

Proud to be Ipsos



Our Raison d'Être

*Zuverlässige Informationen
liefern, um ein echtes
Verständnis der
Gesellschaft, der Märkte
und der Menschen zu
ermöglichen.*

*So helfen wir der Welt,
bessere Entscheidungen
zu treffen.*

EINES DER WELTWEIT FÜHRENDEN MARKTFORSCHUNGSUNTERNEHMEN



20.000
Mitarbeitende



In 220 Standorten und
90 Märkten



Für **5.000+** Kunden



Mit **6M+** authentifizierten,
eigenen Panelteilnehmer:innen

WAS UNS EINZIGARTIG MACHT



MARKTFORSCHUNGS- EXPERT:INNEN

Wir bieten **Fachkompetenz in allen Bereichen der Markt- und Sozialforschung**, über unsere 16 Dienstleistungsbereiche hinweg, um aussagekräftige Insights zu liefern und ein echtes Verständnis von Gesellschaft, Märkten und Menschen aufzubauen.



GLOBAL & LOKAL

Wir sind sowohl global als auch lokal. Wir nutzen **unsere breite geografische Abdeckung, um echtes lokales Verständnis in Verbindung mit globaler Effizienz zu bieten.**



UNABHÄNGIG & FORSCHERGEFÜHRT

Wir sind ein **unabhängiges Marktforschungsunternehmen, das von Forscher:innen geleitet** wird, wodurch wir höchste Standards in Bezug auf Exzellenz und Integrität gewährleisten können.



TECHNOLOGIE- & KI-GETRIEBEN

Wir nutzen sowohl **menschliche Intelligenz (HI)** als auch **künstliche Intelligenz (KI)**, um innovativ zu sein und unseren Kunden wertvolle, menschenorientierte Insights zu liefern.

Unsere Werte

„Proud to be Ipsos“ bedeutet, zu verstehen, wer wir sind, und gemeinsam nach Spitzenleistungen zu streben. Bei Ipsos ermutigen wir unsere Führungskräfte, mit gutem Beispiel voranzugehen.



INTEGRITY

Wir halten uns an die höchsten ethischen Standards und Grundsätze. Als unabhängige und objektive Expert:innen liefern wir unseren Kunden zuverlässige Informationen.



CURIOSITY

Wir sind neugierig auf die Welt um uns herum. Wir stellen die richtigen Fragen und sind stets auf der Suche nach Neuem und Unerwartetem.



COLLABORATION

Gemeinsam sind wir klüger als jede:r Einzelne:r von uns. Wir arbeiten in diversen Teams, die Kunden und Kolleg:innen zusammenbringen. Zusammen bewegen wir die Welt in Richtung gemeinsamer Ziele und einem offenen Mindset.



CLIENT FIRST

Unsere Kunden stehen für uns an erster Stelle. Immer. Wir legen Wert auf langfristige Partnerschaften und verstehen die Geschäfte unserer Kunden so gut, als wären es unsere eigenen. Wir sind dafür verantwortlich und rechenschaftspflichtig, unseren Kunden die besten Lösungen in unseren Fachgebieten zu bieten.



ENTREPRENEURIAL SPIRIT

Wir sind anders. Unsere Unternehmenskultur ermutigt jede:n Einzelne:n, neue, innovative Ideen auszuprobieren. Wir sind motiviert. Wir arbeiten hart und smart. Wir handeln schnell und entschlossen.

WIR GEHEN MIT UNSEREM FÜHRUNGSVERHALTEN MIT GUTEM BEISPIEL VORAN

UNSERE WERTE DURCH HANDELN UND ENTSCHEIDUNGEN IM ALLTAG LEBEN.

INTEGRITY

- Ich fördere eine Kultur der Ehrlichkeit und Transparenz – sowohl intern als auch extern.
- Ich schaffe ein Umfeld, in dem Menschen einander respektieren und fair behandeln.
- Ich halte, was ich verspreche.

CURIOSITY

- Ich lerne ständig dazu und teile mein neues Wissen mit meinen Kolleg:innen
- Ich bin stets auf der Suche nach neuen, innovativen und disruptiven Perspektiven und Ansätzen.
- Ich fördere die Vielfalt von Talenten, um unterschiedliche Fähigkeiten und Perspektiven nutzen zu können.

COLLABORATION

- Ich weiß, dass eine erfolgreiche Zusammenarbeit innerhalb des Ipsos-Netzwerks unerlässlich ist – und ich setze mich dafür ein, diese zu fördern.
- Ich zeige eine kooperative Führungsstärke und achte auf die Ideen und Meinungen aller.
- Ich schaffe eine integrative Kultur und einen Teamgeist, um gemeinsam erfolgreich zu sein.

CLIENT FIRST

- Ich höre unseren Kunden aktiv zu und finde Lösungen für ihre geschäftlichen Herausforderungen.
- Ich zeige ein gutes Verständnis für das Geschäft unserer Kunden sowie für das Umfeld, in dem sie agieren.
- Ich treffe mich regelmäßig mit meinen Kunden, um eine starke Beziehung zu ihnen aufzubauen.

ENTREPRENEURIAL SPIRIT

- Ich bin ständig auf der Suche nach neuen Möglichkeiten für das Wachstum des Unternehmens.
- Ich frage mich immer, wie man Dinge besser machen kann.
- Ich zeige stets eine positive, optimistische Einstellung.

DIE 3 SÄULEN VON ESG UND NACHHALTIGKEIT BEI IPSOS

1 IMPACT FÜR KUNDEN

Beschleunige den Fortschritt deiner Kunden auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit mit unseren Daten und Erkenntnissen.



2 INFORMATION

Halte Ipsos und die Welt über die öffentliche Meinung und die Bereitschaft zum Handeln in Bezug auf ESG auf dem Laufenden.



3 IMPLEMENTIERUNG

Erfülle die regulatorischen Anforderungen von Ipsos und ergreife die richtigen Maßnahmen im Bereich ESG.



Proud to be
Ipsos