

YENİ ANORMAL

2020 yazında koronavirüs hala gündemde olsa da, artık sosyal medya konuşmalarının odağı işyerlerinin yeniden açılması, virüsün ekonomik hayata etkisi, toparlanma süreci, sağlıklı & iyi yaşam gibi konularda olacak.

2020'nin başlarında dünyanın genelinde yaygınlaşmaya başlayan ve hala varlığını sürdüren koronavirüs ile bireylerin yaşam tarzlarında dikkat çekici değişimler meydana geliyor. Ipsos ve Synthesio tarafından Amerika'da yapılan ve tüketici yaklaşımlarını sosyal dinleme yöntemleriyle inceleyen çalışma, pandemi sürecinin tüm dünyada 2020 yazını nasıl etkileyebileceği hakkında dikkat çekici ipuçları sunuyor.

Covid-19, ortaya çıkışının ilk dönemlerine kıyasla giderek daha az konuşuluyor. Bu istikrarlı düşüş, bireylerin doğrudan virüse odaklanan sosyal medya içerikleri üretmekten yorulduğuna ve dijital ajandalarında farklı konulara yer vermeye başladıklarına işaret ediyor.

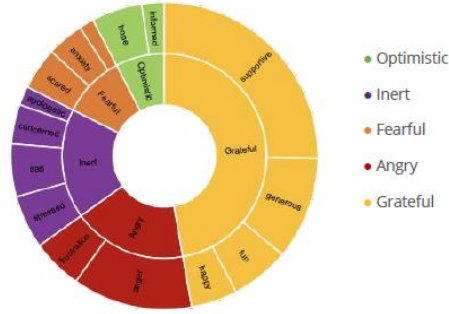
Coronavirus Mentions Public Mentions, 3/16 – 5/24



Kaynak: How Social Insights are Preparing Brands for an Unconventional Summer, Synthesio, Ipsos NA

Tüketiciler sosyal medya konuşmalarında hala virüsün neden olduğu hasta ve ölüm sayılarına ve ekonomik etkilere yer verse de, bu konuşmalar hacmen düşüşte. Buna karşın, 2020 yazının sosyal medya ajandası, koronavirüs krizinin tamamen ortadan kalkması için yapılması gerekenler, aşının bulunması, işyerlerinin yeniden açılması ve toplumsal hareketler gibi konular üzerinde duracağı benziyor. Ayrıca, yine yaz aylarında sağlıklı ve iyi hissetme motivasyonu ile tüketicilerin spor yapma ve evde yemek yapma gibi kişisel zevklere hala ihtimam göstermeye devam ettiğini işaret ediyor.

Social Buzz (5/26-6/07)
Share of buzz broken out via AI text analytics processing



Kaynak: How Social Insights are Preoaring Brands for an Unconventional Summer, Synthesio, Ipsos NA

Covid-19 artık hayatlarımızın özümsemiş bir gerçeği. Özellikle yeni normali konuşmaya başladığımız 2020 yazı, tedbiri elden bırakmadan daha iyimser söylemler kullanmanın ve şükür hissini ön plana çıkarmanın vakti.

