Demostramos los más altos estándares y principios éticos. Somos expertos independientes y objetivos que brindan información confiable a nuestros clientes.



CURIOSIDAD

Tenemos curiosidad por el mundo que nos rodea. Hacemos las preguntas correctas, buscamos lo nuevo e inesperado.



COLABORACIÓN

Juntos, somos más inteligentes que cualquiera de nosotros individualmente. Trabajamos en equipos diversos combinando clientes y colegas. Juntos navegamos por el mundo hacia objetivos comunes y mentes abiertas.



EL CLIENTE PRIMERO

Ponemos a nuestros clientes en primer lugar.

Siempre. Nos enfocamos en asociaciones a largo plazo y entendemos los negocios de nuestros clientes como si fueran nuestros. Somos responsables de proporcionar a nuestros clientes las mejores soluciones en todas nuestras especializaciones.



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Somos diferentes. Nuestra cultura alienta a las personas a probar ideas diferentes e innovadoras. Estamos motivados. Trabajamos duro e inteligentemente, y actuamos con rapidez y decisión.



© Ipsos | Proud to be Ipsos | June 2025 4

LIDERAR CON EL EJEMPLO A TRAVÉS DE NUESTROS COMPORTAMIENTOS DE LIDERAZGO DEMOSTRAR NUESTROS VALORES A TRAVÉS DE ACCIONES Y DECISIONES COTIDIANAS

INTEGRIDAD

EL CLIENTI PRIMERO

 Inculco una cultura de honestidad y transparencia, interna y externamente

- Creo un entorno en el que las personas se respetan y se tratan de manera justa
- Hago lo que digo que haré
- Escucho activamente a nuestros clientes y encuentro soluciones para abordar sus desafíos comerciales
- Demuestro una buena comprensión del negocio de nuestros clientes y el contexto en el que operan
- Regularmente veo a mis clientes para construir relaciones sólidas con ellos como personas

CURIOSIDAD

- Estoy continuamente aprendiendo y compartiendo ese nuevo conocimiento con mis colegas
- Busco nuevas perspectivas y enfoques que sean nuevos y disruptivos
- Fomento la diversidad de talentos para aprovechar diferentes habilidades y perspectivas

Continuamente busco nuevas oportunidades para el crecimiento empresarial

- Siempre me pregunto cómo se pueden hacer mejor las cosas
- Siempre demuestro una actitud positiva y optimista

COLABORACIÓN

- Sé que la colaboración en toda la red de Ipsos es esencial para el éxito
 y trabajo para fomentarla
- Muestro un liderazgo colaborativo, donde todas las ideas y opiniones importan
- Creo una cultura inclusiva y un espíritu de equipo para lograr el éxito juntos

ESPÍRITU Emprendedor

LOS 3 PILARES DE ESG Y SOSTENIBILIDAD EN IPSOS

1 IMPACTO PARA LOS CLIENTES

Acelerar el progreso del viaje de sostenibilidad de nuestros clientes con nuestros datos y conocimientos





2 INFORMAR

Mantener al mundo y a Ipsos educados e informados sobre la opinión pública y la preparación para actuar en materia de ESG



3 IMPLEMENTAR

Cumplir con los requisitos de regulación de Ipsos y tomar las medidas correctas en materia de ESG







Proud to be 10505

